

『한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트』

제4호 (2024.01.09)

- 2023년 3분기(7~9월) 분석 -

잘 알려진 것처럼 우리나라 인터넷 뉴스 이용 경로는 크게 두 가지다. 네이버(naver.com), 다음(daum.net) 등 포털사이트의 뉴스섹션과 언론사 웹사이트다. 「신문 등의 진흥에 관한 법률」에 따르면, 인터넷 언론매체로 등록해야 하는 것은 언론사닷컴(언론사 웹사이트)을 포함한 ‘인터넷신문’과 포털사이트 뉴스섹션을 포함한 ‘인터넷뉴스서비스’다. 유튜브, 카카오톡, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 소셜플랫폼의 언론사 채널은 현행법상 인터넷 언론매체가 아니다. 일부 인터넷신문은 뉴스콘텐츠 제휴 계약을 통해 네이버, 다음 등 포털사이트의 뉴스섹션에 기사를 공급한다. 우리나라는 언론사닷컴을 포함한 인터넷신문보다 포털사이트 뉴스섹션을 포함한 인터넷뉴스서비스를 통한 뉴스 이용이 절대적으로 많다. 특히 네이버와 다음에 집중돼 있다. 즉 네이버 및 다음 뉴스섹션과 언론사 웹사이트(인터넷신문)의 이용을 확인할 수 있으면, 우리나라 인터넷 뉴스 이용 대부분을 알 수 있다. 한편 최근 우리나라 인터넷 이용은 PC(Personal Computer) 인터넷보다는 모바일(Mobile) 인터넷이 절대다수를 차지한다. 이제 인터넷 이용은 곧 모바일 인터넷 이용을 지칭한다. 여기에서는 네이버 및 다음 뉴스섹션과 언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 데이터를 개별 언론사별로 제시한다. 언론사 전체 모바일 이용 트래픽의 조작성 정의는 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합이다.

[개요]

□ 한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트

한국 모바일 인터넷 뉴스 이용 트래픽 분석 리포트는 웹3.0 기반 테크미디어기업 퍼블리시(PUBLISH)의 퍼블리시뉴스와기술연구소(PUBLISH Institute for News and Technology)와 마켓데이터플랫폼리더 마켓링크(MarketLink)가 공동으로 작성함. 마켓링크 뉴스인덱스(NEWS INDEX) 서비스의 트래픽 데이터를 활용해 한국의 모바일 인터넷 뉴스 이용을 확인하고 분석함. 리포트는 데이터 안정화 등을 고려해 분기별로 발간함.

※ 퍼블리시뉴스와기술연구소 <https://www.publishinstitute.org/>

※ 마켓링크 <http://www.marketlink.co.kr/>

□ 뉴스인덱스(NEWS INDEX)

뉴스인덱스는 언론사닷컴을 포함한 인터넷신문의 뉴스 이용 트래픽을 분석해 데이터를 제공하는 시스템으로, 마켓링크가 개발해 서비스하고 있음. 이 시스템은 모바일 통해 방문한 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사뿐만 아니라, 특정 언론사 웹사이트의 순방문자, 도달률, 페이지뷰, 체류시간 등을 제공함. 이는 표본을 통한 통계적 추정치로서, 전수조사 방식과는 차이가 있음.

○ 모집단

모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 모집단 확정은 20세부터 69세까지 국민 분포의 경우 행정안전부의 주민등록 인구통계를, 이들 중 모바일 인터넷 이용자 분포의 경우 한국언론진흥재단의 <언론수용자 조사> 통계를 반영함. 또한 주민등록 인구통계는 모집단의 성별, 연령별, 지역별 분포를, <언론수용자 조사> 통계는 직업별 분포를 확정하는 데 이용됨.

○ 표본 크기 및 가중치

표본 크기는 통계적 유의성 확보를 위한 표본오차의 수준, 뉴스인덱스의 서비스 운영 및 서버 비용 등을 종합적으로 고려해 2,000명으로 결정함. 마켓링크는 이들을 패널로 관리함. 표본오차는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.2\%p$ 로, 상당한 수준의 대표성을 확보함. 모집단 추정 정확도를 높이기 위한 표본 가중치는 성별, 연령별, 지역별, 직업별 추출 확률을 계산해 나온 개인 설계 가중치와 개인 사후 조정계수를 곱한 값으로 산출함.

※ 뉴스인덱스 <http://www.newsindex.co.kr/>

[참고]

□ 데이터 수집

- △ 모바일 및 PC 뉴스기사 로그데이터(log data)를 수집해 트래픽 데이터 산출: 모바일 및 PC를 통해 포털사이트 네이버 및 다음의 뉴스섹션과 언론사 웹사이트에서 클릭한 뉴스기사(URL: Uniform Resource Locator)별로 페이지뷰, 체류시간 등을 측정함. 성, 연령, 지역, 직업 등 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 확대계수를 측정된 데이터에 적용해 트래픽 데이터를 산출함.
- △ 패널(2,000명)과 소프트웨어를 통해 다양한 이용 정보를 실시간 수집: 20~69세 패널은 한국 인터넷 이용자 인구의 대표성을 가지는 표본으로 정보 수집에 동의했음. 이들의 디바이스(모바일 및 PC)에 방문 웹페이지의 정보를 자동으로 수집하는 특정 소프트웨어를 설치해 다양한 이용 정보를 실시간으로 수집함.
- △ 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 확대계수 적용: 페이지뷰, 체류시간 등 측정 데이터는 성, 연령, 지역, 직업 등 인터넷 이용자 분포를 반영한 20~69세 약 3,700만 명의 확대계수를 적용해 트래픽 데이터로 산출함.
- △ 일간, 주간, 월간 언론사별 뉴스기사 이용 데이터 제공: 산출된 트래픽 데이터는 통계적 처리 과정을 거쳐 언론사별로 순방문자, 도달률, 페이지뷰, 체류시간 등 뉴스기사 이용량을 일간, 주간, 월간으로 제공하고 있음.

□ 용어

- △ 순방문자(Unique Visitors): 측정기간 동안 1회 이상 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 중복되지 않은 방문자 수임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인을 여러 번 방문했어도 순방문자는 1명임.
- △ 도달률(Reach Rate): 측정기간 동안 20~69세 한국 인터넷 사용자 중 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 순방문자의 백분율임. 즉 특정 언론사 순방문자를 한국 인터넷 사용자로 나눠 백분율을 구한 것임.
- △ 페이지뷰(Total Page Views): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 중복을 포함한 방문자들(Visitors)이 본 전체 페이지 수의 총합임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인 페이지를 10번 방문했으면 페이지뷰는 10페이지며, 순방문자는 1명임.
- △ 평균 페이지뷰(Average Page Views): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문해 웹 페이지를 본 순방문자 1인당 평균 페이지뷰임. 즉 특정 언론사 도메인 페이지뷰를 특정 언론사 도메인 순방문자로 나눈 것임.
- △ 체류시간(Total Time Spent): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 중복을 포함한 방문자들(Visitors)이 머무른 전체 체류시간의 총합임. 이용자 1명이 측정기간 동안 특정 언론사 도메인에 3회에 걸쳐 5분, 2분, 3분 머물렀다면 체류시간은 10분이며, 순방문자는 1명임.
- △ 평균 체류시간(Average Time Spent): 측정기간 동안 도메인(서브 도메인, 기사 URL 등)으로 구분되는 포털사이트(네이버 및 다음) 뉴스섹션의 특정 언론사에 방문하거나 특정 언론사 웹사이트에 방문한 순방문자 1인당 머무른 평균 체류시간임. 즉 특정 언론사 도메인 체류시간을 특정 언론사 도메인 순방문자로 나눈 것임.

[주의]

- △ 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터를 가지고 모집단의 모바일 트래픽을 추정하고 있어 해석에 주의가 필요함. 표집오차, 비표집오차 등 표본조사의 단점과 한계를 가지고 있음.
- △ 포털사이트 뉴스섹션의 웹페이지, 언론사의 웹사이트 등 URL 기준으로 데이터를 수집하고 있음. 이에 웹 애플리케이션(Web application)을 제외하고 URL을 확보할 수 없는 애플리케이션을 이용하는 경우는 데이터를 수집할 수 없음.
- △ 뉴스인덱스 시스템에서 언론사의 추가, 삭제 등과 같은 변경으로 특정 언론사의 데이터가 수집되지 않는 기간이 있을 수 있음.
- △ 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등으로 인해 모바일 트래픽이 크게 변동하는 경우가 있음.
- △ 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽

2023년 7월 한 달 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴시스로 18,568,033명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 53.2%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 연합뉴스 52.3%(18,244,365명), 매일경제 50.8%(17,717,961명), 뉴스1 47.7%(16,663,166명), 머니투데이 47.7%(16,656,769명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 339,625,605페이지였다. 다음으로 뉴스1 277,980,307페이지, 머니투데이 257,240,528페이지, 한국경제 250,123,365페이지, 중앙일보 215,241,127페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 19.2페이지, 뉴스1 16.7페이지, 머니투데이 15.4페이지, 한국경제 15.4페이지, 중앙일보 13.4페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 3,607,544시간의 매일경제였다. 다음으로 뉴스1 3,134,877시간, 머니투데이 2,909,224시간, 한국경제 2,777,832시간, 중앙일보 2,777,171시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 매일경제 12.2분, 뉴스1 11.3분, 머니투데이 10.5분, 중앙일보 10.4분, 한국경제 10.2분 등 순이었다.

2023년 8월 한 달 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 19,428,274명의 연합뉴스였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 55.7%(도달률)에 해당한다. 다음으로 뉴시스 54.5%(19,013,120명), 매일경제 51.6%(18,022,069명), 머니투데이 51.0%(17,790,039명), 한국경제 50.7%(17,687,368명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 348,360,663페이지였다. 다음으로 뉴스1 295,238,480페이지, 머니투데이 291,496,999페이지, 연합뉴스 253,006,434페이지, 한국경제 245,071,932페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 19.3페이지, 뉴스1 16.7페이지, 머니투데이 16.4페이지, 헤럴드경제 14.0페이지, 한국경제 13.9페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 3,729,940시간의 매일경제였다. 다음으로 머니투데이 3,263,454시간, 뉴스1 3,089,990시간, 한국경제 2,659,197시간, 연합뉴스 2,528,119시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 매일경제 12.4분, 머니투데이 11.0분, 뉴스1 10.5분, OSEN 9.5분 등 순이다.

2023년 9월 한 달 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합)에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴시스로 18,364,272명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 52.6%(도달률)에 해당한다. 다음으로 연합뉴스 52.5%(18,330,541명), 매일경제 49.8%(17,368,002명), 뉴스1 48.3%(16,872,889명), 머니투데이 48.0%(16,764,523명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 288,207,430페이지였다. 다음으로 뉴스1 281,564,462페이지, 한국경제 234,842,236페이지, 머니투데이 231,741,970페이지, 연합뉴스 214,454,990페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 16.7페이지, 매일경제 16.6페이지, 한국경제 14.7페이지, 머니투데이 13.8페이지, 헤럴드경제 13.4페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 뉴스1으로 2,976,794시간이었다. 다음으로 매일경제 2,957,039시간, 한국경제 2,652,439시간, 머니투데이 2,484,609시간, 중앙일보 2,228,509시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 10.6분, 매일경제 10.2분, 한국경제 9.9분, 헤럴드경제 9.0분, 머니투데이 8.9분 등 순이었다.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 7월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스1	18,568,033	9.7	53.2	189,124,529	41.2	10.2	1,871,648	41.5	6.1
2	연합뉴스	18,244,365	1.3	52.3	208,248,315	19.8	11.4	2,171,070	18.4	7.1
3	매일경제	17,717,961	2.2	50.8	339,625,605	40.4	19.2	3,607,544	41.3	12.2
4	뉴스1	16,663,166	4.0	47.7	277,980,307	67.2	16.7	3,134,877	60.2	11.3
5	머니투데이	16,656,769	1.3	47.7	257,240,528	16.2	15.4	2,909,224	12.6	10.5
6	한국경제	16,285,794	0.9	46.7	250,123,365	26.8	15.4	2,777,832	29.5	10.2
7	중앙일보	16,060,422	13.6	46.0	215,241,127	38.8	13.4	2,777,171	35.5	10.4
8	국민일보	15,417,882	11.5	44.2	142,550,030	19.4	9.2	1,668,131	17.8	6.5
9	헤럴드경제	14,943,840	5.2	42.8	187,378,032	36.9	12.5	2,071,141	34.6	8.3
10	서울신문	14,768,975	12.1	42.3	177,694,408	35.5	12.0	2,069,112	32.6	8.4
11	이데일리	14,360,196	7.2	41.1	126,297,657	30.1	8.8	1,505,873	33.6	6.3
12	아시아경제	14,247,884	21.1	40.8	122,987,833	30.8	8.6	1,322,865	22.8	5.6
13	조선일보	14,239,583	18.0	40.8	154,670,644	16.2	10.9	1,942,759	-2.4	8.2
14	세계일보	14,104,989	3.3	40.4	148,815,615	45.8	10.6	1,651,914	43.9	7.0
15	서울경제	13,857,790	8.7	39.7	132,067,640	21.6	9.5	1,433,072	27.0	6.2
16	파이낸셜뉴스	13,797,047	15.6	39.5	137,549,806	19.6	10.0	1,580,742	15.5	6.9
17	YTN	13,454,275	27.0	38.6	85,888,244	43.1	6.4	870,005	39.2	3.9
18	동아일보	13,284,963	4.9	38.1	103,197,597	25.5	7.8	1,214,700	34.2	5.5
19	문화일보	13,188,337	7.1	37.8	98,121,284	43.1	7.4	985,525	37.4	4.5
20	KBS	12,662,086	28.8	36.3	80,704,679	52.8	6.4	956,703	63.1	4.5
21	MBN	12,637,667	17.9	36.2	97,677,893	22.9	7.7	1,029,768	18.3	4.9
22	조선비즈	12,050,918	19.4	34.5	65,684,584	13.8	5.5	720,592	20.6	3.6
23	한겨레	11,996,530	12.4	34.4	97,205,182	34.3	8.1	1,326,188	23.1	6.6
24	경향신문	11,807,789	9.7	33.8	95,463,091	45.6	8.1	927,952	28.3	4.7
25	SBS뉴스	11,778,669	8.0	33.8	89,302,419	41.0	7.6	985,322	39.3	5.0
26	OSEN	11,751,103	-1.7	33.7	138,807,240	24.5	11.8	1,593,630	26.3	8.1
27	한국일보	11,306,584	-1.1	32.4	76,143,792	15.2	6.7	784,184	10.9	4.2
28	MBC뉴스	11,226,605	7.8	32.2	89,378,330	37.2	8.0	916,162	21.8	4.9
29	노컷뉴스	10,739,877	21.8	30.8	59,644,621	72.2	5.6	646,296	64.4	3.6
30	JTBC	10,738,036	13.2	30.8	67,171,162	34.2	6.3	807,776	31.6	4.5
31	데일리안	10,660,169	22.8	30.5	54,878,169	60.9	5.1	640,630	68.6	3.6
32	오마이뉴스	10,558,514	21.9	30.3	69,844,744	117.6	6.6	962,974	127.3	5.5
33	스포츠조선	10,418,763	0.0	29.9	121,062,884	18.7	11.6	1,433,968	33.6	8.3
34	엑스포츠뉴스	10,262,663	5.2	29.4	97,064,630	35.4	9.5	1,162,966	44.6	6.8
35	스타뉴스	10,025,936	14.6	28.7	65,848,146	34.9	6.6	843,480	32.6	5.1
36	아이뉴스24	9,902,339	23.1	28.4	41,364,597	34.1	4.2	447,109	18.9	2.7
37	마이데일리	9,720,716	16.6	27.9	82,407,722	42.6	8.5	907,892	49.6	5.6
38	한국경제TV	9,618,137	30.7	27.6	44,987,252	37.2	4.7	391,256	29.3	2.4
39	시사저널	9,611,125	48.0	27.5	62,287,289	97.9	6.5	700,813	86.4	4.4
40	디지털타임스	9,465,263	13.2	27.1	51,824,456	23.6	5.5	609,156	28.7	3.9
41	헬스조선	9,089,154	12.8	26.0	73,859,087	24.7	8.1	753,462	23.7	5.0
42	SBSBiz	8,687,401	26.3	24.9	32,128,979	14.9	3.7	339,723	27.2	2.4
43	더팩트	8,574,106	34.1	24.6	31,635,283	114.2	3.7	341,768	107.5	2.4
44	뉴스엔	8,501,813	12.4	24.4	95,351,077	76.4	11.2	1,031,863	86.5	7.3
45	JIBS	7,780,860	62.3	22.3	27,839,824	141.8	3.6	272,144	80.8	2.1
46	스포티비뉴스	7,614,768	-5.2	21.8	54,989,859	11.8	7.2	732,788	18.0	5.8
47	KBC광주방송	7,563,967	85.8	21.7	27,562,586	65.2	3.6	249,025	48.2	2.0
48	머니S	7,374,490	30.3	21.1	37,318,817	22.6	5.1	239,581	33.7	2.0
49	텐아시아	7,269,185	2.9	20.8	41,431,423	32.0	5.7	488,596	34.8	4.0
50	강원도민일보	7,264,234	38.2	20.8	23,585,173	76.2	3.2	198,729	54.2	1.6

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 6월 일수는 30일이고 7월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털 사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 8월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	연합뉴스	19,428,274	6.5	55.7	253,006,434	21.5	13.0	2,528,119	16.4	7.8
2	뉴시스	19,013,120	2.4	54.5	190,151,970	0.5	10.0	1,875,966	0.2	5.9
3	매일경제	18,022,069	1.7	51.6	348,360,663	2.6	19.3	3,729,940	3.4	12.4
4	머니투데이	17,790,039	6.8	51.0	291,496,999	13.3	16.4	3,263,454	12.2	11.0
5	한국경제	17,687,368	8.6	50.7	245,071,932	-2.0	13.9	2,659,197	-4.3	9.0
6	뉴스1	17,680,692	6.1	50.7	295,238,480	6.2	16.7	3,089,990	-1.4	10.5
7	중앙일보	15,948,397	-0.7	45.7	213,934,840	-0.6	13.4	2,485,288	-10.5	9.4
8	서울신문	15,142,595	2.5	43.4	191,341,360	7.7	12.6	2,267,411	9.6	9.0
9	서울경제	14,877,365	7.4	42.6	162,551,566	23.1	10.9	1,746,008	21.8	7.0
10	세계일보	14,868,449	5.4	42.6	154,177,071	3.6	10.4	1,738,193	5.2	7.0
11	국민일보	14,860,544	-3.6	42.6	153,444,599	7.6	10.3	1,775,245	6.4	7.2
12	아시아경제	14,830,661	4.1	42.5	130,239,547	5.9	8.8	1,392,778	5.3	5.6
13	헤럴드경제	14,578,367	-2.4	41.8	204,421,663	9.1	14.0	2,278,302	10.0	9.4
14	이데일리	14,245,338	-0.8	40.8	140,805,319	11.5	9.9	1,624,401	7.9	6.9
15	조선일보	14,172,124	-0.5	40.6	154,029,117	-0.4	10.9	2,014,060	3.7	8.5
16	동아일보	13,985,668	5.3	40.1	109,616,814	6.2	7.8	1,250,875	3.0	5.4
17	파이낸셜뉴스	13,916,006	0.9	39.9	149,517,873	8.7	10.7	1,607,088	1.7	6.9
18	YTN	13,584,630	1.0	38.9	83,804,129	-2.4	6.2	902,690	3.8	4.0
19	KBS	13,580,331	7.3	38.9	82,827,310	2.6	6.1	853,889	-10.7	3.8
20	문화일보	13,543,458	2.7	38.8	108,817,186	10.9	8.0	1,098,798	11.5	4.9
21	한국일보	12,996,981	15.0	37.2	96,675,021	27.0	7.4	1,022,660	30.4	4.7
22	SBS뉴스	12,926,592	9.7	37.0	99,126,344	11.0	7.7	1,034,825	5.0	4.8
23	경향신문	12,413,016	5.1	35.6	101,098,352	5.9	8.1	981,976	5.8	4.8
24	한겨레	12,167,821	1.4	34.9	96,776,663	-0.4	8.0	1,182,498	-10.8	5.8
25	MBN	12,015,037	-4.9	34.4	90,366,951	-7.5	7.5	973,686	-5.4	4.9
26	MBC뉴스	11,946,982	6.4	34.2	109,099,379	22.1	9.1	1,236,037	34.9	6.2
27	스포츠조선	11,131,371	6.8	31.9	127,192,094	5.1	11.4	1,536,911	7.2	8.3
28	JTBC	11,117,433	3.5	31.9	70,991,542	5.7	6.4	803,607	-0.5	4.3
29	조선비즈	10,812,001	-10.3	31.0	66,856,440	1.8	6.2	715,683	-0.7	4.0
30	OSEN	10,762,332	-8.4	30.8	144,491,559	4.1	13.4	1,711,050	7.4	9.5
31	노컷뉴스	10,433,384	-2.9	29.9	69,926,650	17.2	6.7	796,483	23.2	4.6
32	아이뉴스24	10,398,019	5.0	29.8	48,484,088	17.2	4.7	548,292	22.6	3.2
33	엑스포츠뉴스	10,119,835	-1.4	29.0	96,722,935	-0.4	9.6	1,213,626	4.4	7.2
34	오마이뉴스	10,022,255	-5.1	28.7	69,951,173	0.2	7.0	971,995	0.9	5.8
35	데일리안	9,971,180	-6.5	28.6	54,856,331	0.0	5.5	623,443	-2.7	3.8
36	디지털타임스	9,534,770	0.7	27.3	47,397,318	-8.5	5.0	530,906	-12.8	3.3
37	헬스조선	9,355,481	2.9	26.8	71,784,096	-2.8	7.7	723,215	-4.0	4.6
38	스타뉴스	9,108,333	-9.2	26.1	58,356,861	-11.4	6.4	766,570	-9.1	5.1
39	더팩트	8,920,544	4.0	25.6	30,964,846	-2.1	3.5	303,047	-11.3	2.0
40	마이데일리	8,526,973	-12.3	24.4	69,620,621	-15.5	8.2	804,136	-11.4	5.7
41	시사저널	8,525,444	-11.3	24.4	50,126,065	-19.5	5.9	544,900	-22.2	3.8
42	한국경제TV	8,381,809	-12.9	24.0	36,840,196	-18.1	4.4	353,406	-9.7	2.5
43	코메디닷컴	8,284,851	31.3	23.7	42,716,910	34.0	5.2	553,809	58.1	4.0
44	SBSBiz	8,238,935	-5.2	23.6	30,417,771	-5.3	3.7	287,664	-15.3	2.1
45	뉴스엔	8,199,067	-3.6	23.5	87,661,587	-8.1	10.7	891,880	-13.6	6.5
46	프레시안	7,877,733	22.8	22.6	39,811,481	21.1	5.1	399,866	27.9	3.1
47	텐아시아	7,547,617	3.8	21.6	50,299,082	21.4	6.7	618,754	26.6	4.9
48	스포티비뉴스	7,513,980	-1.3	21.5	59,134,142	7.5	7.9	848,052	15.7	6.8
49	KBC광주방송	7,330,358	-3.1	21.0	33,817,281	22.7	4.6	333,404	33.9	2.7
50	스포츠경향	7,235,281	2.9	20.7	25,000,202	0.3	3.5	338,949	15.3	2.8

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 7월 일수는 31일이고 8월 일수 역시 31일로 동일함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽(2023년 9월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스1	18,364,272	-3.4	52.6	167,674,054	-11.8	9.1	1,543,081	-17.7	5.0
2	연합뉴스	18,330,541	-5.7	52.5	214,454,990	-15.2	11.7	1,976,321	-21.8	6.5
3	매일경제	17,368,002	-3.6	49.8	288,207,430	-17.3	16.6	2,957,039	-20.7	10.2
4	뉴스1	16,872,889	-4.6	48.3	281,564,462	-4.6	16.7	2,976,794	-3.7	10.6
5	머니투데이	16,764,523	-5.8	48.0	231,741,970	-20.5	13.8	2,484,609	-23.9	8.9
6	한국경제	16,023,583	-9.4	45.9	234,842,236	-4.2	14.7	2,652,439	-0.3	9.9
7	중앙일보	15,384,440	-3.5	44.1	182,257,027	-14.8	11.8	2,228,509	-10.3	8.7
8	이데일리	14,882,112	4.5	42.6	124,983,889	-11.2	8.4	1,441,729	-11.2	5.8
9	서울신문	14,159,770	-6.5	40.6	148,620,047	-22.3	10.5	1,682,709	-25.8	7.1
10	서울경제	14,109,259	-5.2	40.4	131,690,271	-19.0	9.3	1,381,563	-20.9	5.9
11	헤럴드경제	14,063,198	-3.5	40.3	188,811,138	-7.6	13.4	2,102,514	-7.7	9.0
12	아시아경제	13,393,760	-9.7	38.4	116,693,833	-10.4	8.7	1,210,233	-13.1	5.4
13	세계일보	13,352,135	-10.2	38.3	135,081,486	-12.4	10.1	1,439,833	-17.2	6.5
14	파이낸셜뉴스	13,292,776	-4.5	38.1	118,064,676	-21.0	8.9	1,325,540	-17.5	6.0
15	국민일보	13,109,420	-11.8	37.6	123,449,960	-19.5	9.4	1,275,846	-28.1	5.8
16	조선일보	12,764,746	-9.9	36.6	134,073,244	-13.0	10.5	1,621,447	-19.5	7.6
17	문화일보	12,091,443	-10.7	34.6	97,964,636	-10.0	8.1	902,343	-17.9	4.5
18	MBN	11,939,220	-0.6	34.2	88,133,637	-2.5	7.4	860,637	-11.6	4.3
19	동아일보	11,878,754	-15.1	34.0	82,658,033	-24.6	7.0	950,260	-24.0	4.8
20	OSEN	11,698,562	8.7	33.5	137,216,025	-5.0	11.7	1,538,927	-10.1	7.9
21	한겨레	11,614,711	-4.5	33.3	73,183,158	-24.4	6.3	802,312	-32.2	4.2
22	YTN	11,395,628	-16.1	32.7	69,266,739	-17.3	6.1	669,482	-25.8	3.5
23	경향신문	11,378,058	-8.3	32.6	90,503,496	-10.5	8.0	949,182	-3.3	5.0
24	스포츠투선	11,258,054	1.1	32.3	121,662,240	-4.3	10.8	1,455,329	-5.3	7.8
25	MBC뉴스	11,113,946	-7.0	31.8	104,005,840	-4.7	9.4	1,035,153	-16.3	5.6
26	한국일보	11,048,226	-15.0	31.7	73,230,431	-24.3	6.6	747,615	-26.9	4.1
27	KBS	10,876,136	-19.9	31.2	66,433,020	-19.8	6.1	668,927	-21.7	3.7
28	SBS뉴스	10,752,065	-16.8	30.8	77,816,433	-21.5	7.2	774,753	-25.1	4.3
29	데일리안	10,737,323	7.7	30.8	57,144,915	4.2	5.3	643,817	3.3	3.6
30	JTBC	10,634,637	-4.3	30.5	60,713,326	-14.5	5.7	683,926	-14.9	3.9
31	노컷뉴스	10,389,127	-0.4	29.8	58,966,316	-15.7	5.7	601,830	-24.4	3.5
32	엑스포츠뉴스	10,356,308	2.3	29.7	95,906,846	-0.8	9.3	1,176,872	-3.0	6.8
33	조선비즈	10,214,521	-5.5	29.3	60,502,231	-9.5	5.9	584,217	-18.4	3.4
34	아이뉴스24	10,047,717	-3.4	28.8	40,865,436	-15.7	4.1	421,921	-23.0	2.5
35	한국경제TV	9,341,751	11.5	26.8	37,366,035	1.4	4.0	326,551	-7.6	2.1
36	디지털타임스	9,111,633	-4.4	26.1	38,937,946	-17.8	4.3	388,848	-26.8	2.6
37	헬스조선	8,709,127	-6.9	25.0	60,766,259	-15.3	7.0	617,392	-14.6	4.3
38	마이데일리	8,696,655	2.0	24.9	75,259,318	8.1	8.7	835,187	3.9	5.8
39	오마이뉴스	8,672,704	-13.5	24.9	52,077,846	-25.6	6.0	717,365	-26.2	5.0
40	스타뉴스	8,477,184	-6.9	24.3	47,830,583	-18.0	5.6	597,626	-22.0	4.2
41	더팩트	8,465,290	-5.1	24.3	26,217,499	-15.3	3.1	264,330	-12.8	1.9
42	코메디닷컴	7,934,368	-4.2	22.7	37,055,118	-13.3	4.7	428,842	-22.6	3.3
43	스포티비뉴스	7,799,264	3.8	22.3	62,920,084	6.4	8.1	870,075	2.6	6.7
44	시사저널	7,643,874	-10.3	21.9	46,462,866	-7.3	6.1	508,169	-6.7	4.0
45	SBSBiz	7,541,500	-8.5	21.6	27,948,075	-8.1	3.7	257,299	-10.6	2.1
46	머니S	7,514,270	6.3	21.5	33,126,546	3.0	4.4	189,611	-17.3	1.5
47	뉴스엔	7,360,613	-10.2	21.1	78,276,358	-10.7	10.6	807,922	-9.4	6.6
48	텐아시아	7,235,255	-4.1	20.7	35,439,891	-29.5	4.9	358,653	-42.0	3.0
49	대전일보	7,153,829	21.2	20.5	35,734,063	61.2	5.0	281,657	34.5	2.4
50	프레시안	7,101,568	-9.9	20.3	43,840,427	10.1	6.2	449,918	12.5	3.8

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 8월 일수는 31일이고 9월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털 사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월) 동안 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 7월에 뉴시스(18,568,033명), 연합뉴스(18,244,365명), 매일경제(17,717,961명), 뉴스1(16,663,166명), 머니투데이(16,656,769명) 등 순이었다. 8월은 연합뉴스(19,428,274명), 뉴시스(19,013,120명), 매일경제(18,022,069명), 머니투데이(17,790,039명), 한국경제(17,687,368명) 등 순이었고, 9월은 뉴시스(18,364,272명), 연합뉴스(18,330,541명), 매일경제(17,368,002명), 뉴스1(16,872,889명), 머니투데이(16,764,523명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 7월에 매일경제(339,625,605페이지), 뉴스1(277,980,307페이지), 머니투데이(257,240,528페이지), 한국경제(250,123,365페이지), 중앙일보(215,241,127페이지) 등 순이었다. 8월은 매일경제(348,360,663페이지), 뉴스1(295,238,480페이지), 머니투데이(291,496,999페이지), 연합뉴스(253,006,434페이지), 한국경제(245,071,932페이지) 등 순이었고, 9월은 매일경제(288,207,430페이지), 뉴스1(281,564,462페이지), 한국경제(234,842,236페이지), 머니투데이(231,741,970페이지), 연합뉴스(214,454,990페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 7월에 매일경제(3,607,544시간), 뉴스1(3,134,877시간), 머니투데이(2,909,224시간), 한국경제(2,777,832시간), 중앙일보(2,777,171시간) 등 순이었다. 8월은 매일경제(3,729,940시간), 머니투데이(3,263,454시간), 뉴스1(3,089,990시간), 한국경제(2,659,197시간), 연합뉴스(2,528,119시간) 등 순이었고, 9월은 뉴스1(2,976,794시간), 매일경제(2,957,039시간), 한국경제(2,652,439시간), 머니투데이(2,484,609시간), 중앙일보(2,228,509시간) 등 순이었다.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 3분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	7월	뉴시스 (18,568,033)	연합뉴스 (18,244,365)	매일경제 (17,717,961)	뉴스1 (16,663,166)	머니투데이 (16,656,769)
	8월	연합뉴스 (19,428,274)	뉴시스 (19,013,120)	매일경제 (18,022,069)	머니투데이 (17,790,039)	한국경제 (17,687,368)
	9월	뉴시스 (18,364,272)	연합뉴스 (18,330,541)	매일경제 (17,368,002)	뉴스1 (16,872,889)	머니투데이 (16,764,523)
페이지뷰 (페이지)	7월	매일경제 (339,625,605)	뉴스1 (277,980,307)	머니투데이 (257,240,528)	한국경제 (250,123,365)	중앙일보 (215,241,127)
	8월	매일경제 (348,360,663)	뉴스1 (295,238,480)	머니투데이 (291,496,999)	연합뉴스 (253,006,434)	한국경제 (245,071,932)
	9월	매일경제 (288,207,430)	뉴스1 (281,564,462)	한국경제 (234,842,236)	머니투데이 (231,741,970)	연합뉴스 (214,454,990)
체류시간 (시간)	7월	매일경제 (3,607,544)	뉴스1 (3,134,877)	머니투데이 (2,909,224)	한국경제 (2,777,832)	중앙일보 (2,777,171)
	8월	매일경제 (3,729,940)	머니투데이 (3,263,454)	뉴스1 (3,089,990)	한국경제 (2,659,197)	연합뉴스 (2,528,119)
	9월	뉴스1 (2,976,794)	매일경제 (2,957,039)	한국경제 (2,652,439)	머니투데이 (2,484,609)	중앙일보 (2,228,509)

주: 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 순방문자 증가율은 채널A(24.3%), KBS(20.9%), YTN(20.0%), MBN(14.9%), 뉴시스(10.4%), 경향신문(10.2%), SBS(9.8%), 연합뉴스TV(9.8%), 중앙일보(8.6%), 한겨레(8.3%), 동아일보(8.0%), 한국일보(7.5%), MBC(7.3%), 한국경제(6.0%), 조선일보(5.8%), 연합뉴스(5.8%), 뉴스1(5.6%), JTBC(4.8%), 매일경제(2.3%), TV조선(1.0%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 감소율은 TV조선(-16.1%), JTBC(-13.5%), 한국일보(-9.8%), MBC(-9.1%), 조선일보(-8.9%), 중앙일보(-8.1%), YTN(-7.5%), SBS(-7.2%), 경향신문(-6.7%), 채널A(-5.6%), 뉴시스(-5.1%), KBS(-4.8%), 연합뉴스(-4.3%), 뉴스1(-4.0%), 한겨레(-3.4%), 매일경제(-2.8%), 한국경제(-2.6%), 동아일보(-1.8%) 순이었고, 증가한 언론사는 연합뉴스TV(3.6%)와 MBN(2.9%)이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 페이지뷰 증가율은 뉴스1(53.9%), 경향신문(44.3%), MBC(37.8%), SBS(36.9%), 매일경제(33.4%), MBN(31.3%), KBS(30.2%), JTBC(28.4%), YTN(28.0%), 뉴시스(27.2%), 한겨레(27.1%), 한국일보(26.9%), 연합뉴스(24.4%), 중앙일보(24.4%), 동아일보(24.2%), 채널A(17.5%), 한국경제(15.6%), 연합뉴스TV(14.0%), 조선일보(10.4%) 순이었다. 감소한 언론사는 TV조선(-2.0%)이 유일했다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 페이지뷰 감소율은 TV조선(-43.4%), 중앙일보(-35.1%), JTBC(-27.6%), 연합뉴스(-26.7%), 뉴시스(-25.7%), 한국일보(-23.6%), 한겨레(-23.0%), 조선일보(-21.5%), 경향신문(-21.0%), 채널A(-20.9%), 연합뉴스TV(-17.6%), KBS(-17.0%), YTN(-13.0%), SBS(-5.5%), 한국경제(-1.8%) 순이었고, 증가율은 매일경제(45.4%), MBC(25.3%), 동아일보(8.6%), MBN(8.5%) 순이었다. 뉴스1(0.0%)은 거의 변화가 없었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 전체 모바일 이용 트래픽(네이버 및 다음 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽의 총합) 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 체류시간 증가율은 뉴스1(42.0%), 경향신문(33.5%), 매일경제(29.5%), MBC(28.5%), SBS(27.1%), MBN(26.7%), 동아일보(25.8%), YTN(25.8%), KBS(25.6%), 뉴시스(24.0%), JTBC(22.0%), 한국일보(21.6%), 한겨레(16.2%), 연합뉴스(15.9%), 연합뉴스TV(15.0%), 한국경제(13.7%), 중앙일보(12.2%), 채널A(1.6%) 순이었다. 감소한 언론사는 TV조선(-11.2%)과 조선일보(-2.8%)였다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 체류시간 감소율은 TV조선(-55.7%), 한국일보(-42.2%), 중앙일보(-42.0%), 연합뉴스(-37.6%), 뉴시스(-37.2%), JTBC(-36.5%), 경향신문(-32.0%), YTN(-31.0%), 한겨레(-30.9%), 조선일보(-29.1%), KBS(-27.4%), 연합뉴스TV(-20.9%), SBS(-19.6%), 채널A(-18.3%), 한국경제(-14.8%), 뉴스1(-12.2%), MBN(-7.2%), 동아일보(-0.6%), MBC(-0.4%) 순이었다. 증가한 언론사는 매일경제(34.0%)가 유일했다.

언론사 전체 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	15,073,343	12,974,979	13,725,484	5.8	-8.9
중앙일보	17,182,959	14,551,282	15,797,753	8.6	-8.1
동아일보	13,295,264	12,085,424	13,049,795	8.0	-1.8
한겨레	12,350,102	11,012,215	11,926,354	8.3	-3.4
경향신문	12,719,672	10,770,800	11,866,288	10.2	-6.7
한국일보	13,059,922	10,959,116	11,783,930	7.5	-9.8
매일경제	18,205,267	17,297,259	17,702,677	2.3	-2.8
한국경제	17,118,311	15,719,338	16,665,582	6.0	-2.6
연합뉴스	19,511,769	17,647,599	18,667,727	5.8	-4.3
뉴스1	17,775,507	16,161,507	17,072,249	5.6	-4.0
뉴스스	19,651,009	16,891,064	18,648,475	10.4	-5.1
KBS	12,996,909	10,233,034	12,372,851	20.9	-4.8
MBC	12,569,838	10,654,643	11,429,178	7.3	-9.1
SBS	12,736,563	10,763,598	11,819,109	9.8	-7.2
TV조선	4,152,915	3,447,565	3,483,375	1.0	-16.1
JTBC	12,527,501	10,331,336	10,830,035	4.8	-13.5
채널A	7,333,725	5,565,849	6,920,813	24.3	-5.6
MBN	11,854,510	10,613,868	12,197,308	14.9	2.9
YTN	13,853,829	10,677,588	12,811,511	20.0	-7.5
연합뉴스TV	5,835,939	5,507,345	6,044,690	9.8	3.6

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	188,124,515	133,698,878	147,591,002	10.4	-21.5
중앙일보	314,213,038	163,798,271	203,810,998	24.4	-35.1
동아일보	90,679,555	79,316,350	98,490,815	24.2	8.6
한겨레	115,621,321	70,045,538	89,055,001	27.1	-23.0
경향신문	121,177,578	66,304,497	95,688,313	44.3	-21.0
한국일보	107,320,132	64,644,666	82,016,415	26.9	-23.6
매일경제	223,819,910	243,964,009	325,397,899	33.4	45.4
한국경제	247,842,292	210,450,056	243,345,844	15.6	-1.8
연합뉴스	307,245,436	181,042,299	225,236,580	24.4	-26.7
뉴스1	284,996,174	185,082,500	284,927,750	53.9	0.0
뉴스스	245,447,109	143,316,504	182,316,851	27.2	-25.7
KBS	92,310,270	58,883,087	76,655,003	30.2	-17.0
MBC	80,496,815	73,168,106	100,827,850	37.8	25.3
SBS	93,936,617	64,808,735	88,748,399	36.9	-5.5
TV조선	24,514,519	14,167,918	13,882,640	-2.0	-43.4
JTBC	91,616,894	51,610,519	66,292,010	28.4	-27.6
채널A	54,753,680	36,856,193	43,290,395	17.5	-20.9
MBN	84,864,499	70,092,788	92,059,494	31.3	8.5
YTN	91,510,163	62,218,132	79,653,037	28.0	-13.0
연합뉴스TV	21,117,281	15,277,285	17,411,105	14.0	-17.6

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 전체 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(시간)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	2,621,025	1,912,517	1,859,422	-2.8	-29.1
중앙일보	4,303,680	2,225,841	2,496,989	12.2	-42.0
동아일보	1,145,668	905,057	1,138,612	25.8	-0.6
한겨레	1,596,053	949,960	1,103,666	16.2	-30.9
경향신문	1,400,704	713,899	953,037	33.5	-32.0
한국일보	1,473,180	700,140	851,486	21.6	-42.2
매일경제	2,561,140	2,650,294	3,431,508	29.5	34.0
한국경제	3,164,273	2,371,701	2,696,489	13.7	-14.8
연합뉴스	3,564,765	1,919,276	2,225,170	15.9	-37.6
뉴스1	3,492,716	2,160,548	3,067,220	42.0	-12.2
뉴스스	2,808,836	1,422,711	1,763,565	24.0	-37.2
KBS	1,138,620	657,797	826,506	25.6	-27.4
MBC	1,066,295	826,721	1,062,451	28.5	-0.4
SBS	1,158,141	733,193	931,633	27.1	-19.6
TV조선	364,131	181,738	161,319	-11.2	-55.7
JTBC	1,204,602	627,345	765,103	22.0	-36.5
채널A	981,431	789,296	801,901	1.6	-18.3
MBN	1,028,538	753,792	954,697	26.7	-7.2
YTN	1,179,200	646,955	814,059	25.8	-31.0
연합뉴스TV	252,298	173,494	199,489	15.0	-20.9

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 및 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽과 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽의 총합임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽

2023년 7월 한 달 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴시스로 13,157,290명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 37.7%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 연합뉴스 35.4%(12,338,773명), 매일경제 31.4%(10,965,443명), 뉴스1 29.2%(10,175,676명), 국민일보 29.0%(10,129,441명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 151,513,410페이지였다. 다음으로 한국경제 132,638,804페이지, 머니투데이 132,006,560페이지, 중앙일보 117,202,242페이지, 헤럴드경제 105,834,343페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 13.8페이지, 한국경제 13.8페이지, 머니투데이 13.2페이지, 중앙일보 12.8페이지, 헤럴드경제 12.1페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 매일경제로 1,707,848시간이었다. 다음으로 머니투데이 1,485,874시간, 한국경제 1,460,619시간, 중앙일보 1,457,219시간, 조선일보 1,190,187시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 중앙일보 9.6분, 매일경제 9.4분, 한국경제 9.1분, 조선일보 9.0분, 머니투데이 9.0분 등 순이었다.

2023년 8월 한 달 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 13,769,085명의 뉴시스였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 39.5%(도달률)에 해당하는 것이다. 다음으로 연합뉴스 37.2%(12,994,596명), 한국경제 32.5%(11,328,786명), 매일경제 31.7%(11,047,450명), 머니투데이 31.4%(10,945,045명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 159,315,659페이지였다. 다음으로 한국경제 128,605,928페이지, 머니투데이 119,144,072페이지, 국민일보 111,051,802페이지, 연합뉴스 108,474,977페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 14.4페이지, 헤럴드경제 12.1페이지, 국민일보 11.6페이지, 중앙일보 11.4페이지, 한국경제 11.4페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 1,685,321시간의 매일경제였다. 다음으로 한국경제 1,369,309시간, 머니투데이 1,357,438시간, 국민일보 1,259,676시간, 중앙일보 1,184,949시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 매일경제 9.2분, 조선일보 8.3분, 헤럴드경제 8.0분, 국민일보 7.9분, 중앙일보 7.8분 등 순이었다.

2023년 9월 한 달 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴시스로 13,207,897명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 37.8%(도달률)에 해당하는 이용자다. 다음으로 연합뉴스 35.3%(12,306,915명), 매일경제 30.6%(10,695,934명), 머니투데이 29.4%(10,274,697명), 뉴스1 28.9%(10,074,163명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 143,556,780페이지였다. 다음으로 한국경제 119,014,747페이지, 머니투데이 105,959,136페이지, 연합뉴스 98,205,912페이지, 중앙일보 96,115,224페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 매일경제 13.4페이지, 한국경제 13.1페이지, 헤럴드경제 12.3페이지, 중앙일보 11.3페이지, 조선일보 10.9페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 매일경제로 1,510,086시간이었다. 다음으로 한국경제 1,339,922시간, 중앙일보 1,152,070시간, 머니투데이 1,145,926시간, 헤럴드경제 1,079,982시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 한국경제 8.8분, 매일경제 8.5분, 헤럴드경제 8.4분, 조선일보 8.2분, 중앙일보 8.1분 등 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 7월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스스	13,157,290	5.8	37.7	104,028,733	18.3	7.9	1,044,425	19.3	4.8
2	연합뉴스	12,338,773	-0.4	35.4	102,533,870	-4.7	8.3	1,172,848	-0.7	5.7
3	매일경제	10,965,443	-3.4	31.4	151,513,410	7.7	13.8	1,707,848	15.8	9.4
4	뉴스1	10,175,676	2.5	29.2	70,568,706	12.8	6.9	787,034	4.5	4.6
5	국민일보	10,129,441	11.0	29.0	98,125,020	3.5	9.7	1,142,009	4.6	6.8
6	머니투데이	9,969,541	-2.7	28.6	132,006,560	-3.2	13.2	1,485,874	-2.8	9.0
7	한국경제	9,620,787	-1.8	27.6	132,638,804	7.6	13.8	1,460,619	10.6	9.1
8	중앙일보	9,151,657	7.9	26.2	117,202,242	15.1	12.8	1,457,219	11.1	9.6
9	서울경제	8,843,025	3.0	25.3	92,122,837	2.5	10.4	1,018,312	14.4	6.9
10	헤럴드경제	8,748,809	0.0	25.1	105,834,343	12.8	12.1	1,157,204	14.6	7.9
11	이데일리	8,631,160	-1.1	24.7	66,221,243	5.4	7.7	760,905	2.6	5.3
12	서울신문	8,295,824	11.9	23.8	95,368,432	6.0	11.5	1,069,548	2.9	7.7
13	동아일보	8,118,075	2.4	23.3	64,712,143	-0.6	8.0	710,902	1.7	5.3
14	파이낸셜뉴스	8,057,040	15.7	23.1	84,569,621	4.4	10.5	960,951	1.0	7.2
15	세계일보	8,025,197	3.9	23.0	58,101,114	25.4	7.2	760,788	28.5	5.7
16	아시아경제	8,004,860	11.2	22.9	74,451,397	5.1	9.3	831,655	0.5	6.2
17	조선일보	7,981,347	10.0	22.9	90,066,200	-3.3	11.3	1,190,187	-15.4	9.0
18	YTN	7,934,424	10.6	22.7	50,119,219	10.3	6.3	507,150	8.6	3.8
19	OSEN	7,930,280	0.4	22.7	58,313,338	-10.2	7.4	723,598	-4.4	5.5
20	SBS뉴스	7,214,594	5.8	20.7	53,177,725	19.0	7.4	570,983	16.4	4.8
21	KBS	7,178,546	25.3	20.6	41,946,676	18.2	5.8	476,294	23.9	4.0
22	스포츠조선	7,096,119	-1.3	20.3	59,883,109	-10.1	8.4	751,173	1.5	6.4
23	문화일보	6,933,887	-7.7	19.9	43,211,405	2.1	6.2	443,296	-4.9	3.8
24	MBN	6,703,792	17.8	19.2	48,098,590	5.2	7.2	566,154	7.1	5.1
25	스타뉴스	6,696,876	4.6	19.2	37,776,750	2.0	5.6	518,914	6.8	4.7
26	엑스포츠뉴스	6,685,377	2.4	19.2	42,973,285	-0.3	6.4	532,153	11.3	4.8
27	경향신문	6,332,362	10.7	18.1	43,577,373	13.6	6.9	439,909	3.5	4.2
28	한국일보	6,327,096	-4.3	18.1	43,331,077	-2.5	6.8	427,813	3.2	4.1
29	조선비즈	6,318,702	20.0	18.1	40,259,881	1.5	6.4	412,640	5.7	3.9
30	아이뉴스24	6,263,663	22.8	17.9	26,777,763	20.4	4.3	280,738	9.0	2.7
31	마이데일리	6,145,927	4.6	17.6	33,578,974	-9.6	5.5	408,545	2.0	4.0
32	한겨레	6,031,743	-4.0	17.3	45,355,227	4.9	7.5	701,734	2.9	7.0
33	JTBC	5,766,621	3.9	16.5	37,201,894	22.9	6.5	461,176	22.6	4.8
34	MBC뉴스	5,740,980	5.3	16.5	38,408,479	23.2	6.7	440,365	13.2	4.6
35	디지털타임스	5,374,821	5.9	15.4	28,437,276	10.7	5.3	308,196	10.1	3.4
36	노컷뉴스	5,263,338	4.9	15.1	20,530,135	13.0	3.9	247,284	17.9	2.8
37	한국경제TV	5,244,891	21.3	15.0	30,369,212	36.9	5.8	261,850	30.3	3.0
38	헬스조선	5,232,259	7.8	15.0	50,774,840	10.3	9.7	507,008	5.0	5.8
39	매일신문	5,116,236	15.4	14.7	28,529,443	22.2	5.6	319,929	16.8	3.8
40	스포티비뉴스	5,090,159	-12.7	14.6	29,972,082	-10.3	5.9	406,190	-5.4	4.8
41	부산일보	5,086,313	18.1	14.6	52,554,575	57.7	10.3	522,506	63.9	6.2
42	데일리안	4,946,492	6.6	14.2	18,490,497	11.8	3.7	203,278	13.0	2.5
43	일간스포츠	4,588,830	1.2	13.1	15,015,257	-3.4	3.3	187,062	19.2	2.5
44	뉴스엔	4,574,075	5.4	13.1	18,713,113	7.8	4.1	184,680	9.6	2.4
45	스포츠경향	4,505,886	-9.3	12.9	14,204,849	9.4	3.2	163,335	11.0	2.2
46	스포츠서울	4,487,796	-18.0	12.9	13,658,742	-12.0	3.0	171,045	-3.7	2.3
47	오마이뉴스	4,436,531	0.5	12.7	13,253,273	30.6	3.0	190,740	34.5	2.6
48	텐아시아	4,413,716	-5.4	12.6	16,869,744	0.5	3.8	184,320	-0.8	2.5
49	SBSBiz	4,264,445	6.1	12.2	15,861,608	-26.2	3.7	162,465	-21.9	2.3
50	더팩트	4,221,857	18.4	12.1	12,704,133	65.0	3.0	124,694	72.9	1.8

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 6월 일수는 30일이고 7월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 8월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스스	13,769,085	4.6	39.5	95,028,545	-8.7	6.9	968,180	-7.3	4.2
2	연합뉴스	12,994,596	5.3	37.2	108,474,977	5.8	8.3	1,128,541	-3.8	5.2
3	한국경제	11,328,786	17.8	32.5	128,605,928	-3.0	11.4	1,369,309	-6.3	7.3
4	매일경제	11,047,450	0.7	31.7	159,315,659	5.1	14.4	1,685,321	-1.3	9.2
5	머니투데이	10,945,045	9.8	31.4	119,144,072	-9.7	10.9	1,357,438	-8.6	7.4
6	뉴스1	10,889,335	7.0	31.2	73,046,662	3.5	6.7	773,370	-1.7	4.3
7	서울경제	9,617,643	8.8	27.6	104,827,859	13.8	10.9	1,165,371	14.4	7.3
8	국민일보	9,533,787	-5.9	27.3	111,051,802	13.2	11.6	1,259,676	10.3	7.9
9	중앙일보	9,150,382	0.0	26.2	104,700,187	-10.7	11.4	1,184,949	-18.7	7.8
10	헤럴드경제	8,850,244	1.2	25.4	107,213,759	1.3	12.1	1,177,263	1.7	8.0
11	아시아경제	8,700,836	8.7	24.9	79,463,822	6.7	9.1	842,380	1.3	5.8
12	동아일보	8,556,661	5.4	24.5	64,336,941	-0.6	7.5	712,138	0.2	5.0
13	이데일리	8,540,860	-1.0	24.5	67,943,950	2.6	8.0	786,451	3.4	5.5
14	YTN	8,540,567	7.6	24.5	52,158,677	4.1	6.1	540,593	6.6	3.8
15	서울신문	8,474,649	2.2	24.3	89,610,541	-6.0	10.6	1,059,399	-0.9	7.5
16	파이낸셜뉴스	8,284,864	2.8	23.7	87,605,815	3.6	10.6	962,270	0.1	7.0
17	조선일보	8,192,516	2.6	23.5	82,647,013	-8.2	10.1	1,133,661	-4.7	8.3
18	세계일보	8,117,599	1.2	23.3	62,403,147	7.4	7.7	777,268	2.2	5.8
19	SBS뉴스	7,601,254	5.4	21.8	54,663,985	2.8	7.2	561,877	-1.6	4.4
20	스포츠조선	7,541,169	6.3	21.6	58,600,209	-2.1	7.8	759,179	1.1	6.0
21	KBS	7,516,584	4.7	21.5	40,290,939	-3.9	5.4	424,375	-10.9	3.4
22	문화일보	7,309,094	5.4	20.9	49,149,572	13.7	6.7	512,656	15.6	4.2
23	한국일보	6,972,352	10.2	20.0	46,924,043	8.3	6.7	417,704	-2.4	3.6
24	OSEN	6,921,769	-12.7	19.8	53,879,259	-7.6	7.8	662,779	-8.4	5.8
25	엑스포즈뉴스	6,586,242	-1.5	18.9	42,317,159	-1.5	6.4	529,470	-0.5	4.8
26	스타뉴스	6,466,936	-3.4	18.5	31,953,843	-15.4	4.9	470,810	-9.3	4.4
27	경향신문	6,462,089	2.0	18.5	42,939,798	-1.5	6.6	431,565	-1.9	4.0
28	한겨레	6,364,824	5.5	18.2	40,775,667	-10.1	6.4	519,412	-26.0	4.9
29	JTBC	6,064,284	5.2	17.4	38,016,890	2.2	6.3	458,210	-0.6	4.5
30	MBC뉴스	6,017,614	4.8	17.2	35,707,211	-7.0	5.9	493,901	12.2	4.9
31	조선비즈	5,982,852	-5.3	17.1	39,218,953	-2.6	6.6	400,563	-2.9	4.0
32	MBN	5,822,238	-13.2	16.7	43,831,508	-8.9	7.5	542,890	-4.1	5.6
33	마이데일리	5,370,528	-12.6	15.4	30,175,380	-10.1	5.6	395,671	-3.2	4.4
34	아이뉴스24	5,346,214	-14.6	15.3	24,421,459	-8.8	4.6	276,598	-1.5	3.1
35	헬스조선	5,246,761	0.3	15.0	47,609,172	-6.2	9.1	466,911	-7.9	5.3
36	디지털타임스	5,162,803	-3.9	14.8	22,904,061	-19.5	4.4	245,896	-20.2	2.9
37	스포츠크경향	5,078,047	12.7	14.6	14,678,096	3.3	2.9	192,759	18.0	2.3
38	매일신문	5,042,872	-1.4	14.5	28,360,059	-0.6	5.6	332,656	4.0	4.0
39	스포티비뉴스	4,982,675	-2.1	14.3	31,021,861	3.5	6.2	486,680	19.8	5.9
40	노컷뉴스	4,952,104	-5.9	14.2	20,307,455	-1.1	4.1	258,140	4.4	3.1
41	더팩트	4,898,065	16.0	14.0	13,743,217	8.2	2.8	130,115	4.3	1.6
42	한국경제TV	4,832,429	-7.9	13.8	24,324,643	-19.9	5.0	231,002	-11.8	2.9
43	데일리안	4,747,782	-4.0	13.6	19,178,716	3.7	4.0	222,978	9.7	2.8
44	오마이뉴스	4,669,486	5.3	13.4	13,567,450	2.4	2.9	177,650	-6.9	2.3
45	부산일보	4,506,546	-11.4	12.9	50,853,754	-3.2	11.3	472,410	-9.6	6.3
46	코메디닷컴	4,422,426	25.5	12.7	24,482,926	13.5	5.5	281,896	37.6	3.8
47	SBSBiz	4,356,636	2.2	12.5	18,224,931	14.9	4.2	185,305	14.1	2.6
48	연합뉴스TV	4,293,930	11.0	12.3	13,014,154	14.1	3.0	155,512	8.3	2.2
49	뉴스엔	4,240,869	-7.3	12.2	16,260,993	-13.1	3.8	145,396	-21.3	2.1
50	텐아시아	4,223,766	-4.3	12.1	15,756,002	-6.6	3.7	183,200	-0.6	2.6

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 7월 일수는 31일이고 8월 일수 역시 31일로 동일함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 9월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스1	13,207,897	-4.1	37.8	83,241,106	-12.4	6.3	808,071	-16.5	3.7
2	연합뉴스	12,306,915	-5.3	35.3	98,205,912	-9.5	8.0	972,419	-13.8	4.7
3	매일경제	10,695,934	-3.2	30.6	143,556,780	-9.9	13.4	1,510,086	-10.4	8.5
4	머니투데이	10,274,697	-6.1	29.4	105,959,136	-11.1	10.3	1,145,926	-15.6	6.7
5	뉴스1	10,074,163	-7.5	28.9	65,737,390	-10.0	6.5	718,625	-7.1	4.3
6	한국경제	9,096,752	-19.7	26.1	119,014,747	-7.5	13.1	1,339,922	-2.1	8.8
7	이데일리	8,958,650	4.9	25.7	66,526,605	-2.1	7.4	777,048	-1.2	5.2
8	서울경제	8,921,925	-7.2	25.6	90,746,934	-13.4	10.2	967,663	-17.0	6.5
9	중앙일보	8,520,125	-6.9	24.4	96,115,224	-8.2	11.3	1,152,070	-2.8	8.1
10	국민일보	8,140,676	-14.6	23.3	87,858,558	-20.9	10.8	910,572	-27.7	6.7
11	아시아경제	7,870,662	-9.5	22.6	69,958,956	-12.0	8.9	719,188	-14.6	5.5
12	OSEN	7,842,556	13.3	22.5	61,628,115	14.4	7.9	749,331	13.1	5.7
13	헤럴드경제	7,696,340	-13.0	22.1	94,821,764	-11.6	12.3	1,079,982	-8.3	8.4
14	스포츠조선	7,614,625	1.0	21.8	63,069,755	7.6	8.3	783,270	3.2	6.2
15	서울신문	7,566,977	-10.7	21.7	66,057,629	-26.3	8.7	771,040	-27.2	6.1
16	파이낸셜뉴스	7,359,550	-11.2	21.1	65,630,200	-25.1	8.9	732,123	-23.9	6.0
17	동아일보	7,188,432	-16.0	20.6	52,836,635	-17.9	7.4	576,839	-19.0	4.8
18	조선일보	7,023,769	-14.3	20.1	76,278,385	-7.7	10.9	960,503	-15.3	8.2
19	엑스포츠뉴스	6,944,779	5.4	19.9	46,702,347	10.4	6.7	580,075	9.6	5.0
20	세계일보	6,807,882	-16.1	19.5	51,005,144	-18.3	7.5	615,953	-20.8	5.4
21	YTN	6,570,376	-23.1	18.8	41,604,285	-20.2	6.3	406,021	-24.9	3.7
22	KBS	6,070,645	-19.2	17.4	32,648,927	-19.0	5.4	342,280	-19.3	3.4
23	문화일보	6,060,570	-17.1	17.4	38,413,274	-21.8	6.3	372,733	-27.3	3.7
24	SBS뉴스	5,986,824	-21.2	17.2	44,479,783	-18.6	7.4	455,385	-19.0	4.6
25	스타뉴스	5,845,319	-9.6	16.7	25,935,757	-18.8	4.4	345,795	-26.6	3.6
26	마이데일리	5,767,279	7.4	16.5	33,162,649	9.9	5.8	405,602	2.5	4.2
27	MBN	5,728,677	-1.6	16.4	39,455,508	-10.0	6.9	434,927	-19.9	4.6
28	한겨레	5,701,427	-10.4	16.3	31,178,461	-23.5	5.5	352,752	-32.1	3.7
29	아이뉴스24	5,678,204	6.2	16.3	21,684,965	-11.2	3.8	230,904	-16.5	2.4
30	JTBC	5,478,797	-9.7	15.7	31,188,101	-18.0	5.7	379,091	-17.3	4.2
31	조선비즈	5,314,510	-11.2	15.2	36,895,741	-5.9	6.9	346,078	-13.6	3.9
32	스포티비뉴스	5,292,329	6.2	15.2	36,525,755	17.7	6.9	575,819	18.3	6.5
33	경향신문	5,289,913	-18.1	15.2	35,185,866	-18.1	6.7	384,681	-10.9	4.4
34	데일리안	5,235,056	10.3	15.0	18,669,440	-2.7	3.6	242,753	8.9	2.8
35	노컷뉴스	5,194,194	4.9	14.9	20,309,930	0.0	3.9	228,469	-11.5	2.6
36	한국일보	5,184,474	-25.6	14.9	36,236,055	-22.8	7.0	304,860	-27.0	3.5
37	한국경제TV	5,125,451	6.1	14.7	23,310,962	-4.2	4.5	206,761	-10.5	2.4
38	MBC뉴스	5,112,295	-15.0	14.6	36,616,771	2.5	7.2	452,310	-8.4	5.3
39	부산일보	5,030,145	11.6	14.4	37,357,744	-26.5	7.4	383,665	-18.8	4.6
40	스포츠경향	4,913,864	-3.2	14.1	14,272,002	-2.8	2.9	164,576	-14.6	2.0
41	매일신문	4,798,027	-4.9	13.7	26,444,752	-6.8	5.5	267,733	-19.5	3.4
42	디지털타임스	4,652,908	-9.9	13.3	20,046,847	-12.5	4.3	187,693	-23.7	2.4
43	일간스포츠	4,505,313	15.0	12.9	14,034,548	-0.1	3.1	188,321	15.1	2.5
44	스포츠서울	4,474,501	21.1	12.8	15,546,612	25.6	3.5	183,949	14.8	2.5
45	코메디닷컴	4,405,229	-0.4	12.6	22,725,136	-7.2	5.2	259,006	-8.1	3.5
46	텐아시아	4,388,244	3.9	12.6	14,350,999	-8.9	3.3	141,442	-22.8	1.9
47	헬스조선	4,097,524	-21.9	11.7	38,880,498	-18.3	9.5	381,284	-18.3	5.6
48	더팩트	4,079,287	-16.7	11.7	10,579,178	-23.0	2.6	110,486	-15.1	1.6
49	머니S	3,898,616	1.8	11.2	23,222,956	4.6	6.0	117,283	-11.4	1.8
50	SBSBiz	3,810,090	-12.5	10.9	15,711,657	-13.8	4.1	143,868	-22.4	2.3

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 8월 일수는 31일이고 9월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월) 동안 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 7월에 뉴시스(13,157,290명), 연합뉴스(12,338,773명), 매일경제(10,965,443명), 뉴스1(10,175,676명), 국민일보(10,129,441명) 등 순이었다. 8월은 뉴시스(12,254,401명), 뉴시스(13,769,085명), 연합뉴스(12,994,596명), 한국경제(11,328,786명), 매일경제(11,047,450명), 머니투데이(10,945,045명) 등 순이었고, 9월은 뉴시스(12,437,474명), 뉴시스(13,207,897명), 연합뉴스(12,306,915명), 매일경제(10,695,934명), 머니투데이(10,274,697명), 뉴스1(10,074,163명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 7월에 매일경제(151,513,410페이지), 한국경제(132,638,804페이지), 머니투데이(132,006,560페이지), 중앙일보(117,202,242페이지), 헤럴드경제(105,834,343페이지) 등 순이었다. 8월은 매일경제(159,315,659페이지), 한국경제(128,605,928페이지), 머니투데이(119,144,072페이지), 국민일보(111,051,802페이지), 연합뉴스(108,474,977페이지) 등 순이었고, 9월은 매일경제(143,556,780페이지), 한국경제(119,014,747페이지), 머니투데이(105,959,136페이지), 연합뉴스(98,205,912페이지), 중앙일보(96,115,224페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 7월에 매일경제(1,707,848시간), 머니투데이(1,485,874시간), 한국경제(1,460,619시간), 중앙일보(1,457,219시간), 조선일보(1,190,187시간) 등 순이었다. 8월은 매일경제(1,685,321시간), 한국경제(1,369,309시간), 머니투데이(1,357,438시간), 국민일보(1,259,676시간), 중앙일보(1,184,949시간) 등 순이었고, 9월은 매일경제(1,510,086시간), 한국경제(1,339,922시간), 중앙일보(1,152,070시간), 머니투데이(1,145,926시간), 헤럴드경제(1,079,982시간) 등 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 3분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	7월	뉴시스 (13,157,290)	연합뉴스 (12,338,773)	매일경제 (10,965,443)	뉴스1 (10,175,676)	국민일보 (10,129,441)
	8월	뉴시스 (13,769,085)	연합뉴스 (12,994,596)	한국경제 (11,328,786)	매일경제 (11,047,450)	머니투데이 (10,945,045)
	9월	뉴시스 (13,207,897)	연합뉴스 (12,306,915)	매일경제 (10,695,934)	머니투데이 (10,274,697)	뉴스1 (10,074,163)
페이지뷰 (페이지)	7월	매일경제 (151,513,410)	한국경제 (132,638,804)	머니투데이 (132,006,560)	중앙일보 (117,202,242)	헤럴드경제 (105,834,343)
	8월	매일경제 (159,315,659)	한국경제 (128,605,928)	머니투데이 (119,144,072)	국민일보 (111,051,802)	연합뉴스 (108,474,977)
	9월	매일경제 (143,556,780)	한국경제 (119,014,747)	머니투데이 (105,959,136)	연합뉴스 (98,205,912)	중앙일보 (96,115,224)
체류시간 (시간)	7월	매일경제 (1,707,848)	머니투데이 (1,485,874)	한국경제 (1,460,619)	중앙일보 (1,457,219)	조선일보 (1,190,187)
	8월	매일경제 (1,685,321)	한국경제 (1,369,309)	머니투데이 (1,357,438)	국민일보 (1,259,676)	중앙일보 (1,184,949)
	9월	매일경제 (1,510,086)	한국경제 (1,339,922)	중앙일보 (1,152,070)	머니투데이 (1,145,926)	헤럴드경제 (1,079,982)

주: 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 순방문자 증가율은 KBS(16.6%), 연합뉴스TV(15.3%), YTN(15.2%), 채널A(14.4%), SBS(12.6%), 뉴시스(11.5%), 중앙일보(9.3%), 한국경제(8.2%), MBC(8.2%), 연합뉴스(4.5%), 뉴스1(3.7%), 한겨레(3.6%), 동아일보(3.4%), MBN(2.6%), TV조선(2.1%), 조선일보(1.6%), 한국일보(1.2%), 경향신문(0.9%) 순이었다. 감소한 언론사는 JTBC(-6.4%)와 매일경제(-2.1%)였다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 순방문자 감소율은 TV조선(-15.4%), 경향신문(-14.5%), 한국일보(-14.4%), JTBC(-13.9%), 조선일보(-11.8%), 중앙일보(-10.5%), MBN(-9.6%), 매일경제(-9.4%), 한겨레(-9.0%), YTN(-8.4%), 한국경제(-8.1%), 채널A(-6.9%), 동아일보(-5.5%), KBS(-4.2%), 연합뉴스TV(-1.7%), MBC(-1.4%), 뉴스1(-1.2%), 연합뉴스(-0.8%), 뉴시스(-0.8%), SBS(-0.2%) 순이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 페이지뷰 증가율은 MBC(36.7%), SBS(35.8%), 매일경제(19.8%), 중앙일보(18.7%), 뉴스1(17.1%), JTBC(17.1%), 뉴시스(15.8%), YTN(15.7%), 연합뉴스TV(14.2%), 한국경제(11.8%), 한겨레(9.7%), 경향신문(9.6%), KBS(6.1%), 한국일보(4.1%), MBN(1.9%), 동아일보(1.6%), 연합뉴스(0.4%) 순이었다. 반면 감소율은 TV조선(-3.1%), 조선일보(-2.7%), 채널A(-2.3%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 페이지뷰 감소율은 TV조선(-44.9%), 경향신문(-30.1%), 연합뉴스TV(-28.3%), 중앙일보(-28.1%), 채널A(-25.9%), 조선일보(-22.1%), 한겨레(-21.8%), 한국일보(-17.3%), 한국경제(-16.9%), JTBC(-16.9%), MBN(-8.7%), 뉴시스(-7.5%), 동아일보(-6.5%), KBS(-6.0%) 순이었다. 반면 증가율은 MBC(40.8%), 연합뉴스(24.7%), SBS(8.8%), 매일경제(6.2%), YTN(5.3%), 뉴스1(4.8%) 순이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 네이버(naver.com) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 체류시간 증가율은 MBC(43.1%), SBS(29.3%), 매일경제(22.2%), JTBC(18.9%), 뉴시스(18.5%), YTN(14.7%), 연합뉴스TV(14.3%), 한국경제(13.7%), 뉴스1(13.3%), KBS(7.6%), 중앙일보(6.8%), MBN(6.1%), 경향신문(5.4%), 한겨레(3.0%), 동아일보(0.7%) 순이었다. 반면 감소율은 TV조선(-12.3%), 조선일보(-11.2%), 채널A(-7.7%), 연합뉴스(-1.5%), 한국일보(-0.1%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 체류시간 감소율은 TV조선(-56.6%), 한국일보(-37.4%), 경향신문(-32.9%), 중앙일보(-30.3%), 연합뉴스TV(-25.1%), 조선일보(-23.7%), 한국경제(-23.6%), 한겨레(-23.6%), JTBC(-20.4%), 동아일보(-16.0%), YTN(-14.4%), 채널A(-14.0%), 뉴시스(-13.1%), KBS(-11.5%), MBN(-10.8%), SBS(-2.0%) 순이었다. 반면 증가율은 MBC(36.3%), 연합뉴스(17.1%), 매일경제(8.5%), 뉴스1(2.4%) 순이었다.

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	8,768,975	7,611,006	7,732,544	1.6	-11.8
중앙일보	9,989,536	8,181,814	8,940,721	9.3	-10.5
동아일보	8,420,629	7,692,319	7,954,389	3.4	-5.5
한겨레	6,627,550	5,823,091	6,032,665	3.6	-9.0
경향신문	7,050,101	5,971,620	6,028,121	0.9	-14.5
한국일보	7,195,120	6,087,595	6,161,307	1.2	-14.4
매일경제	12,030,487	11,142,036	10,902,942	-2.1	-9.4
한국경제	10,897,025	9,256,398	10,015,442	8.2	-8.1
연합뉴스	12,643,577	12,003,540	12,546,761	4.5	-0.8
뉴스1	10,507,477	10,013,437	10,379,725	3.7	-1.2
뉴스스	13,480,782	11,994,790	13,378,091	11.5	-0.8
KBS	7,222,686	5,935,758	6,921,925	16.6	-4.2
MBC	5,701,749	5,198,671	5,623,630	8.2	-1.4
SBS	6,947,808	6,156,024	6,934,224	12.6	-0.2
TV조선	4,067,019	3,371,404	3,441,615	2.1	-15.4
JTBC	6,698,870	6,165,453	5,769,901	-6.4	-13.9
채널A	2,923,356	2,379,422	2,721,964	14.4	-6.9
MBN	6,731,991	5,930,699	6,084,902	2.6	-9.6
YTN	8,387,473	6,669,053	7,681,789	15.2	-8.4
연합뉴스TV	3,653,026	3,114,184	3,591,165	15.3	-1.7

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	106,599,845	85,299,332	82,997,199	-2.7	-22.1
중앙일보	147,404,007	89,332,201	106,005,884	18.7	-28.1
동아일보	64,832,898	59,701,111	60,628,573	1.6	-6.5
한겨레	50,011,848	35,653,476	39,103,118	9.7	-21.8
경향신문	58,004,286	36,997,500	40,567,679	9.6	-30.1
한국일보	50,988,939	40,504,133	42,163,725	4.1	-17.3
매일경제	142,643,805	126,422,179	151,461,950	19.8	6.2
한국경제	152,576,847	113,404,906	126,753,160	11.8	-16.9
연합뉴스	82,651,846	102,628,904	103,071,586	0.4	24.7
뉴스1	66,564,076	59,568,773	69,784,253	17.1	4.8
뉴스스	101,703,443	81,256,452	94,099,461	15.8	-7.5
KBS	40,756,461	36,083,887	38,295,514	6.1	-6.0
MBC	26,212,150	27,009,771	36,910,820	36.7	40.8
SBS	46,672,460	37,392,019	50,773,831	35.8	8.8
TV조선	23,639,230	13,439,129	13,020,109	-3.1	-44.9
JTBC	42,674,644	30,292,552	35,468,962	17.1	-16.9
채널A	34,222,749	25,963,133	25,361,221	-2.3	-25.9
MBN	47,960,410	42,993,500	43,795,202	1.9	-8.7
YTN	45,533,962	41,435,076	47,960,727	15.7	5.3
연합뉴스TV	15,705,926	9,861,697	11,266,163	14.2	-28.3

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

네이버(naver.com) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(시간)			2023년 2분기 대비	2022년 3분기 대비
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기	2023년 3분기 증감률(%)	2023년 3분기 증감률(%)
조선일보	1,434,813	1,232,638	1,094,784	-11.2	-23.7
중앙일보	1,813,817	1,183,959	1,264,746	6.8	-30.3
동아일보	793,695	662,248	666,626	0.7	-16.0
한겨레	686,493	509,418	524,633	3.0	-23.6
경향신문	623,864	397,326	418,718	5.4	-32.9
한국일보	612,275	383,898	383,459	-0.1	-37.4
매일경제	1,506,303	1,337,165	1,634,419	22.2	8.5
한국경제	1,818,940	1,222,988	1,389,950	13.7	-23.6
연합뉴스	931,914	1,107,503	1,091,269	-1.5	17.1
뉴스1	742,078	670,473	759,676	13.3	2.4
뉴스스	1,081,869	793,563	940,226	18.5	-13.1
KBS	468,358	384,921	414,316	7.6	-11.5
MBC	339,213	322,884	462,192	43.1	36.3
SBS	539,981	409,441	529,415	29.3	-2.0
TV조선	356,001	175,935	154,331	-12.3	-56.6
JTBC	543,648	363,877	432,826	18.9	-20.4
채널A	722,626	673,712	621,742	-7.7	-14.0
MBN	577,278	485,084	514,657	6.1	-10.8
YTN	566,061	422,482	484,588	14.7	-14.4
연합뉴스TV	188,384	123,332	141,009	14.3	-25.1

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 네이버 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽

2023년 7월 한 달 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 8,025,018명의 매일경제였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 23.0%(도달률)에 해당한다. 다음으로 한국경제 뉴스1 22.2%(7,763,008명), 머니투데이 22.2%(7,759,030명), 중앙일보 21.9%(7,631,199명), 한국경제 21.8%(7,599,241명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 187,633,686페이지였다. 다음으로 매일경제 166,185,671페이지, 머니투데이 110,796,658페이지, 한국경제 13,552,081페이지, 연합뉴스 86,863,002페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 24.2페이지, 매일경제 20.7페이지, OSEN 16.8페이지, 뉴스엔 15.6페이지, 머니투데이 14.3페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 2,026,500시간의 뉴스1이었다. 다음으로 매일경제 1,582,179시간, 머니투데이 1,175,439시간, 한국경제 1,115,726시간, 중앙일보 1,107,074시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 15.7분, 매일경제 11.8분, OSEN 11.0분, 뉴스엔 10.2분, 스포츠조선 9.1분 등 순이었다.

2023년 8월 한 달 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 매일경제로 8,181,420명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 23.4%(도달률)에 해당한다. 다음으로 뉴스1 23.2%(8,103,586명), 머니투데이 22.6%(7,876,827명), 중앙일보 21.9%(7,632,908명), 서울신문 21.8%(7,616,493명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 195,688,433페이지였다. 다음으로 매일경제 170,987,157페이지, 머니투데이 153,317,307페이지, 연합뉴스 123,519,219페이지, 한국경제 104,087,142페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 24.1페이지, 매일경제 20.9페이지, OSEN 9.5페이지, 머니투데이 19.5페이지, 연합뉴스 16.3페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 1,972,940시간의 뉴스1이었다. 다음으로 매일경제 1,751,030시간, 머니투데이 1,586,349시간, 연합뉴스 1,163,070시간, 서울신문 1,142,704시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 14.6분, OSEN 13.7분, 매일경제 12.8분, 머니투데이 12.1분, 스포츠조선 10.0분 등 순이었다.

2023년 9월 한 달 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 뉴스1으로 8,019,268명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 23.0%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 매일경제 22.4%(7,806,526명), 한국경제 22.1%(7,697,296명), 연합뉴스 21.4%(7,469,274명), 머니투데이 21.3%(7,439,867명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 193,107,614페이지였다. 다음으로 매일경제 131,371,715페이지, 머니투데이 113,708,126페이지, 한국경제 104,975,589페이지, 연합뉴스 102,669,543페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 24.1페이지, OSEN 16.9페이지, 매일경제 16.8페이지, 머니투데이 15.3페이지, 뉴스엔 14.6페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 1,970,498시간의 뉴스1이었다. 다음으로 매일경제 1,243,045시간, 한국경제 1,177,322시간, 머니투데이 1,151,573시간, 중앙일보 890,978시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 14.8분, OSEN 10.6분, 스포츠조선 9.6분, 매일경제 9.6분, 머니투데이 9.3분 등 순이었다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 7월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	8,025,018	13.9	23.0	166,185,671	97.6	20.7	1,582,179	88.3	11.8
2	뉴스1	7,763,008	9.4	22.2	187,633,686	110.2	24.2	2,026,500	106.8	15.7
3	머니투데이	7,759,030	11.7	22.2	110,796,658	62.9	14.3	1,175,439	50.2	9.1
4	중앙일보	7,631,199	30.7	21.9	85,920,752	121.4	11.3	1,107,074	136.8	8.7
5	한국경제	7,599,241	9.8	21.8	103,552,081	71.5	13.6	1,115,726	66.3	8.8
6	서울신문	7,470,972	14.7	21.4	78,785,811	98.4	10.5	954,727	91.5	7.7
7	연합뉴스	7,299,799	22.5	20.9	86,863,002	80.5	11.9	810,647	65.7	6.7
8	헤럴드경제	7,037,160	16.9	20.2	74,152,822	111.7	10.5	820,980	91.4	7.0
9	아시아경제	6,899,659	42.7	19.8	43,232,928	150.9	6.3	420,249	154.1	3.7
10	문화일보	6,860,428	30.8	19.7	48,920,682	122.6	7.1	443,788	124.1	3.9
11	세계일보	6,855,215	8.5	19.6	75,241,374	108.6	11.0	735,102	106.0	6.4
12	뉴스스	6,720,829	25.5	19.3	67,226,717	94.9	10.0	626,070	103.0	5.6
13	조선일보	6,649,099	26.5	19.1	57,574,687	84.3	8.7	630,901	54.5	5.7
14	MBN	6,394,490	16.0	18.3	45,422,087	54.6	7.1	434,669	44.1	4.1
15	파이낸셜뉴스	6,384,262	17.5	18.3	44,880,711	80.6	7.0	508,780	76.7	4.8
16	이데일리	6,295,181	23.2	18.0	54,129,281	105.0	8.6	671,429	126.2	6.4
17	오마이뉴스	6,271,703	39.0	18.0	54,491,576	167.6	8.7	734,850	196.5	7.0
18	한겨레	6,245,156	40.4	17.9	44,470,292	136.6	7.1	473,060	105.8	4.6
19	경향신문	6,087,745	15.5	17.4	48,364,141	105.4	7.9	434,886	82.5	4.3
20	MBC뉴스	6,072,536	11.6	17.4	49,665,838	58.2	8.2	456,506	44.8	4.5
21	YTN	6,004,985	60.1	17.2	33,115,788	158.2	5.5	332,633	157.1	3.3
22	데일리안	5,983,607	45.2	17.1	32,414,909	114.9	5.4	379,149	133.7	3.8
23	KBS	5,972,716	37.5	17.1	35,209,050	141.4	5.9	428,329	180.5	4.3
24	국민일보	5,957,877	10.6	17.1	40,346,300	104.0	6.8	457,191	90.8	4.6
25	동아일보	5,884,041	45.9	16.9	32,962,431	163.3	5.6	426,340	213.8	4.4
26	노컷뉴스	5,876,239	45.9	16.8	34,336,308	156.1	5.8	358,223	144.5	3.7
27	시사저널	5,837,866	80.5	16.7	35,395,107	276.0	6.1	387,232	251.0	4.0
28	조선비즈	5,744,140	18.3	16.5	23,524,197	51.7	4.1	278,278	62.9	2.9
29	서울경제	5,679,504	35.3	16.3	33,249,824	143.4	5.9	343,480	117.1	3.6
30	JIBS	5,473,366	152.6	15.7	21,752,509	488.4	4.0	183,932	285.6	2.0
31	JTBC	5,394,475	24.0	15.5	26,620,261	58.1	4.9	302,354	57.9	3.4
32	한국일보	5,294,146	6.3	15.2	29,611,577	64.8	5.6	314,390	34.5	3.6
33	대전일보	5,082,833	132.7	14.6	20,507,238	239.3	4.0	146,060	233.3	1.7
34	KBC광주방송	4,978,632	189.7	14.3	16,658,640	289.1	3.3	148,477	375.7	1.8
35	프레시안	4,936,212	62.0	14.1	27,735,063	176.6	5.6	249,979	144.6	3.0
36	SBS뉴스	4,790,231	13.6	13.7	29,143,002	112.6	6.1	327,088	106.3	4.1
37	한국경제TV	4,586,110	45.4	13.1	12,701,962	43.0	2.8	109,533	30.5	1.4
38	OSEN	4,585,521	0.8	13.1	76,896,765	80.9	16.8	843,107	79.8	11.0
39	SBSBiz	4,562,139	61.7	13.1	14,228,888	146.0	3.1	149,589	195.7	2.0
40	더팩트	4,543,784	58.2	13.0	18,680,744	174.6	4.1	215,417	136.4	2.9
41	채널A	4,472,971	73.4	12.8	14,909,177	91.5	3.3	152,282	113.8	2.1
42	디지털타임스	4,451,313	26.8	12.8	18,627,100	65.9	4.2	245,513	74.9	3.3
43	뉴스엔	4,424,599	24.3	12.7	68,885,841	122.9	15.6	754,102	136.6	10.2
44	엑스포츠뉴스	4,318,413	19.5	12.4	47,325,000	105.0	11.0	561,896	110.7	7.8
45	마이데일리	4,115,376	48.3	11.8	44,972,393	139.3	10.9	462,210	143.0	6.7
46	쿠키뉴스	4,115,208	55.4	11.8	13,477,807	157.2	3.3	140,153	160.6	2.1
47	아이뉴스24	4,051,085	32.3	11.6	13,866,848	71.2	3.4	152,224	35.7	2.3
48	스타뉴스	3,989,567	48.5	11.4	28,071,396	138.1	7.0	324,566	116.0	4.9
49	스포츠투세	3,945,101	11.8	11.3	50,173,797	121.0	12.7	600,535	137.7	9.1
50	강원도민일보	3,869,474	57.2	11.1	11,574,650	108.7	3.0	95,327	86.2	1.5

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 6월 일수는 30일이고 7월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 8월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	8,181,420	1.9	23.4	170,987,157	2.9	20.9	1,751,030	10.7	12.8
2	뉴스1	8,103,586	4.4	23.2	195,688,433	4.3	24.1	1,972,940	-2.6	14.6
3	머니투데이	7,876,827	1.5	22.6	153,317,307	38.4	19.5	1,586,349	35.0	12.1
4	중앙일보	7,632,908	0.0	21.9	97,200,606	13.1	12.7	1,089,186	-1.6	8.6
5	서울신문	7,616,493	1.9	21.8	98,692,936	25.3	13.0	1,142,704	19.7	9.0
6	연합뉴스	7,588,947	4.0	21.7	123,519,219	42.2	16.3	1,163,070	43.5	9.2
7	세계일보	7,507,470	9.5	21.5	78,185,303	3.9	10.4	808,601	10.0	6.5
8	한국경제	7,316,780	-3.7	21.0	104,087,142	0.5	14.2	1,127,099	1.0	9.3
9	문화일보	6,754,351	-1.5	19.4	53,688,512	9.7	7.9	507,970	14.5	4.5
10	헤럴드경제	6,733,869	-4.3	19.3	87,712,227	18.3	13.0	977,976	19.1	8.7
11	뉴스시스	6,712,253	-0.1	19.2	80,890,337	20.3	12.1	735,520	17.5	6.6
12	MBN	6,617,469	3.5	19.0	43,272,022	-4.7	6.5	398,395	-8.3	3.6
13	이데일리	6,613,523	5.1	19.0	67,548,023	24.8	10.2	773,585	15.2	7.0
14	MBC뉴스	6,582,823	8.4	18.9	70,600,910	42.2	10.7	695,349	52.3	6.3
15	KBS	6,529,077	9.3	18.7	39,005,522	10.8	6.0	390,111	-8.9	3.6
16	아시아경제	6,410,108	-7.1	18.4	44,156,183	2.1	6.9	452,738	7.7	4.2
17	한국일보	6,362,557	20.2	18.2	45,667,616	54.2	7.2	538,810	71.4	5.1
18	조선일보	6,297,916	-5.3	18.0	65,271,579	13.4	10.4	780,978	23.8	7.4
19	경향신문	6,284,137	3.2	18.0	53,538,185	10.7	8.5	493,149	13.4	4.7
20	국민일보	6,244,228	4.8	17.9	38,310,060	-5.0	6.1	456,204	-0.2	4.4
21	파이낸셜뉴스	6,177,328	-3.2	17.7	54,136,224	20.6	8.8	557,158	9.5	5.4
22	서울경제	6,059,844	6.7	17.4	46,714,206	40.5	7.7	455,456	32.6	4.5
23	한겨레	5,911,898	-5.3	16.9	49,635,416	11.6	8.4	558,905	18.1	5.7
24	동아일보	5,911,114	0.5	16.9	39,582,644	20.1	6.7	430,570	1.0	4.4
25	노컷뉴스	5,783,248	-1.6	16.6	43,176,537	25.7	7.5	464,643	29.7	4.8
26	오마이뉴스	5,719,364	-8.8	16.4	53,984,412	-0.9	9.4	748,988	1.9	7.9
27	데일리안	5,629,945	-5.9	16.1	32,980,731	1.7	5.9	365,597	-3.6	3.9
28	아이뉴스24	5,536,234	36.7	15.9	22,808,196	64.5	4.1	247,968	62.9	2.7
29	YTN	5,506,041	-8.3	15.8	29,047,258	-12.3	5.3	323,234	-2.8	3.5
30	프레시안	5,459,660	10.6	15.6	32,579,796	17.5	6.0	309,177	23.7	3.4
31	JTBC	5,344,547	-0.9	15.3	28,646,165	7.6	5.4	284,661	-5.9	3.2
32	SBS뉴스	5,193,965	8.4	14.9	33,977,933	16.6	6.5	344,901	5.4	4.0
33	조선비즈	5,024,761	-12.5	14.4	25,780,918	9.6	5.1	280,994	1.0	3.4
34	시사저널	4,988,569	-14.5	14.3	30,442,458	-14.0	6.1	300,028	-22.5	3.6
35	쿠키뉴스	4,669,539	13.5	13.4	16,492,735	22.4	3.5	154,583	10.3	2.0
36	디지털타임스	4,660,700	4.7	13.4	21,960,635	17.9	4.7	231,585	-5.7	3.0
37	채널A	4,555,347	1.8	13.1	15,843,496	6.3	3.5	145,002	-4.8	1.9
38	OSEN	4,516,176	-1.5	12.9	88,177,678	14.7	19.5	1,028,394	22.0	13.7
39	뉴스엔	4,274,126	-3.4	12.2	66,016,015	-4.2	15.4	692,240	-8.2	9.7
40	SBSBiz	4,121,079	-9.7	11.8	11,656,928	-18.1	2.8	97,078	-35.1	1.4
41	더팩트	4,092,306	-9.9	11.7	16,554,748	-11.4	4.0	167,640	-22.2	2.5
42	스포츠투스	4,066,424	3.1	11.7	56,306,935	12.2	13.8	679,067	13.1	10.0
43	JIBS	4,057,827	-25.9	11.6	14,776,231	-32.1	3.6	129,945	-29.4	1.9
44	KBC광주방송	4,037,099	-18.9	11.6	16,909,254	1.5	4.2	171,237	15.3	2.6
45	엑스포츠뉴스	3,917,773	-9.3	11.2	47,769,461	0.9	12.2	623,607	11.0	9.6
46	국제신문	3,830,160	8.1	11.0	11,267,171	35.7	2.9	101,973	43.5	1.6
47	대전일보	3,763,623	-26.0	10.8	13,368,623	-34.8	3.6	140,914	-3.5	2.3
48	한국경제TV	3,655,030	-20.3	10.5	10,867,092	-14.4	3.0	109,815	0.3	1.8
49	헬스조선	3,607,250	1.5	10.3	17,021,411	-0.1	4.7	198,007	3.1	3.3
50	텐아시아	3,572,896	15.0	10.2	32,804,912	41.3	9.2	417,293	46.6	7.0

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 7월 일수는 31일이고 8월 일수 역시 31일로 동일함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽(2023년 9월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	뉴스1	8,019,268	-1.0	23.0	193,107,614	-1.3	24.1	1,970,498	-0.1	14.8
2	매일경제	7,806,526	-4.6	22.4	131,371,715	-23.2	16.8	1,243,045	-29.0	9.6
3	한국경제	7,697,296	5.2	22.1	104,975,589	0.9	13.6	1,177,322	4.5	9.2
4	연합뉴스	7,469,274	-1.6	21.4	102,669,543	-16.9	13.7	882,369	-24.1	7.1
5	머니투데이	7,439,867	-5.5	21.3	113,708,126	-25.8	15.3	1,151,573	-27.4	9.3
6	서울신문	7,345,745	-3.6	21.0	76,802,893	-22.2	10.5	841,109	-26.4	6.9
7	중앙일보	7,310,633	-4.2	20.9	74,487,042	-23.4	10.2	890,978	-18.2	7.3
8	헤럴드경제	7,285,392	8.2	20.9	85,097,133	-3.0	11.7	890,618	-8.9	7.3
9	세계일보	7,093,458	-5.5	20.3	72,700,432	-7.0	10.2	712,084	-11.9	6.0
10	문화일보	6,743,361	-0.2	19.3	54,324,073	1.2	8.1	452,504	-10.9	4.0
11	MBN	6,703,903	1.3	19.2	46,213,958	6.8	6.9	401,312	0.7	3.6
12	MBC뉴스	6,605,683	0.3	18.9	64,817,540	-8.2	9.8	551,472	-20.7	5.0
13	이데일리	6,497,566	-1.8	18.6	52,873,705	-21.7	8.1	585,754	-24.3	5.4
14	경향신문	6,421,661	2.2	18.4	51,539,390	-3.7	8.0	522,649	6.0	4.9
15	파이낸셜뉴스	6,354,761	2.9	18.2	45,414,667	-16.1	7.1	494,769	-11.2	4.7
16	뉴스스	6,305,269	-6.1	18.1	73,220,503	-9.5	11.6	595,078	-19.1	5.7
17	한국일보	6,128,250	-3.7	17.6	33,730,659	-26.1	5.5	393,567	-27.0	3.9
18	조선일보	5,942,434	-5.6	17.0	52,670,372	-19.3	8.9	587,056	-24.8	5.9
19	데일리안	5,891,352	4.6	16.9	35,737,101	8.4	6.1	361,394	-1.1	3.7
20	서울경제	5,881,791	-2.9	16.9	31,859,338	-31.8	5.4	316,222	-30.6	3.2
21	아시아경제	5,773,998	-9.9	16.5	42,511,195	-3.7	7.4	439,511	-2.9	4.6
22	한겨레	5,756,796	-2.6	16.5	38,551,104	-22.3	6.7	394,053	-29.5	4.1
23	국민일보	5,654,169	-9.4	16.2	32,930,333	-14.0	5.8	323,363	-29.1	3.4
24	노컷뉴스	5,606,519	-3.1	16.1	35,198,490	-18.5	6.3	347,888	-25.1	3.7
25	오마이뉴스	5,515,295	-3.6	15.8	40,988,512	-24.1	7.4	537,782	-28.2	5.9
26	JTBC	5,314,107	-0.6	15.2	26,594,023	-7.2	5.0	254,381	-10.6	2.9
27	프레시안	5,217,650	-4.4	15.0	36,552,259	12.2	7.0	344,592	11.5	4.0
28	KBS	5,197,977	-20.4	14.9	31,211,643	-20.0	6.0	295,711	-24.2	3.4
29	YTN	5,131,671	-6.8	14.7	25,150,695	-13.4	4.9	233,345	-27.8	2.7
30	SBS뉴스	5,045,953	-2.8	14.5	27,394,544	-19.4	5.4	249,878	-27.6	3.0
31	동아일보	5,004,381	-15.3	14.3	25,629,595	-35.3	5.1	293,883	-31.7	3.5
32	시사저널	4,845,860	-2.9	13.9	31,112,773	2.2	6.4	313,458	4.5	3.9
33	디지털타임스	4,826,896	3.6	13.8	16,403,305	-25.3	3.4	170,589	-26.3	2.1
34	대전일보	4,780,776	27.0	13.7	24,090,439	80.2	5.0	192,749	36.8	2.4
35	조선비즈	4,739,519	-5.7	13.6	21,331,775	-17.3	4.5	214,863	-23.5	2.7
36	아이뉴스24	4,618,152	-16.6	13.2	18,195,024	-20.2	3.9	175,445	-29.2	2.3
37	한국경제TV	4,481,476	22.6	12.8	10,964,059	0.9	2.4	95,180	-13.3	1.3
38	OSEN	4,467,371	-1.1	12.8	75,583,482	-14.3	16.9	789,576	-23.2	10.6
39	더팩트	4,352,622	6.4	12.5	15,177,040	-8.3	3.5	139,918	-16.5	1.9
40	채널A	4,160,088	-8.7	11.9	20,361,201	28.5	4.9	196,083	35.2	2.8
41	스포츠투스	4,142,531	1.9	11.9	54,399,447	-3.4	13.1	660,802	-2.7	9.6
42	헬스조선	4,007,587	11.1	11.5	16,555,239	-2.7	4.1	191,327	-3.4	2.9
43	뉴스엔	3,981,537	-6.8	11.4	58,249,021	-11.8	14.6	604,694	-12.6	9.1
44	KBC광주방송	3,867,350	-4.2	11.1	13,030,594	-22.9	3.4	139,970	-18.3	2.2
45	SBSBiz	3,852,340	-6.5	11.0	11,466,520	-1.6	3.0	105,373	8.5	1.6
46	엑스포츠뉴스	3,835,008	-2.1	11.0	40,812,689	-14.6	10.6	512,299	-17.8	8.0
47	머니S	3,782,653	12.5	10.8	9,903,590	-0.6	2.6	72,327	-25.4	1.2
48	국제신문	3,451,166	-9.9	9.9	8,194,418	-27.3	2.4	78,890	-22.6	1.4
49	마이데일리	3,376,010	-4.4	9.7	37,988,876	3.5	11.3	393,661	1.5	7.0
50	쿠키뉴스	3,277,009	-29.8	9.4	10,220,633	-38.0	3.1	123,030	-20.4	2.3

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 8월 일수는 31일이고 9월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월) 동안 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 7월에 매일경제(8,025,018명), 뉴스1(7,763,008명), 머니투데이(7,759,030명), 중앙일보(7,631,199명), 한국경제(7,599,241명) 등 순이었다. 8월은 매일경제(8,181,420명), 뉴스1(8,103,586명), 머니투데이(7,876,827명), 중앙일보(7,632,908명), 서울신문(7,616,493명 등 순이었고, 9월은 뉴스1(8,019,268명), 매일경제(7,806,526명), 한국경제(7,697,296명), 연합뉴스(7,469,274명), 머니투데이(7,439,867명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 7월에 뉴스1(187,633,686페이지), 매일경제(166,185,671페이지), 머니투데이(110,796,658페이지), 한국경제(103,552,081페이지), 연합뉴스(86,863,002페이지) 등 순이었다. 8월은 뉴스1(195,688,433페이지), 매일경제(170,987,157페이지), 머니투데이(153,317,307페이지), 연합뉴스(123,519,219페이지), 한국경제(104,087,142페이지) 등 순이었고, 9월은 뉴스1(193,107,614페이지), 매일경제(131,371,715페이지), 머니투데이(113,708,126페이지), 한국경제(104,975,589페이지), 연합뉴스(102,669,543페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 7월에 뉴스1(2,026,500시간), 매일경제(1,582,179시간), 머니투데이(1,175,439시간), 한국경제(1,115,726시간), 중앙일보(1,107,074시간) 등 순이었다. 8월은 뉴스1(1,972,940시간), 매일경제(1,751,030시간), 머니투데이(1,586,349시간), 연합뉴스(1,163,070시간), 서울신문(1,142,704시간) 등 순이었고, 9월은 뉴스1(1,970,498시간), 매일경제(1,243,045시간), 한국경제(1,177,322시간), 머니투데이(1,151,573시간), 중앙일보(890,978시간) 등 순이었다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 3분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	7월	매일경제 (8,025,018)	뉴스1 (7,763,008)	머니투데이 (7,759,030)	중앙일보 (7,631,199)	한국경제 (7,599,241)
	8월	매일경제 (8,181,420)	뉴스1 (8,103,586)	머니투데이 (7,876,827)	중앙일보 (7,632,908)	서울신문 (7,616,493)
	9월	뉴스1 (8,019,268)	매일경제 (7,806,526)	한국경제 (7,697,296)	연합뉴스 (7,469,274)	머니투데이 (7,439,867)
페이지뷰 (페이지)	7월	뉴스1 (187,633,686)	매일경제 (166,185,671)	머니투데이 (110,796,658)	한국경제 (103,552,081)	연합뉴스 (86,863,002)
	8월	뉴스1 (195,688,433)	매일경제 (170,987,157)	머니투데이 (153,317,307)	연합뉴스 (123,519,219)	한국경제 (104,087,142)
	9월	뉴스1 (193,107,614)	매일경제 (131,371,715)	머니투데이 (113,708,126)	한국경제 (104,975,589)	연합뉴스 (102,669,543)
체류시간 (시간)	7월	뉴스1 (2,026,500)	매일경제 (1,582,179)	머니투데이 (1,175,439)	한국경제 (1,115,726)	중앙일보 (1,107,074)
	8월	뉴스1 (1,972,940)	매일경제 (1,751,030)	머니투데이 (1,586,349)	연합뉴스 (1,163,070)	서울신문 (1,142,704)
	9월	뉴스1 (1,970,498)	매일경제 (1,243,045)	한국경제 (1,177,322)	머니투데이 (1,151,573)	중앙일보 (890,978)

주: 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 순방문자의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 순방문자 증가율은 채널A(31.6%), MBN(30.7%), 동아일보(29.7%), KBS(27.9%), YTN(24.4%), 경향신문(23.4%), 한겨레(18.4%), JTBC(17.8%), 중앙일보(17.2%), 연합뉴스(15.5%), 한국일보(15.4%), 뉴스1(11.7%), MBC(11.7%), 조선일보(10.5%), 뉴시스(9.6%), 매일경제(9.4%), 한국경제(7.0%), 연합뉴스TV(5.4%), SBS(3.5%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 순방문자 감소율은 SBS(-19.9%), JTBC(-18.4%), 뉴시스(-15.4%), 연합뉴스(-12.6%), 조선일보(-10.8%), YTN(-10.0%), 한국일보(-8.9%), KBS(-7.6%), 뉴스1(-7.4%), 중앙일보(-7.0%), 채널A(-7.0%), MBC(-5.5%), 한겨레(-2.4%), 경향신문(-0.6%) 순이었다. 반면 증가율은 MBN(19.2%), 연합뉴스TV(12.9%), 매일경제(12.8%), 동아일보(5.3%), 한국경제(5.3%) 순이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 페이지뷰의 주요 전통 언론사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 페이지뷰 증가율은 동아일보(106.9%), 경향신문(98.1%), MBN(90.9%), 한국일보(77.4%), KBS(74.5%), 연합뉴스(74.2%), 뉴스1(73.5%), 채널A(64.2%), 한겨레(63.1%), 매일경제(56.2%), YTN(53.4%), 조선일보(49.9%), 중앙일보(48.4%), 뉴시스(46.9%), MBC(45.4%), JTBC(45.0%), SBS(39.8%), 한국경제(26.9%), 연합뉴스TV(11.6%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 페이지뷰 감소율은 연합뉴스(-47.8%), 뉴시스(-42.2%), 중앙일보(-41.4%), JTBC(-40.9%), YTN(-32.2%), 한국일보(-29.0%), KBS(-26.9%), SBS(-22.5%), 한겨레(-22.0%), 조선일보(-18.5%), 채널A(-15.1%), 경향신문(-14.1%), 뉴스1(-4.6%) 순이었다. 반면 증가율은 매일경제(123.3%), 동아일보(45.7%), MBN(40.1%), 한국경제(24.9%), MBC(22.7%), 연합뉴스TV(12.0%) 순이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 다음(daum.net) 뉴스섹션 모바일 이용 트래픽 중 체류시간의 주요 전통 언론사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 체류시간 증가율은 동아일보(107.8%), 경향신문(87.1%), MBN(73.1%), KBS(61.8%), 한국일보(60.9%), 뉴스1(57.2%), 한겨레(56.3%), 채널A(53.6%), 연합뉴스(53.3%), YTN(51.2%), 매일경제(46.1%), 중앙일보(45.9%), 조선일보(34.0%), 뉴시스(32.2%), MBC(30.9%), JTBC(24.9%), SBS(22.0%), 연합뉴스TV(18.6%), 한국경제(18.5%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 체류시간 감소율은 연합뉴스(-59.7%), 뉴시스(-56.7%), JTBC(-54.8%), 중앙일보(-51.6%), YTN(-48.2%), 한국일보(-45.5%), KBS(-40.2%), SBS(-38.7%), 한겨레(-38.6%), 조선일보(-35.0%), 채널A(-34.2%), 경향신문(-33.5%), 뉴스1(-20.1%), MBC(-17.4%), 연합뉴스TV(-9.3%), 한국경제(-0.6%) 순이었다. 반면 증가율은 매일경제(72.3%), 동아일보(28.1%), MBN(0.8%) 순이었다.

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	7,057,792	5,699,100	6,296,483	10.5	-10.8
중앙일보	8,093,606	6,418,028	7,524,913	17.2	-7.0
동아일보	5,317,419	4,318,495	5,599,845	29.7	5.3
한겨레	6,119,796	5,045,177	5,971,283	18.4	-2.4
경향신문	6,305,420	5,076,029	6,264,514	23.4	-0.6
한국일보	6,504,586	5,136,183	5,928,318	15.4	-8.9
매일경제	7,095,277	7,313,551	8,004,321	9.4	12.8
한국경제	7,158,856	7,041,711	7,537,772	7.0	5.3
연합뉴스	8,524,271	6,451,819	7,452,673	15.5	-12.6
뉴스1	8,601,192	7,128,491	7,961,954	11.7	-7.4
뉴스시스	7,778,075	6,001,005	6,579,450	9.6	-15.4
KBS	6,385,186	4,611,486	5,899,923	27.9	-7.6
MBC	6,792,234	5,748,845	6,420,347	11.7	-5.5
SBS	6,254,320	4,839,909	5,010,050	3.5	-19.9
JTBC	6,560,905	4,542,194	5,351,043	17.8	-18.4
채널A	4,725,056	3,341,013	4,396,135	31.6	-7.0
MBN	5,513,487	5,027,595	6,571,954	30.7	19.2
YTN	6,161,737	4,461,112	5,547,566	24.4	-10.0
연합뉴스TV	2,272,696	2,435,301	2,566,536	5.4	12.9

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	71,789,467	39,022,057	58,505,546	49.9	-18.5
중앙일보	146,657,070	57,854,906	85,869,467	48.4	-41.4
동아일보	22,454,722	15,820,292	32,724,890	106.9	45.7
한겨레	56,720,138	27,108,377	44,218,937	63.1	-22.0
경향신문	59,558,072	25,820,627	51,147,239	98.1	-14.1
한국일보	51,202,307	20,478,985	36,336,617	77.4	-29.0
매일경제	69,937,308	100,007,149	156,181,514	56.2	123.3
한국경제	83,411,784	82,144,386	104,204,937	26.9	24.9
연합뉴스	199,898,462	59,909,497	104,350,588	74.2	-47.8
뉴스1	201,328,837	110,738,381	192,143,244	73.5	-4.6
뉴시스	127,551,612	50,217,491	73,779,186	46.9	-42.2
KBS	48,065,185	20,135,350	35,142,072	74.5	-26.9
MBC	50,270,546	42,418,373	61,694,763	45.4	22.7
SBS	38,949,069	21,585,541	30,171,826	39.8	-22.5
JTBC	46,208,987	18,819,263	27,286,816	45.0	-40.9
채널A	20,057,038	10,373,574	17,037,958	64.2	-15.1
MBN	32,091,510	23,555,090	44,969,356	90.9	40.1
YTN	42,931,008	18,971,601	29,104,580	53.4	-32.2
연합뉴스TV	5,083,925	5,104,143	5,696,075	11.6	12.0

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

다음(daum.net) 뉴스섹션의 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(시간)			2023년 2분기 대비	2022년 3분기 대비
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기	2023년 3분기 증감률(%)	2023년 3분기 증감률(%)
조선일보	1,024,831	497,371	666,312	34.0	-35.0
중앙일보	2,125,063	705,181	1,029,079	45.9	-51.6
동아일보	299,500	184,618	383,598	107.8	28.1
한겨레	773,553	304,177	475,339	56.3	-38.6
경향신문	726,618	258,478	483,561	87.1	-33.5
한국일보	762,394	258,256	415,589	60.9	-45.5
매일경제	885,260	1,044,221	1,525,418	46.1	72.3
한국경제	1,146,864	962,213	1,140,049	18.5	-0.6
연합뉴스	2,361,441	621,073	952,029	53.3	-59.7
뉴스1	2,490,240	1,265,499	1,989,980	57.2	-20.1
뉴스시스	1,504,855	493,234	652,223	32.2	-56.7
KBS	620,926	229,540	371,384	61.8	-40.2
MBC	687,429	433,847	567,775	30.9	-17.4
SBS	501,665	251,847	307,289	22.0	-38.7
JTBC	620,141	224,493	280,465	24.9	-54.8
채널A	250,084	107,093	164,456	53.6	-34.2
MBN	408,381	237,643	411,459	73.1	0.8
YTN	572,241	196,052	296,404	51.2	-48.2
연합뉴스TV	59,377	45,436	53,870	18.6	-9.3

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 다음 뉴스섹션의 언론사별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽

2023년 7월 한 달 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 4,077,002명의 한국경제였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 11.7%(도달률)에 해당한다. 다음으로 뉴스1 11.4%(3,984,162명), 매일경제 11.0%(3,837,119명), 연합뉴스 10.8%(3,754,941명), 중앙일보 10.2%(3,575,590명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 매일경제로 21,926,523페이지였다. 다음으로 뉴스1 19,777,915페이지, 연합뉴스 18,851,443페이지, 뉴시스 17,869,079페이지, 세계일보 15,473,127페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴시스 5.8페이지, 매일경제 5.7페이지, 세계일보 5.7페이지, 톱스타뉴스 5.5페이지, 연합뉴스 5.0페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 뉴스1으로 321,343시간이었다. 다음으로 매일경제 317,517시간, 머니투데이 247,911시간, 중앙일보 212,879시간, 한국경제 201,487시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 한겨레 5.9분, 매일경제 5.0분, 뉴스1 4.8분, 머니투데이 4.3분, 뉴시스 3.9분 등 순이었다.

2023년 8월 한 달 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 4,196,832명의 매일경제였다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 12.0%(도달률)에 해당하는 수치다. 다음으로 머니투데이 11.3%(3,935,497명), 뉴스1 10.8%(3,783,598명), 중앙일보 9.6%(3,344,029명), 국제뉴스 9.6%(3,343,855명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 26,503,385페이지의 뉴스1이었다. 다음으로 연합뉴스 21,012,238페이지, 머니투데이 19,035,620페이지, 매일경제 18,057,847페이지, 뉴시스 14,233,088페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 7.0페이지, 연합뉴스 6.3페이지, 톱스타뉴스 5.5페이지, 뉴시스 5.1페이지, 스포츠조선 5.0페이지 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 체류시간이 가장 긴 언론사는 뉴스1으로 343,680시간이었다. 다음으로 머니투데이 319,667시간, 매일경제 293,589시간, 연합뉴스 236,508시간, 중앙일보 211,153시간 등 순이었다. 뉴스1 5.5분, 머니투데이 4.9분, 연합뉴스 4.3분, 매일경제 4.2분, 중앙일보 3.8분 등 순이었다.

2023년 9월 한 달 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽에서 순방문자가 가장 많은 언론사는 3,883,010명의 매일경제로 3,683,995명이었다. 이는 전체 모바일 인터넷 이용자의 10.6%(도달률)에 해당하는 것이다. 다음으로 뉴스1 10.0%(3,476,180명), 중앙일보 9.5%(3,321,643명), 머니투데이 8.8%(3,064,099명), 국제뉴스 8.6%(3,010,651명) 등 순이었다. 순방문자 상위 50개 언론사 중 페이지뷰가 가장 많은 것은 뉴스1으로 22,719,458페이지였다. 다음으로 연합뉴스 13,579,535페이지, 매일경제 13,278,934페이지, 머니투데이 12,074,708페이지, 중앙일보 11,654,761페이지 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 페이지뷰는 뉴스1 6.5페이지, 연합뉴스 5.1페이지, 서울경제 4.6페이지, 세계일보 4.4페이지, 뉴시스 4.1페이지 등 순이었다. 체류시간이 가장 긴 언론사는 뉴스1으로 287,671시간이었다. 다음으로 매일경제 203,908시간, 머니투데이 187,110시간, 중앙일보 85,461시간, 뉴시스 139,931시간 등 순이었다. 순방문자 1명당 평균 체류시간은 뉴스1 5.0분, 머니투데이 3.7분, 중앙일보 3.4분, 매일경제 3.3분, 뉴시스 3.1분 등 순이었다.

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽(2023년 7월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	한국경제	4,077,002	22.1	11.7	13,932,480	2.4	3.4	201,487	31.0	3.0
2	뉴스1	3,984,162	15.4	11.4	19,777,915	37.2	5.0	321,343	43.6	4.8
3	매일경제	3,837,119	-1.2	11.0	21,926,523	27.7	5.7	317,517	33.0	5.0
4	연합뉴스	3,754,941	-1.0	10.8	18,851,443	4.0	5.0	187,575	15.0	3.0
5	중앙일보	3,575,590	-1.1	10.2	12,118,133	-16.2	3.4	212,879	-21.0	3.6
6	머니투데이	3,462,812	-7.0	9.9	14,437,310	-15.7	4.2	247,911	-8.7	4.3
7	뉴스시스	3,102,647	17.3	8.9	17,869,079	55.3	5.8	201,152	45.3	3.9
8	세계일보	2,731,306	3.0	7.8	15,473,127	-21.3	5.7	156,025	-21.5	3.4
9	조선일보	2,615,802	36.6	7.5	7,029,757	-19.4	2.7	121,671	-30.5	2.8
10	파이낸셜뉴스	2,579,069	2.8	7.4	8,099,474	-10.9	3.1	111,011	-14.1	2.6
11	투스타뉴스	2,482,419	6.2	7.1	13,688,145	16.3	5.5	64,470	-4.1	1.6
12	헤럴드경제	2,336,906	-6.5	6.7	7,390,867	-8.2	3.2	92,957	-7.3	2.4
13	스포츠포스트	2,321,131	18.9	6.7	11,005,979	-13.6	4.7	82,259	2.2	2.1
14	서울경제	2,167,634	1.3	6.2	6,694,979	31.5	3.1	71,280	-11.3	2.0
15	국제뉴스	2,070,799	-16.2	5.9	2,821,779	-21.7	1.4	24,245	-16.5	0.7
16	엑스포스트	2,036,475	8.0	5.8	6,766,346	23.3	3.3	68,917	16.6	2.0
17	동아일보	2,013,382	-17.6	5.8	5,523,023	18.7	2.7	77,457	9.8	2.3
18	위키트리	1,999,511	-11.8	5.7	2,938,922	-25.0	1.5	34,673	-26.3	1.0
19	아시아경제	1,986,115	-11.3	5.7	5,303,509	-10.7	2.7	70,961	-15.4	2.2
20	국민일보	1,903,172	-3.3	5.5	4,078,710	-15.1	2.1	68,931	-17.8	2.2
21	이데일리	1,888,486	-8.4	5.4	5,947,134	-24.3	3.1	73,538	-17.1	2.3
22	OSEN	1,874,653	1.9	5.4	3,597,136	-12.0	1.9	26,925	-25.3	0.9
23	뉴스엔	1,868,840	2.6	5.4	7,752,122	33.6	4.1	93,081	40.9	3.0
24	헬스조선	1,818,984	-1.2	5.2	6,040,312	8.5	3.3	54,376	6.6	1.8
25	SBS뉴스	1,752,880	35.3	5.0	6,981,692	40.6	4.0	87,251	50.8	3.0
26	문화일보	1,708,858	41.6	4.9	5,989,198	40.8	3.5	98,441	85.4	3.5
27	스포츠포스트	1,586,540	4.3	4.5	2,465,428	-15.3	1.6	29,478	-18.4	1.1
28	한겨레	1,552,677	-17.9	4.4	7,379,663	-28.8	4.8	151,394	-8.7	5.9
29	인사이트	1,547,120	-22.5	4.4	2,433,989	-7.4	1.6	26,108	-31.6	1.0
30	데일리안	1,517,354	35.1	4.3	3,972,763	59.3	2.6	58,203	53.8	2.3
31	한국일보	1,514,202	4.7	4.3	3,201,139	-12.9	2.1	41,981	-28.8	1.7
32	코메디닷컴	1,428,578	37.4	4.1	2,107,194	29.9	1.5	33,470	20.9	1.4
33	경향신문	1,413,500	-5.6	4.1	3,521,577	-4.3	2.5	53,158	-11.1	2.3
34	노컷뉴스	1,396,598	75.2	4.0	4,778,178	56.4	3.4	40,788	10.4	1.8
35	YTN	1,366,261	50.8	3.9	2,653,237	49.0	1.9	30,222	6.1	1.3
36	마이데일리	1,335,704	35.5	3.8	3,856,355	107.2	2.9	37,137	133.4	1.7
37	미디어하남	1,291,010	255.8	3.7	4,484,210	230.3	3.5	36,518	221.1	1.7
38	디지털타임스	1,276,874	-1.8	3.7	4,760,080	-5.1	3.7	55,447	4.6	2.6
39	JTBC	1,275,354	23.5	3.7	3,349,006	13.4	2.6	44,246	-3.9	2.1
40	조선비즈	1,260,577	-9.4	3.6	1,900,506	-24.1	1.5	29,674	-18.5	1.4
41	시사저널	1,252,526	-14.0	3.6	3,469,140	24.7	2.8	47,279	-21.0	2.3
42	MBN	1,209,759	14.5	3.5	4,157,216	-5.6	3.4	28,944	-27.8	1.4
43	금강일보	1,163,906	52.8	3.3	1,455,757	50.5	1.3	9,856	-16.4	0.5
44	KBS	1,066,000	49.2	3.1	3,548,952	29.5	3.3	52,081	5.8	2.9
45	서울신문	1,039,728	146.6	3.0	3,540,165	138.1	3.4	44,837	101.8	2.6
46	MBC뉴스	967,531	-5.7	2.8	1,304,013	-48.8	1.3	19,292	-59.8	1.2
47	이투데이	954,614	-22.5	2.7	1,845,432	-4.5	1.9	20,016	4.7	1.3
48	MK스포츠	935,808	2.5	2.7	2,999,669	74.2	3.2	28,645	87.7	1.8
49	브릿지경제	912,256	21.4	2.6	2,217,070	25.4	2.4	19,293	21.9	1.3
50	오마이뉴스	901,460	13.1	2.6	2,099,896	32.9	2.3	37,384	10.4	2.5

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 6월 일수는 30일이고 7월 일수는 31일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽(2023년 8월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	4,196,832	9.4	12.0	18,057,847	-17.6	4.3	293,589	-7.5	4.2
2	머니투데이	3,935,497	13.7	11.3	19,035,620	31.9	4.8	319,667	28.9	4.9
3	뉴스1	3,783,598	-5.0	10.8	26,503,385	34.0	7.0	343,680	7.0	5.5
4	중앙일보	3,344,029	-6.5	9.6	12,034,047	-0.7	3.6	211,153	-0.8	3.8
5	국제뉴스	3,343,855	61.5	9.6	5,247,156	86.0	1.6	58,192	140.0	1.1
6	연합뉴스	3,338,125	-11.1	9.6	21,012,238	11.5	6.3	236,508	26.1	4.3
7	한국경제	3,163,385	-22.4	9.1	12,378,862	-11.2	3.9	162,789	-19.2	3.1
8	서울경제	2,909,573	34.2	8.3	11,009,502	64.4	3.8	125,182	75.6	2.6
9	세계일보	2,829,385	3.6	8.1	13,588,621	-12.2	4.8	152,324	-2.4	3.2
10	뉴스스	2,814,302	-9.3	8.1	14,233,088	-20.3	5.1	172,266	-14.4	3.7
11	조선일보	2,771,328	5.9	7.9	6,110,525	-13.1	2.2	99,422	-18.3	2.2
12	아시아경제	2,531,394	27.5	7.3	6,619,542	24.8	2.6	97,660	37.6	2.3
13	헤럴드경제	2,525,691	8.1	7.2	9,495,677	28.5	3.8	123,064	32.4	2.9
14	스포츠투데이	2,443,528	5.3	7.0	12,284,950	11.6	5.0	98,666	19.9	2.4
15	톱스타뉴스	2,324,356	-6.4	6.7	12,882,551	-5.9	5.5	57,671	-10.5	1.5
16	파이낸셜뉴스	2,320,319	-10.0	6.6	7,775,834	-4.0	3.4	87,661	-21.0	2.3
17	SBS뉴스	2,302,730	31.4	6.6	10,484,426	50.2	4.6	128,047	46.8	3.3
18	동아일보	2,128,152	5.7	6.1	5,697,229	3.2	2.7	108,167	39.6	3.1
19	엑스포츠뉴스	2,073,020	1.8	5.9	6,636,314	-1.9	3.2	60,549	-12.1	1.8
20	한겨레	2,029,459	30.7	5.8	6,365,579	-13.7	3.1	104,181	-31.2	3.1
21	헬스조선	1,976,003	8.6	5.7	7,153,513	18.4	3.6	58,297	7.2	1.8
22	이데일리	1,940,425	2.8	5.6	5,313,345	-10.7	2.7	64,365	-12.5	2.0
23	경향신문	1,855,092	31.2	5.3	4,620,369	31.2	2.5	57,263	7.7	1.9
24	YTN	1,838,995	34.6	5.3	2,598,194	-2.1	1.4	38,863	28.6	1.3
25	문화일보	1,815,293	6.2	5.2	5,979,102	-0.2	3.3	78,172	-20.6	2.6
26	뉴스엔	1,763,532	-5.6	5.1	5,384,579	-30.5	3.1	54,244	-41.7	1.9
27	국민일보	1,736,510	-8.8	5.0	4,082,737	0.1	2.4	59,364	-13.9	2.1
28	인사이트	1,680,572	8.6	4.8	2,154,425	-11.5	1.3	26,201	0.4	0.9
29	위키트리	1,602,268	-19.9	4.6	2,258,113	-23.2	1.4	23,591	-32.0	0.9
30	한국일보	1,584,244	4.6	4.5	4,083,361	27.6	2.6	66,145	57.6	2.5
31	JTBC	1,500,597	17.7	4.3	4,328,488	29.2	2.9	60,737	37.3	2.4
32	코메디닷컴	1,442,741	1.0	4.1	3,313,850	57.3	2.3	66,713	99.3	2.8
33	OSEN	1,332,069	-28.9	3.8	2,434,622	-32.3	1.8	19,877	-26.2	0.9
34	노컷뉴스	1,298,649	-7.0	3.7	6,442,659	34.8	5.0	73,700	80.7	3.4
35	정책브리핑	1,265,586	86.5	3.6	1,643,962	33.8	1.3	20,591	44.2	1.0
36	데일리안	1,248,631	-17.7	3.6	2,696,883	-32.1	2.2	34,867	-40.1	1.7
37	MBC뉴스	1,245,479	28.7	3.6	2,791,258	114.1	2.2	46,788	142.5	2.3
38	KBS	1,243,075	16.6	3.6	3,530,849	-0.5	2.8	39,402	-24.3	1.9
39	스포츠크레딧	1,225,753	-22.7	3.5	1,936,826	-21.4	1.6	26,565	-9.9	1.3
40	시사저널	1,213,502	-3.1	3.5	3,881,856	11.9	3.2	46,419	-1.8	2.3
41	스포츠투데이	1,128,453	42.6	3.2	2,906,262	16.9	2.6	26,758	27.0	1.4
42	브릿지경제	1,111,895	21.9	3.2	2,708,642	22.2	2.4	24,104	24.9	1.3
43	마이데일리	1,098,389	-17.8	3.1	2,757,270	-28.5	2.5	20,722	-44.2	1.1
44	뉴데일리	1,087,911	44.1	3.1	1,218,716	43.5	1.1	19,167	46.5	1.1
45	금강일보	1,078,786	-7.3	3.1	1,426,465	-2.0	1.3	16,610	68.5	0.9
46	조선비즈	1,041,203	-17.4	3.0	1,856,568	-2.3	1.8	34,127	15.0	2.0
47	일간스포츠	1,010,251	16.8	2.9	1,489,844	13.6	1.5	22,686	38.5	1.4
48	텐아시아	958,042	17.3	2.7	1,738,168	29.6	1.8	18,260	-7.1	1.2
49	디지털타임스	951,146	-25.5	2.7	2,532,622	-46.8	2.7	53,426	-3.6	3.4
50	오마이뉴스	948,501	5.2	2.7	2,399,311	14.3	2.5	45,357	21.3	2.9

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 7월 일수는 31일이고 8월 일수 역시 31일로 동일함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자 임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽(2023년 9월)

순위	언론사	순방문자 (명)	순방문자 증감률 (%)	도달률 (%)	페이지뷰 (페이지)	페이지뷰 증감률 (%)	평균 페이지뷰 (페이지)	체류시간 (시간)	체류시간 증감률 (%)	평균 체류시간 (분)
1	매일경제	3,683,995	-12.2	10.6	13,278,934	-26.5	3.6	203,908	-30.5	3.3
2	뉴스1	3,476,180	-8.1	10.0	22,719,458	-14.3	6.5	287,671	-16.3	5.0
3	중앙일보	3,321,643	-0.7	9.5	11,654,761	-3.2	3.5	185,461	-12.2	3.4
4	머니투데이	3,064,099	-22.1	8.8	12,074,708	-36.6	3.9	187,110	-41.5	3.7
5	국제뉴스	3,010,651	-10.0	8.6	4,903,845	-6.5	1.6	52,946	-9.0	1.1
6	한국경제	2,926,379	-7.5	8.4	10,851,900	-12.3	3.7	135,195	-17.0	2.8
7	뉴시스	2,724,757	-3.2	7.8	11,212,445	-21.2	4.1	139,931	-18.8	3.1
8	연합뉴스	2,680,910	-19.7	7.7	13,579,535	-35.4	5.1	121,532	-48.6	2.7
9	헤럴드경제	2,650,500	4.9	7.6	8,892,241	-6.4	3.4	131,914	7.2	3.0
10	세계일보	2,578,492	-8.9	7.4	11,375,910	-16.3	4.4	111,795	-26.6	2.6
11	파이낸셜뉴스	2,310,195	-0.4	6.6	7,019,809	-9.7	3.0	98,648	12.5	2.6
12	헬스조선	2,231,613	12.9	6.4	5,330,522	-25.5	2.4	44,780	-23.2	1.2
13	아시아경제	2,184,661	-13.7	6.3	4,223,683	-36.2	1.9	51,534	-47.2	1.4
14	조선일보	2,127,314	-23.2	6.1	5,124,487	-16.1	2.4	73,887	-25.7	2.1
15	엑스포츠뉴스	2,116,864	2.1	6.1	8,391,810	26.5	4.0	84,498	39.6	2.4
16	서울경제	1,959,987	-32.6	5.6	9,083,999	-17.5	4.6	97,678	-22.0	3.0
17	이데일리	1,892,344	-2.5	5.4	5,583,578	5.1	3.0	78,927	22.6	2.5
18	동아일보	1,866,452	-12.3	5.3	4,191,803	-26.4	2.2	79,538	-26.5	2.6
19	한겨레	1,852,097	-8.7	5.3	3,453,593	-45.7	1.9	55,507	-46.7	1.8
20	서울신문	1,788,098	96.3	5.1	5,759,525	89.6	3.2	70,561	8.0	2.4
21	스포츠투선	1,744,906	-28.6	5.0	4,193,038	-65.9	2.4	11,256	-88.6	0.4
22	한국일보	1,720,533	8.6	4.9	3,263,718	-20.1	1.9	49,188	-25.6	1.7
23	인사이트	1,638,216	-2.5	4.7	2,293,410	6.5	1.4	25,897	-1.2	1.0
24	위키트리	1,608,352	0.4	4.6	2,550,264	12.9	1.6	21,528	-8.7	0.8
25	마이데일리	1,574,112	43.3	4.5	4,107,793	49.0	2.6	35,924	73.4	1.4
26	뉴스엔	1,560,761	-11.5	4.5	6,217,508	15.5	4.0	75,366	38.9	2.9
27	경향신문	1,538,363	-17.1	4.4	3,778,240	-18.2	2.5	41,852	-26.9	1.6
28	조선비즈	1,532,863	47.2	4.4	2,274,715	22.5	1.5	23,276	-31.8	0.9
29	SBS뉴스	1,518,406	-34.1	4.4	5,942,107	-43.3	3.9	69,490	-45.7	2.8
30	문화일보	1,513,154	-16.6	4.3	5,227,289	-12.6	3.5	77,106	-1.4	3.1
31	국민일보	1,489,633	-14.2	4.3	2,661,069	-34.8	1.8	41,910	-29.4	1.7
32	톱스타뉴스	1,438,219	-38.1	4.1	2,555,039	-80.2	1.8	18,587	-67.8	0.8
33	코메디닷컴	1,413,890	-2.0	4.1	3,076,621	-7.2	2.2	48,741	-26.9	2.1
34	YTN	1,363,813	-25.8	3.9	2,511,759	-3.3	1.8	30,116	-22.5	1.3
35	데일리안	1,300,659	4.2	3.7	2,738,374	1.5	2.1	39,670	13.8	1.8
36	JTBC	1,206,867	-19.6	3.5	2,931,201	-32.3	2.4	50,454	-16.9	2.5
37	시사저널	1,175,361	-3.1	3.4	2,455,451	-36.7	2.1	28,886	-37.8	1.5
38	스포츠크경향	1,167,160	-4.8	3.3	1,920,333	-0.9	1.6	17,748	-33.2	0.9
39	MBC뉴스	1,153,284	-7.4	3.3	2,571,530	-7.9	2.2	31,371	-33.0	1.6
40	노컷뉴스	1,129,688	-13.0	3.2	3,457,896	-46.3	3.1	25,473	-65.4	1.4
41	스포츠한국	1,062,507	71.8	3.0	1,615,759	-2.9	1.5	16,875	113.9	1.0
42	브릿지경제	1,020,421	-8.2	2.9	2,353,817	-13.1	2.3	20,694	-14.1	1.2
43	마이펍뉴스	1,000,071	55.7	2.9	2,764,378	21.3	2.8	24,512	23.9	1.5
44	정책브리핑	999,736	-21.0	2.9	1,472,130	-10.5	1.5	16,929	-17.8	1.0
45	싱글리스트	959,304	65.1	2.7	2,294,655	43.2	2.4	13,853	1.0	0.9
46	21은평NEWS	937,697	20.1	2.7	3,194,599	29.7	3.4	26,584	21.4	1.7
47	스포티비뉴스	909,228	41.9	2.6	1,577,622	23.6	1.7	12,588	8.4	0.8
48	글로벌이코노믹	900,858	162.9	2.6	1,369,581	283.0	1.5	15,085	623.0	1.0
49	디지털타임스	889,728	-6.5	2.5	2,487,793	-1.8	2.8	30,566	-42.8	2.1
50	YTN	853,022	11.3	2.4	1,098,340	-7.3	1.3	16,997	-17.7	1.2

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자 기준 상위 50위를 제시한 것으로, 순위는 순방문자 기준임. 제시된 값은 반올림한 것이고, 증감률은 지난달 대비임(2023년 8월 일수는 31일이고 9월 일수는 30일로 상이함). 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월) 동안 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 각각의 언론사 순위 변화를 월별로 정리해 보면, 먼저 순방문자는 7월에 한국경제(4,077,002명), 뉴스1(3,984,162명), 매일경제(3,837,119명), 연합뉴스(3,754,941명), 중앙일보(3,575,590명) 등 순이었다. 8월은 매일경제(4,196,832명), 머니투데이(3,935,497명), 뉴스1(3,783,598명), 중앙일보(3,344,029명), 국제뉴스(3,343,855명) 등 순이었고, 9월은 매일경제(3,683,995명), 뉴스1(3,476,180명), 중앙일보(3,321,643명), 머니투데이(3,064,099명), 국제뉴스(3,010,651명) 등 순이었다. 그리고 페이지뷰는 7월에 매일경제(21,926,523페이지), 뉴스1(19,777,915페이지), 연합뉴스(18,851,443페이지), 뉴시스(17,869,079페이지), 세계일보(15,473,127페이지) 등 순이었다. 8월은 뉴스1(26,503,385페이지), 연합뉴스(21,012,238페이지), 머니투데이(19,035,620페이지), 매일경제(18,057,847페이지), 뉴시스(14,233,088페이지) 등 순이었고, 9월은 뉴스1(22,719,458페이지), 연합뉴스(13,579,535페이지), 매일경제(13,278,934페이지), 머니투데이(12,074,708페이지), 중앙일보(11,654,761페이지) 등 순이었다. 마지막으로 체류시간은 7월에 뉴스1(321,343시간), 매일경제(317,517시간), 머니투데이(247,911시간), 중앙일보(212,879시간), 한국경제(201,487시간) 등 순이었다. 8월은 뉴스1(343,680시간), 머니투데이(319,667시간), 매일경제(293,589시간), 연합뉴스(236,508시간), 중앙일보(211,153시간) 등 순이었고, 9월은 뉴스1(287,671시간), 매일경제(203,908시간), 머니투데이(187,110시간), 중앙일보(185,461시간), 뉴시스(139,931시간) 등 순이었다.

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽별 순위 변화 추이(2023년 3분기)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
순방문자 (명)	7월	한국경제 (4,077,002)	뉴스1 (3,984,162)	매일경제 (3,837,119)	연합뉴스 (3,754,941)	중앙일보 (3,575,590)
	8월	매일경제 (4,196,832)	머니투데이 (3,935,497)	뉴스1 (3,783,598)	중앙일보 (3,344,029)	국제뉴스 (3,343,855)
	9월	매일경제 (3,683,995)	뉴스1 (3,476,180)	중앙일보 (3,321,643)	머니투데이 (3,064,099)	국제뉴스 (3,010,651)
페이지뷰 (페이지)	7월	매일경제 (21,926,523)	뉴스1 (19,777,915)	연합뉴스 (18,851,443)	뉴시스 (17,869,079)	세계일보 (15,473,127)
	8월	뉴스1 (26,503,385)	연합뉴스 (21,012,238)	머니투데이 (19,035,620)	매일경제 (18,057,847)	뉴시스 (14,233,088)
	9월	뉴스1 (22,719,458)	연합뉴스 (13,579,535)	매일경제 (13,278,934)	머니투데이 (12,074,708)	중앙일보 (11,654,761)
체류시간 (시간)	7월	뉴스1 (321,343)	매일경제 (317,517)	머니투데이 (247,911)	중앙일보 (212,879)	한국경제 (201,487)
	8월	뉴스1 (343,680)	머니투데이 (319,667)	매일경제 (293,589)	연합뉴스 (236,508)	중앙일보 (211,153)
	9월	뉴스1 (287,671)	매일경제 (203,908)	머니투데이 (187,110)	중앙일보 (185,461)	뉴시스 (139,931)

주: 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 순방문자, 페이지뷰, 체류시간 기준 상위 5위를 제시한 것임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마켓링크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 순방문자의 주요 전통 언론 사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 순방문자 증가율은 채널A(131.9%), YTN(62.5%), 연합뉴스TV(37.0%), KBS(32.0%), JTBC(30.6%), 경향신문(19.6%), SBS(17.5%), 뉴스1(13.2%), 조선일보(10.8%), 한국일보(9.9%), 뉴시스(8.1%), 동아일보(5.2%), 매일경제(3.4%), 한국경제(1.9%) 순이었다. 반면 감소율은 중앙일보(-9.3%), MBC(-4.5%), 연합뉴스(-4.3%), TV조선(-4.0%), 한겨레(-3.9%), MBN(-3.6%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 순방문자 감소율은 MBC(-34.3%), 중앙일보(-31.0%), MBN(-28.1%), KBS(-27.9%), TV조선(-25.0%), 연합뉴스(-20.0%), 한국일보(-17.8%), 뉴시스(-16.8%), SBS(-12.6%), 한겨레(-12.3%), 조선일보(-7.0%), 뉴스1(-0.5%) 순이었다. 반면 증가율은 채널A(56.8%), 연합뉴스TV(15.7%), YTN(10.6%), 동아일보(9.3%), JTBC(9.1%), 매일경제(8.5%), 한국경제(3.8%), 경향신문(0.2%) 순이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 페이지뷰의 주요 전통 언론 사별 추이를 살펴보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 페이지뷰 증가율은 채널A(71.6%), 뉴스1(55.7%), 연합뉴스TV(44.1%), YTN(42.9%), JTBC(41.5%), 동아일보(35.4%), SBS(33.8%), 뉴시스(21.9%), KBS(20.8%), TV조선(18.4%), 경향신문(14.0%), 매일경제(1.3%) 순이었다. 반면 감소율은 MBC(-40.6%), 조선일보(-35.1%), 중앙일보(-28.1%), 한겨레(-21.3%), 한국경제(-16.9%), MBN(-7.0%), 한국일보(-4.0%), 연합뉴스(-3.7%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 페이지뷰 감소율은 MBC(-44.6%), 중앙일보(-40.8%), 조선일보(-37.5%), 한겨레(-35.5%), MBN(-31.5%), 한국일보(-31.4%), 연합뉴스(-27.9%), YTN(-15.0%), 뉴시스(-10.8%), KBS(-7.8%), SBS(-6.2%), TV조선(-1.5%) 순이었다. 반면 증가율은 채널A(88.1%), 매일경제(58.0%), 동아일보(51.5%), 연합뉴스TV(37.1%), 뉴스1(34.5%), JTBC(29.4%), 경향신문(9.9%), 한국경제(4.5%) 순이었다.

2023년 3분기(7~9월)와 다른 분기의 비교를 통해 언론사 웹사이트 모바일 이용 트래픽 중 체류시간의 주요 전통 언론 사별 변화 추이를 확인해 보면, 직전 분기(2023년 2분기) 대비 체류시간 감소율은 MBC(-53.6%), 조선일보(-46.1%), 중앙일보(-39.7%), 한겨레(-24.0%), 경향신문(-12.6%), 한국경제(-10.7%), 한국일보(-9.6%), MBN(-8.0%), KBS(-5.8%), 연합뉴스(-4.6%), 연합뉴스TV(-2.4%) 순이었다. 반면 증가율은 채널A(84.9%), 동아일보(51.9%), 뉴스1(41.4%), JTBC(32.9%), SBS(32.0%), 뉴시스(25.9%), TV조선(20.4%), YTN(16.4%), 매일경제(1.0%) 순이었다. 그리고 전년 같은 분기(2022년 3분기) 대비 체류시간 감소율은 한국일보(-46.8%), 중앙일보(-44.3%), 조선일보(-39.1%), MBN(-33.3%), 연합뉴스(-33.0%), 한겨레(-23.8%), 뉴시스(-23.0%), YTN(-19.1%), SBS(-18.5%), MBC(-18.1%), KBS(-17.3%), 한국경제(-16.1%), TV조선(-14.0%) 순이었다. 반면 증가율은 채널A(80.1%), 동아일보(68.4%), 매일경제(60.2%), JTBC(26.9%), 뉴스1(22.0%), 연합뉴스TV(1.6%), 경향신문(1.1%) 순이었다.

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 순방문자

언론사	월 순방문자의 분기 평균(명)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	2,694,303	2,260,967	2,504,815	10.8	-7.0
중앙일보	4,948,511	3,763,560	3,413,754	-9.3	-31.0
동아일보	1,831,663	1,903,143	2,002,662	5.2	9.3
한겨레	2,065,345	1,884,316	1,811,411	-3.9	-12.3
경향신문	1,598,813	1,339,552	1,602,318	19.6	0.2
한국일보	1,954,953	1,461,698	1,606,326	9.9	-17.8
매일경제	3,598,469	3,776,450	3,905,982	3.4	8.5
한국경제	3,263,336	3,325,101	3,388,922	1.9	3.8
연합뉴스	4,070,476	3,403,809	3,257,992	-4.3	-20.0
뉴스1	3,767,549	3,311,091	3,747,980	13.2	-0.5
뉴스스	3,461,674	2,664,208	2,880,569	8.1	-16.8
KBS	1,403,668	766,345	1,011,726	32.0	-27.9
MBC	1,707,450	1,174,477	1,122,098	-4.5	-34.3
SBS	2,124,888	1,580,920	1,858,005	17.5	-12.6
TV조선	297,587	232,563	223,320	-4.0	-25.0
JTBC	1,216,687	1,016,398	1,327,606	30.6	9.1
채널A	302,235	204,436	474,014	131.9	56.8
MBN	1,351,176	1,008,064	971,973	-3.6	-28.1
YTN	1,376,525	937,018	1,523,023	62.5	10.6
연합뉴스TV	250,929	211,943	290,342	37.0	15.7

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 페이지뷰

언론사	월 페이지뷰의 분기 평균(페이지)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	9,735,203	9,377,488	6,088,256	-35.1	-37.5
중앙일보	20,151,962	16,611,165	11,935,647	-28.1	-40.8
동아일보	3,391,935	3,794,947	5,137,352	35.4	51.5
한겨레	8,889,335	7,283,685	5,732,945	-21.3	-35.5
경향신문	3,615,220	3,486,370	3,973,395	14.0	9.9
한국일보	5,128,886	3,661,549	3,516,073	-4.0	-31.4
매일경제	11,238,796	17,534,682	17,754,435	1.3	58.0
한국경제	11,853,661	14,900,764	12,387,747	-16.9	4.5
연합뉴스	24,695,128	18,503,899	17,814,405	-3.7	-27.9
뉴스1	17,103,261	14,775,345	23,000,253	55.7	34.5
뉴스스	16,192,054	11,842,561	14,438,204	21.9	-10.8
KBS	3,488,624	2,663,850	3,217,417	20.8	-7.8
MBC	4,014,118	3,739,962	2,222,267	-40.6	-44.6
SBS	8,315,088	5,831,175	7,802,742	33.8	-6.2
TV조선	875,289	728,789	862,532	18.4	-1.5
JTBC	2,733,263	2,498,703	3,536,232	41.5	29.4
채널A	473,894	519,485	891,216	71.6	88.1
MBN	4,812,579	3,544,198	3,294,936	-7.0	-31.5
YTN	3,045,193	1,811,455	2,587,730	42.9	-15.0
연합뉴스TV	327,429	311,445	448,866	44.1	37.1

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

언론사 웹사이트의 모바일 이용 트래픽 변화 추이(2023년 3분기): 체류시간

언론사	월 체류시간의 분기 평균(시간)			2023년 2분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)	2022년 3분기 대비 2023년 3분기 증감률(%)
	2022년 3분기	2023년 2분기	2023년 3분기		
조선일보	161,380	182,508	98,326	-46.1	-39.1
중앙일보	364,799	336,702	203,164	-39.7	-44.3
동아일보	52,473	58,191	88,387	51.9	68.4
한겨레	136,006	136,365	103,694	-24.0	-23.8
경향신문	50,223	58,095	50,757	-12.6	1.1
한국일보	98,511	57,986	52,438	-9.6	-46.8
매일경제	169,576	268,908	271,671	1.0	60.2
한국경제	198,469	186,500	166,490	-10.7	-16.1
연합뉴스	271,410	190,700	181,872	-4.6	-33.0
뉴스1	260,398	224,577	317,565	41.4	22.0
뉴스스	222,113	135,914	171,117	25.9	-23.0
KBS	49,336	43,336	40,807	-5.8	-17.3
MBC	39,653	69,989	32,484	-53.6	-18.1
SBS	116,495	71,906	94,929	32.0	-18.5
TV조선	8,130	5,802	6,988	20.4	-14.0
JTBC	40,813	38,975	51,812	32.9	26.9
채널A	8,720	8,491	15,703	84.9	80.1
MBN	42,878	31,065	28,581	-8.0	-33.3
YTN	40,898	28,420	33,067	16.4	-19.1
연합뉴스TV	4,538	4,725	4,610	-2.4	1.6

주: 제시된 언론사는 주요 전통 언론사임. 언론사 웹사이트별 모바일 이용 트래픽임. 모집단은 전국 20세부터 69세까지 우리나라 국민 중 모바일 인터넷 이용 자임. 패널(2,000명)을 통해 수집된 데이터로 모집단을 추정하고 있어 해석에 주의해야 함. 포털사이트의 뉴스 관련 정책 및 서비스 변경 등과 언론사의 유료화 정책 시행, 동영상 플랫폼 활용, 애플리케이션 운용, 신기술 적용 등이 모바일 트래픽에 영향을 미침.

자료: 마케팅크 뉴스인덱스(<http://www.newsindex.co.kr/>).

- 끝.