

Best Value Data Service Company
MarketLink

Data is Changing the World for the Better

Market Data Platform Leader 마켓링크는
국내 유통사 POS 데이터 및 고객 구매경험 데이터와
국내 최초 모바일 로그데이터를 보유하고 있으며,

Retail POS Index 플랫폼,
Consumer Experience 플랫폼,
클라우드 패널 플랫폼,
소셜 빅데이터 분석 플랫폼 등을 통해
Insight Leadership을 선도하고 있습니다

회사명
(주)마켓링크 (MarketLink Co., Ltd.)

대표이사
김종호

창립일
2011년 2월

임직원수
49명 (2024.03 기준)

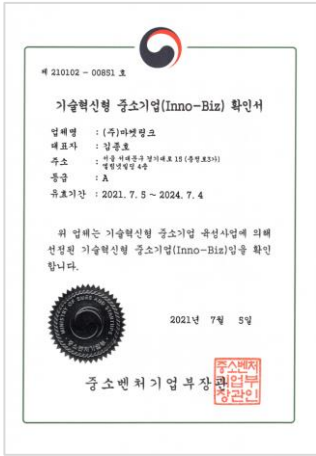
주소/연락처
서울시 서대문구 경기대로 15 엘림넷빌딩 4F, 7F
(02-3787-9600)

홈페이지
www.marketlink.co.kr

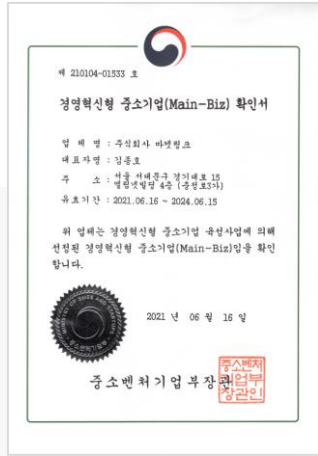
1. 성장 히스토리

2023	2023 청년친화강소기업 선정 <고용노동부> ISO 9001 인증 획득	2018	KT 조사 패널 업무 제휴 <특허등록> 신문사별 뉴스 열독률 산출 장치 및 방법 <특허등록> 설문조사 면접원 관리 시스템
2022	2022 서울형 강소기업 선정 <서울특별시> 2022 Hi-Seoul 기업 선정 <서울특별시> 소상공인 디지털 정보 활용서비스 지원 MOU 체결 2022년 디지털 유통대전 "유통 POS 데이터" 출품 참여 2022년 경험형 스마트마켓 구축 운영사업자 선정 <소상공인진흥공단> 디지털유통물류 기술개발 및 실증지원(R&D) 참여 <산업자원부> - 음성 디지털 라벨링 표준화 및 자연어 음성인식 소스 표준 라이브러리 개발	2017	10월 <특허등록> 클라우드 패널 서버를 이용한 설문조사 방법 09월 <특허등록> 어플리케이션 모니터링 시스템 및 방법 06월 벤처기업 등록 04월 기업부설연구소 설립
2021	<중소벤처기업부> Inno-Biz, Main-Biz 인증 제1회 디지털 유통대전 참여 - "유통 POS 데이터" <산업통산자원부> 산업혁신기반구축사업자 선정 - 유통데이터 기반의 공급망 기술 실증 지원 <특허등록> 매출액을 이용한 시장 규모 및 점유율을 추정하는 방법 및 이의 장치 실감형 및 인공지능 콘텐츠 창작자 양성사업 위탁 운영 <한국콘텐츠진흥원>	2016	클라우드 패널 시스템 개발 스마트폰 VPN 로그데이터 수집/분석 시스템 개발 ESOMAR 회원가입
2020	<산업통산자원부> 지역혁신클러스터육성(R&D)사업자 선정 - 피부 건강을 위한 맞춤형화장품 서비스 플랫폼 개발 홈플러스 & 롯데마트 POS 데이터 독점 공급 계약 <중소기업기술정보진흥원> 빅데이터 기반 서비스 개발 사업자 선정 - POS데이터 기반 유통빅데이터 서비스 개발	2015	병원 모바일 CS조사 시스템 구축 신문독자 열독률조사 시스템 구축
2019	앱마인더 (www.appminder.co.kr) 서비스 런칭 <한국정보화진흥원(NIA)> 산림 빅데이터 플랫폼, 산림인구 사업자 선정 <중소기업기술정보진흥원> 제품서비스기술개발 사업자 선정 - 스마트폰 Log data를 기반으로 디지털뉴스열독률 및 구매행동분석 서비스 개발 한국데이터산업진흥원, <데이터 가공 및 판매기업> 등록	2014	일본 GMO Research 업무제휴 CATI Web 및 CS 버전 통합시스템 구축 전문가용 질문지제작 솔루션 <서베이머신> 개발
		2013	영화 블라인드 시사회 전속패널 구축 신문지면 열독률 평가시스템 개발 서베이스테이션(www.surveystation.co.kr) 오픈
		2012	서베이링크 모바일앱(Application) 출시 온라인/모바일 통합 리서치 자동화 시스템 구축 스마트폰 행동데이터 패널 구축
		2011	서베이링크(www.surveylink.co.kr) 오픈 마켓링크 법인설립

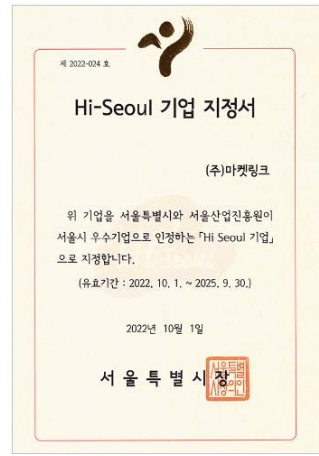
2. 기업인증 및 지적재산권



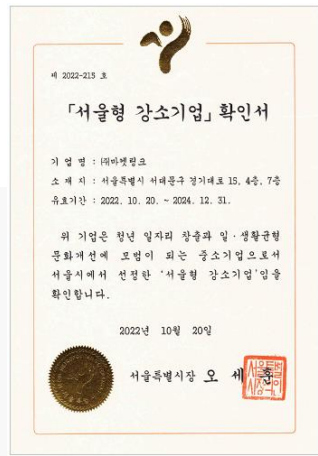
기술혁신형
중소기업 확인서



경영혁신형
중소기업 확인서



Hi-Seoul
기업 지정서



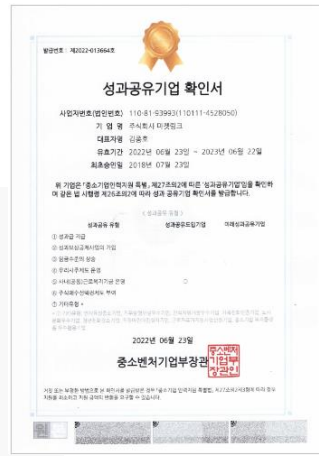
서울형
중소기업
확인서



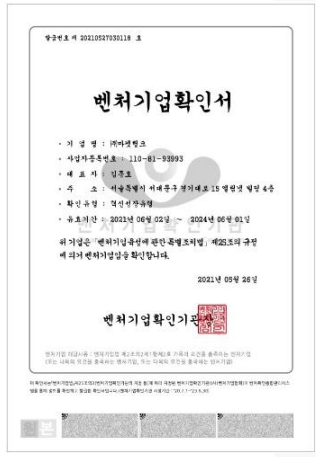
청년친화중소기업
선정서



중소기업
확인서



성과공유기업
확인서



벤처기업
확인서



기업부설연구소
인정서



유통데이터 매출액 및
점유율 추정 방법 특허



어플리케이션 모니터링
시스템 특허



클라우드 패널 이용한
설문조사 특허

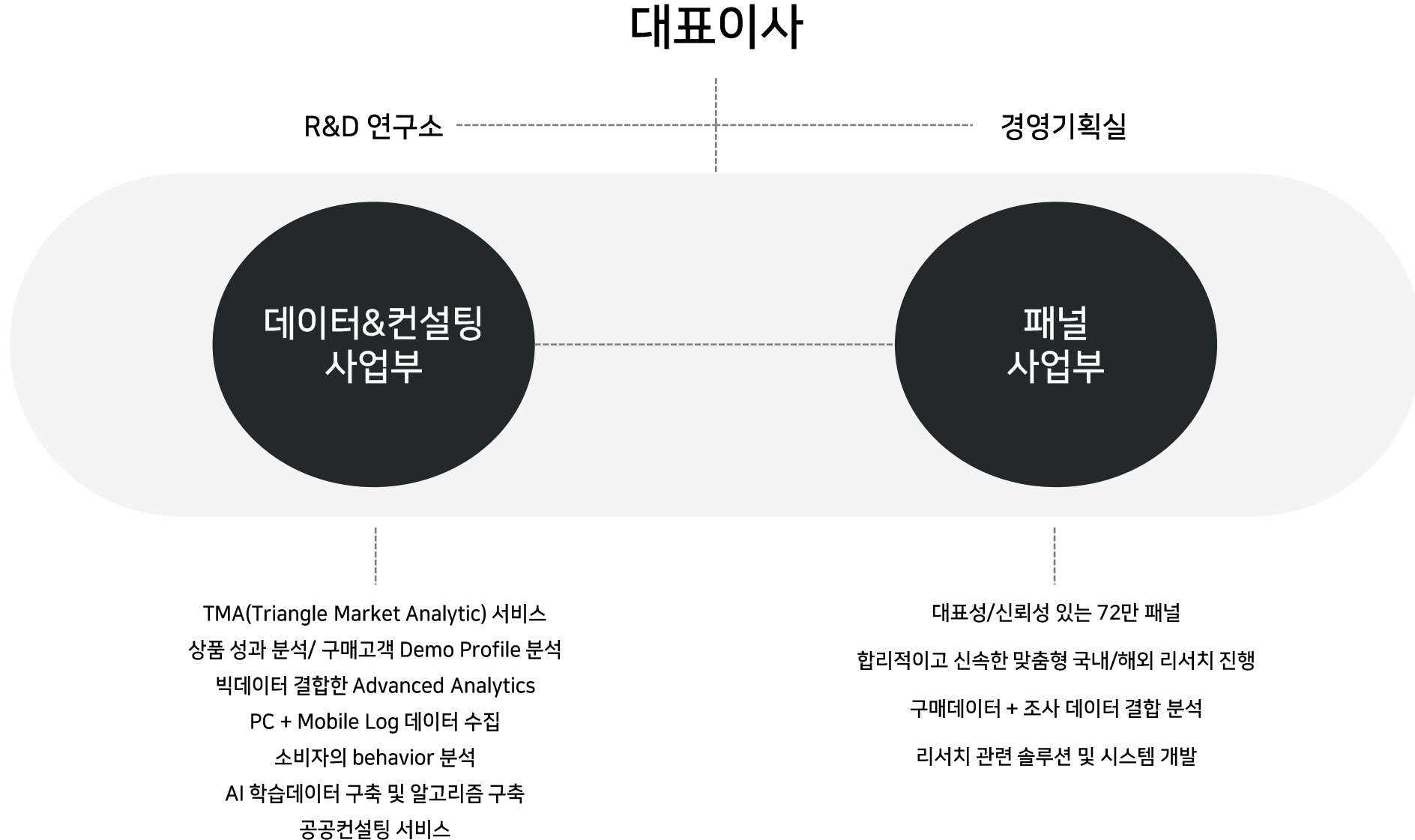


설문조사 면접원
관리 시스템 특허



신문사별 뉴스 열독률
산출 장치 및 방법 특허

3. 사업부 및 R&D 연구소



4. 사업부별 주요 비즈니스 모델

데이터&컨설팅 사업부

TMA (Triangle Market Analytic)

- 「150여개 FMCG 카테고리 인덱스
구매고객 Demo 및 동시구매 카테고리 분석
- 「특정 유통사별 TOP SKU 분석



KAD / C KAD

- 「대형마트, SSM, 편의점, 개인슈퍼의
유통사별, 점포별, 일자별 판매 데이터 분석
- 「구매고객 Demo Profile 분석



컨설팅

- 「데이터 기반 개인형 소매점 스마트 경험형
스토어 구축 및 운영 컨설팅
- 「공공부문의 분야별 특성에 맞는 유의미한
정보를 조사, 선별, 분석하여 Insight 제공



Mobile Log Data

- 「Mobile PV, UV 트래픽 데이터
- 「포털 검색어 랭킹 및 분석
- 「언론사 PV, UV, TTS 분석*



App Activity Data

- 「앱 사용자 수 및 DEMO
- 「앱 사용 시간, 사용 횟수
- 「앱 Real-time Survey



AI 솔루션

- 「뉴스기사 요약 솔루션
- 「유통상품 음성인식
- 「BERT/GPT, YOLO



패널 사업부

웹/모바일조사 솔루션

- 「72만명 자체 패널 보유 및 정교한 타겟팅
- 「자체 개발한 웹/모바일 온라인 조사 솔루션



국내/해외 온라인리서치

- 「온라인 정량/정성조사
- 「글로벌 패널 제휴사를 통한 전세계 온라인 조사



리서치솔루션 개발

- 「웹/모바일 다이어리 개발
- 「실사관리/모니터링 개발
- 「전자 보고서 개발



5. 사업 포트폴리오

국내 주요 유통사 POS 데이터 판매, 국내 유일 Mobile Log In-App 데이터 판매
및 국내 유일 클라우드 패널 시스템 운영 기반 2022년 132억 매출 달성

유통데이터 및 컨설팅

[KAD 유통사점포별매출분석]

- 국내 유통사 POS KAD 분석서비스 제공 기관
- 국내 KAD 유통 협업사점포별 POS Data 보유

[E Commerce 인덱스(온라인 전체시장추정)]

[TMA / Super카테고리 보고서(오프라인 전국 추정 인덱스)]

- 다양한 데이터 소스를 활용한 Hybrid Index 제공
- 지역(16개), 채널, 카테고리, 제조사, 브랜드, SKU 분석 제공

[이종 데이터 결합분석]

- 국내 금융, 지리, 통신, 신용 등 다양한 이종 데이터 활용
- 상권, 고객, 상품 판매 연계 분석을 통한 업태 분석 제공

상품, 고객, KAD "분석 Package" Onestop 서비스 제공

공공컨설팅

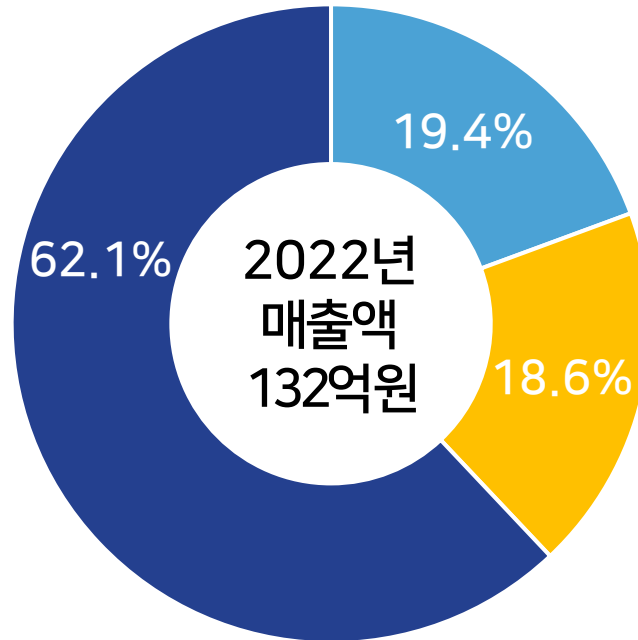
[정책 수요 및 현황 조사·분석]

[지원사업 컨설팅 및 위탁사업 운영]

[정책 및 사업 기획, 전략 컨설팅]

[성과 관리 체계 구축 및 운영 지원]

공공부문 전주기 컨설팅 서비스 제공



패널 사업

[Project & Cloud Panel]

- 국내외 연간 16,000개 이상의 프로젝트 수행
- 마케팅 자체패널 64만 + 클라우드패널 11만
- 자체 개발한 웹/모바일 서버 솔루션
- 리서치 관련 솔루션 & 시스템 커스텀 개발

국내 유일 클라우드 패널 시스템 운영 역량

AI·빅데이터

[Mobile Log In-App Data]

- 국내 유일 Mobile Log In-App Data 수집
- 언론사별 Mobile 트래픽(UV, PV, TTS) 데이터 판매

[공공기관 프로젝트]

- 산업통상자원부, 한국산업기술평가관리원(KEIT) 수행
- 병원 고객 만족도 시스템, Smart Seller 등 개발 업무

Mobile Log Data 및 공공기관 프로젝트 수행 역량

6. 주요 서비스 상품



유통사 POS, 멤버스 POS, 고객구매
영수증을 활용한 상품, 구매고객, 특정
유통사 Top SKU 통합 패키지 서비스



유통사 점포별 매출 분석을 통해
시장 내 경쟁 구도 및 소비행태 제공



PC & Mobile Log Data 기반
언론사별 PV, UV, duration 등 제공



실시간 앱 이용 Log Data 수집하여
설치자수, 이용자수, 이용시간 등 제공



상품에 대한 음성 시학습데이터를 구축
시학습데이터 공유 플랫폼 개발



축산물, 가정간편식 등 소비자가 구입한
제품의 사진과 영수증 데이터 제공



공공부문 정책 및 사업 기획/집행/
성과평가/확산 등 컨설팅 솔루션 제공



국내 최초 클라우드 패널 시스템 기반
국내/해외 온라인/모바일 조사 서비스

7. 핵심 경쟁력_1)유통컨설팅 부문

고객사 NEEDS에 대응 가능한 다양한 데이터 서비스를 보유한 국내 No.1 유통사 KAD 비즈니스 파트너

05

데이터 결합분석

- 국내 금융, 지리, 통신, 신용 등 다양한 이종 데이터 활용
- 상권, 고객, 상품판매 연계 분석을 통한 다양한 주제, 업태 분석 (QSR 등)
- 고객사 Needs에 맞춘 Customized 분석 지원 : 고객분석형, 상권 분석형 등

04

Analytics

- POS Data기반 Price & Promotion 분석
- 브랜드, SKU Level의 가격 민감도 분석
- 행사, 판촉 효과분석 (행사 유형별 정보 보유 시 유형별 효과 분석)

03

F&B Tracker Online Contents Tracker

- Food & Beverage 프랜차이즈 소매업태 카테고리 분석
- 커피, 피자, 버거, 치킨 등
- 채널, 브랜드, 매출, 고객프로파일 분석
- 유튜브, 블로그, 인플루언서 분석

02

TMA (Triangle Market Analytic)

- 유통사, 멤버십 POS + 고객구매 영수증 DATA 융합형 카테고리 매출 인덱스
- 지역, 채널, 카테고리, 제조사, 브랜드, SKU 분석 정보 제공
- 카테고리 SKU 매출 + 구매고객 Demo Profile 통합 분석

01

KAD (Key Account Data)

- 유통사 점포/SKU별 자사, 경쟁사 판매 성과분석
- 국내 최대 KAD 유통 협업사 점포별 POS Data 보유
- 구매 영수증 기반 채널 Customized KAD
- KAD Plus 모델을 통한 매출연계 추가 분석 서비스

KAD 서비스 가능 유통사

유통사 POS

BGF리테일 7-ELEVEN emart24

GS리테일 농협하나로유통

개인슈퍼 9천 여개

소비자 영수증

coupanq

COSTCO WHOLESALE

OLIVE YOUNG

7. 핵심 경쟁력_2) AI·빅데이터 부문

We are the official measure of the digital world

정확하고 신뢰성 있는 디지털 오디언스의 Mobile과 PC 이용행태 데이터를 기반으로
국내 No.1 Consumer Behavior 인사이트 및 Consulting Power를 보유하고 있습니다

Website
Traffic

App
Trend

Artificial
Intelligence

Daily Data
Tracker

소비자 디지털 행동 데이터, AI 솔루션, 커스텀 시스템 개발

7. 핵심 경쟁력_3) 공공컨설팅 부문

공공부문의 기획단계부터 집행, 평가 단계에 이르기까지 종합적이고 실질적인 솔루션을 제공하기 위하여 조사·분석, 전략컨설팅, 위탁사업 운영, 성과관리 및 평가 등을 수행하고 있습니다.

정책 형성 단계



정책
수요 및 현황
조사·분석

공공부문의 분야별 특성에 맞는 유의미한 정보를 조사, 선별, 분석하여 Insight 제공

정책 수립 단계



정책 및 사업기획,
전략 컨설팅

전문화된 기획·실행력을 바탕으로 창의적인 과업추진 전략 수립

정책 집행 단계



지원사업 운영 및
컨설팅

공공부문에 대한 이해도와 공공-민간-이해관계자간 네트워킹에 기반하여 커뮤니케이션 중심의 정책 실행 지원

정책 평가 단계

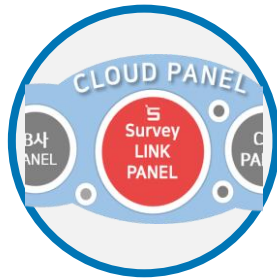


성과관리 및
정책평가

공공기관 및 정책, 정부 지원사업의 성과분석 및 관리를 종합·체계화 함으로써 공공부문의 전략적 성과관리 체계 구축과 운영을 지원

7. 핵심 경쟁력_4)패널사업부

마켓링크 자체 패널 및 클라우드 패널, 마켓링크 개발 전문인력이 개발한 SurveyMachine, 리서치 & 데이터 시스템 및 솔루션 커스텀 개발 등으로 리서치 & 데이터 서비스를 제공합니다



75만 대형 패널



웹/모바일 리서치 솔루션



리서치 & 데이터 시스템 및 솔루션 커스텀 개발

대표성, 신뢰성 있는 패널
마켓링크 자체 패널인 서베이링크와 클라우드 패널
약 700여개의 패널 DB 구축
22년 1월 ~ 24년 현재 매월 1만~1.5만명 유입

자동화된 온라인/모바일 솔루션 (SurveyMachine)
국내 및 해외 웹/모바일 조사에 최적화
다양한 문서, 이미지, 동영상 지원, 17개국 언어 지원
자동/타겟 샘플링 및 실시간 진행/응답현황

CATI, CAPI 솔루션 구축
실사관리 시스템, 모니터링 시스템, 전자 보고서 개발
웹커뮤니티, 온라인 다이어리 등 정성조사 시스템 개발
최상의 전문개발자에 의한 Custom 솔루션/시스템 개발



DATA&CONSULTING DIVISION

유통사 POS, 멤버스 POS, 구매 영수증의 하이브리드 소스를 통해 시장을 추정합니다.

상품과 고객, 특정 유통사 개별 성과를 한번에 조망할 수 있는 패키지 서비스를 제공합니다.

고객사가 원하는 형태 (엑셀, 플랫폼 등)로 제공하여 드립니다.

고객들의 관심사가 무엇인지, 주로 이용하는 터치포인트는 어디인지,

어떤 플랫폼에서 콘텐츠를 소비하는지 등 타겟 고객의 행동 과정을 읽을 수 있는 데이터를 제공함으로써 빠르게 변화하는 소비자의 니즈에 신속하게 대응할 수 있습니다

Triangle Market Analytic (특허증(제10-2254681호) : 매출액을 이용한 시장 규모 및 점유율을 추정하는 방법 및 이의 장치)

마켓링크 TMA (Triangle Market Analytic) 서비스는 상품분석, 고객 구매 행태 분석 및 특정 유통사 개별 실적을 Package 형태로 제공하여 Business의 핵심 지표를 Quick하게 통합 분석을 할 수 있도록 지원합니다

TMA 서비스 패키지 모델

Market & Product Sector

[Projection을 통한 전체 시장 추정]

SALES

- 대형마트
- SSM
- 조합마트
- 편의점
- 개인슈퍼
- 16개 MBD
- 유통채널별
- 카테고리
- 제조사
- 브랜드
- SKU (속성별도 협의)
- 판매수량
- 판매액
- 판매물량
- 판매가격
- 점유율



Customer Sector

SHOPPER

- 카테고리 주구매 고객 Demo Profile 분석
- 카테고리 채널별 구매 비중 비교 분석
- 동시구매 상품군 분석 (마켓링크 정의 150개 카테고리 기준)

C_KAD Sector

STORE

- 특정 유통사 고객 구매 영수증 데이터
- 현재 가능 유통사 (추가는 별도협의)

Triangle Market Analytic (특허증(제10-2254681호) : 매출액을 이용한 시장 규모 및 점유율을 추정하는 방법 및 이의 장치)

마켓링크 TMA (Triangle Market Analytic) 서비스를 통해 Business 주요 의사결정 과정에 필요한 상품, 고객, 개별 유통사 성과를 한번에 확인하실 수 있습니다



Market & Product_시장, 카테고리 분석

- 대형마트
- SSM
- 조합마트
- 편의점
- 개인슈퍼
- 16개 MBD
- 유통채널별
- 카테고리
- 제조사
- 브랜드
- SKU (속성 별도 협의)
- 판매수량
- 판매액
- 판매물량
- 판매가격
- 점유율

연도	구분	매출액	판매수량	평균가격	점유율
2016	전체	1,234,567	12,345,678	1,000	100%
2017	전체	1,345,678	13,456,789	1,000	100%
2018	전체	1,456,789	14,567,890	1,000	100%

SALES



Customer_주 구매고객 분석

- 카테고리 주구매 고객 Demo Profile 분석
- 카테고리 채널별 구매 비중 비교 분석
- 동시구매 상품군 분석 (마켓링크 정의 150개 카테고리 기준)



SHOPPER



C KAD_개별 유통사 Top selling SKU

- 특정 유통사 고객 구매 영수증 데이터
- 영수증 ID
- 회원번호 / 성별 / 연령층
- 구매일자 / 점포명 / 상품명 / 바코드 / 가격 / 구매수량



STORE

Store Operation Consulting

주간은 유인, 야간은 무인으로 운영되는 스마트슈퍼의 개선점 발굴 및 표준모델을 수립할 수 있는 컨설팅을 진행하며, 나들가게 실태 조사 컨설팅은 POS 데이터, 나들가게/비나들가게 리서치를 통한 중장기 발전방향을 제시합니다

과업 수행 내용 및 추진 전략

스마트슈퍼 표준모델 컨설팅

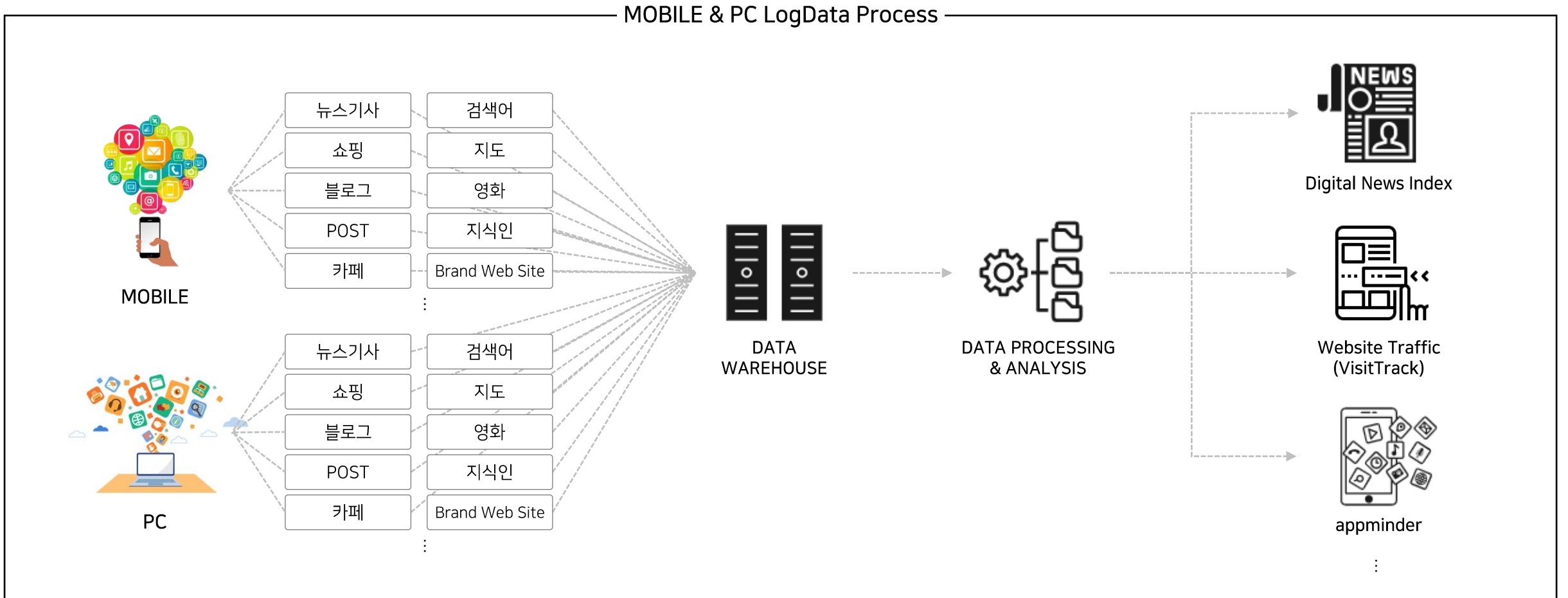
내/외부 환경분석	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 스마트점포 환경변화 분석 및 업무, 시스템 현황 분석 - 공공부문, 민간 경쟁사, 해외 선진사례 등을 분석해 무인 점포의 주요 특징 정의 및 적용기술의 변화 등 최신 동향 분석 - 무인화 운영 관련 법, 제도 및 정책환경 등 거버넌스 분석
개선과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> - 분석된 사례 조사 결과를 바탕으로 시사점과 개선사항 도출 - 시범점포 운영에 따른 매출/고객/상품 추이분석 및 경쟁사 비교 등을 통해 시범점포의 문제점 확인 및 개선과제 도출 - 기술, 서비스, 표준화, 법제도 등의 추천 영역별 핵심현안 및 발전방향 제시
표준모델 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 시범사업을 통해 동네슈퍼에 최적화된 스마트슈퍼 모델 정의, 장기 비전 및 목표 수립 - 유통환경에 적극적으로 대응할 수 있는 수요자 중심의 스마트슈퍼 개념 및 목표 제시 - 내외부 환경분석 결과 및 도출된 개선과제를 반영한 운영기법과 최적화된 기술이 적용된 동네슈퍼의 스마트 표준 모델(안) 제시
마스터플랜 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 목표달성을 위한 중장기 추진 전략, 계획 수립 - 도출된 세부 추진과제 우선순위 기준 설정 및 단계별 추진 전략, 계획 도출 - 이행과제별 위험, ROI를 파악하여 우선순위 선정 및 단계별 추진 일정/소요예산 등 수립 - 스마트슈퍼 운영성과 측정 체계를 마련해 정기적 측정 및 모니터링 환류체계 구축

나들가게 실태 조사 컨설팅

부실점포 회생지원	<ul style="list-style-type: none"> - 나들가게 POS 데이터 활용 부실징후 점포 선별 - 부실징후 점포 방문 지도 운영 전략 제안 - 방문지도 내용에 대하여 점주에게 효과적으로 전달하기 위한 전략 제시 - 점포 방문 우수 사례집, 전문가 관리 방안 및 문제시 해결 방안 제시
상품마스터 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> - 나들가게 보유 상품 정보에 대한 상품 마스터 업데이트
유통사 매출 및 동향정보	<ul style="list-style-type: none"> - 유통시장 동향, 상품매출 관련 정보, 분석자료의 제공방안 제시 - 소매업 등 유통관련 주요 정보 제공
나들가게 실태조사	<ul style="list-style-type: none"> - 나들가게 지원 실태 및 성과 측정을 위한 실태조사 진행 - 나들가게 및 동네슈퍼의 중장기 발전방향 제시

MOBILE & PC LogData

Mobile 및 PC를 통해 소비자의 행동인 검색어, 쇼핑, 블로그, 카페, 뉴스기사 등의 URL을 기반으로 소비자 행동을 분석/발굴하여 고객사 니즈에 부합하는 Data Visualization 제공해 드립니다



Kdata (한국데이터산업진흥원)

마켓링크는 한국데이터산업진흥원의 데이터 판매기업으로 등록되어
모바일/PC In-App 로그분석데이터, 앱 사용분석데이터, 온라인 뉴스기사 열독률 데이터 및
치킨 프랜차이즈 소비자 인덱스를 판매하고 있습니다

In-App 로그분석데이터



소비자의 관심사가 무엇인지
주로 이용하는 터치포인트는
어디인지 등 타겟 고객의
행동 과정을 읽을 수 있는
데이터를 판매합니다

앱 사용분석데이터



앱 사용의 다양한 행동을
통합적으로 분석하여 모바일
앱을 어떤 패턴으로 얼마나
이용하는지에 대한
데이터를 판매합니다

온라인 뉴스기사 열독률 데이터



소비자가 모바일 및 PC에서
어떤 언론사의 뉴스 기사를
읽고 있는지 일간/주간/월간
및 뉴스소비 접점별
데이터를 판매합니다

치킨 프랜차이즈 소비자 인덱스



평일 및 주말 취식하고 있는
치킨에 대한 프랜차이즈명,
취식 메뉴, 가격, 주문방법
등의 데이터를 분석한
치킨 인덱스를 판매합니다



Digital News Analytics System (특허증(제10-1854423호) : 신문사별 뉴스 열독률 산출 장치 및 방법)

인터넷신문 분석시스템은 Mobile 및 PC를 통해 방문한 포털내 뉴스기사와 언론사 사이트의 페이지뷰, 순방문자, 도달률 등 뉴스기사 소비량을 일간/주간/월간으로 뉴스기사 트래픽 데이터를 제공합니다

언론사그룹 ▾
언론사 전체 ▾
포털/언론사 ▾
모바일 ▾
성별 전체 ▾
연령 전체 ▾
월간 ▾
2020-12-01
RUN

DIGITAL NEWS
ANALYTICS SYSTEM

박태진님

로그아웃

CATEGORY

- OVERVIEW >
- NEWS INDEX >
- MEMBERS >

NEWS INDEX

Show 10 rows
Excel
Print

#	언론사	페이지뷰(명)	순방문자(명)	도달률(%)	언론사점유율(%)	평균 페이지뷰	총재류시간(1000분)	총재류시간 점유율(%)	평균재류시간(초)
1	연합뉴스	521,336,573	20,618,879	65.9%	2.4%	25.3	377,373.9	8.6%	1,098
2	뉴스1	342,258,012	18,721,761	59.9%	2.2%	18.3	257,812.5	5.9%	826
3	중앙일보	324,104,828	18,301,176	58.5%	2.1%	17.7	266,538.7	6.1%	874
4	뉴스스	202,229,567	17,844,460	57.1%	2.1%	11.3	142,770.9	3.3%	480
5	서울신문	160,922,457	17,015,652	54.4%	2.0%	9.5	136,145.3	3.1%	480
6	한국경제	201,136,337	16,584,495	53.0%	1.9%	12.1	162,292.4	3.7%	587
7	머니투데이	203,366,258	16,116,542	51.5%	1.9%	12.6	160,962.7	3.7%	599
8	조선일보	162,947,938	15,730,614	50.3%	1.8%	10.4	144,708.7	3.3%	552
9	매일경제	136,162,303	15,598,463	49.9%	1.8%	8.7	106,064.7	2.4%	408
10	YTN	109,845,958	15,494,413	49.5%	1.8%	7.1	76,424.2	1.7%	296

Showing 1 to 10 of 669 entries

Previous
1
2
3
4
5
...
67
Next

Top Websites Ranking

디지털 트래픽 데이터를 통해 타겟 고객의 이용행태를 분석하여
미디어 플래닝, 잠재고객유도, 시장경쟁현황 등 디지털 마케팅전략에 활용할 수 있습니다

Home > Top Websites

Top Websites Ranking

Most Visited Websites In Korea









All Categories

January 2023

All traffic

Go

Last updated : February 1, 2023

Rank ①	Website ①	Category ①	Rank Change ①	Unique Visitors ①	Avg.Visit Duration ①	Pages / Visit ①
1	 naver.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	31,615	585,603	992.6
2	 daum.net	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	12,563	297,717	405.2
3	 kakao.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	▲1	12,310	4,869	17.1
4	 youtube.com	Arts & Entertainment > Streaming & Online TV	▼1	9,210	8,782	13.9
5	 11st.co.kr	eCommerce & Shopping > Marketplace	=	8,077	2,640	9.9
6	 gmarket.co.kr	eCommerce & Shopping > Marketplace	=	7,805	2,753	8.4
7	 chosun.com	News & Media Publishers	=	7,796	209	4.3
8	 mt.co.kr	News & Media Publishers	▲1	6,554	321	6.3

Forest Bigdata Center

산림인구 빅데이터센터는 패널의 모바일로그데이터를 이용하여 산림분야 관심인구의 검색/관심/행동정보 및 데모그래픽 특성정보 데이터를 생산/제공합니다

산림빅데이터 플랫폼 컨소시엄

한국임업진흥원

- 거버넌스 구성 및 운영
- 생태계 구축 및 창업 지원
- 빅데이터 플랫폼 운영
- 빅데이터 혁신 서비스 구축

빅데이터 플랫폼

- 빅데이터 플랫폼 시스템 구축
- 빅데이터 분석 및 인프라 구축
- 데이터 거래소 및 유통시스템 구축
- 데이터 표준화 및 데이터 품질관리
- 메타데이터 상품관리
- 데이터 가격 선정 및 데이터 거래

네오파트너즈비메이

- 데이터 분석 및 모델링 구축
- 융합데이터 생산
- 대켓 플랫폼 운영
- 빅데이터 플랫폼 및 센터 사업자 컨설팅
- 관련 전문가 양성 및 교육

빅데이터 센터

트래킹

- 산림 트래킹 코스 정보 제공
- 산림 트래킹 시설 및 유동 인구 정보 제공

생물종유전체

- 생물종 유전자 동의체 정보 제공
- 생물종 자생지 정보 제공

산림 대중교통

- 산림관광 정보 제공
- 대중교통 정보 제공

산림치유

- 산림치유 프로그램 정보 제공
- 산림치유 물질(파우치드 등) 정보 제공

임산물 유통정보

- 임산물 도/소매 가격정보 제공
- 임산물 유통 및 산지 정보 제공

산림인구

- 산림인구 정보 제공
- 매출 검색/구매 트렌드 정보 제공

약용 생물자원

- 산림 약용 생물자원 정보 제공
- 약용생물 자원의 효능/치료 정보 제공

산악기상

- 산악기상정보 제공
- 산악기상에 따른 각종 지수 정보 제공

항공사진

- 전국항공 사진 제공
- 표고(DEM/사진정보) 정보 제공

산림재해공간

- 산림재해정보 제공
- 산림 공간정보 제공

BEST PRODUCT - 임업인분들이 가장 많이 관심을 가진 데이터 상품을 확인하세요.

산림자원관리 2020-09-28
월평균 표고버섯 도매가격 예측 (무료)
★★★★★ 조회수 1,025

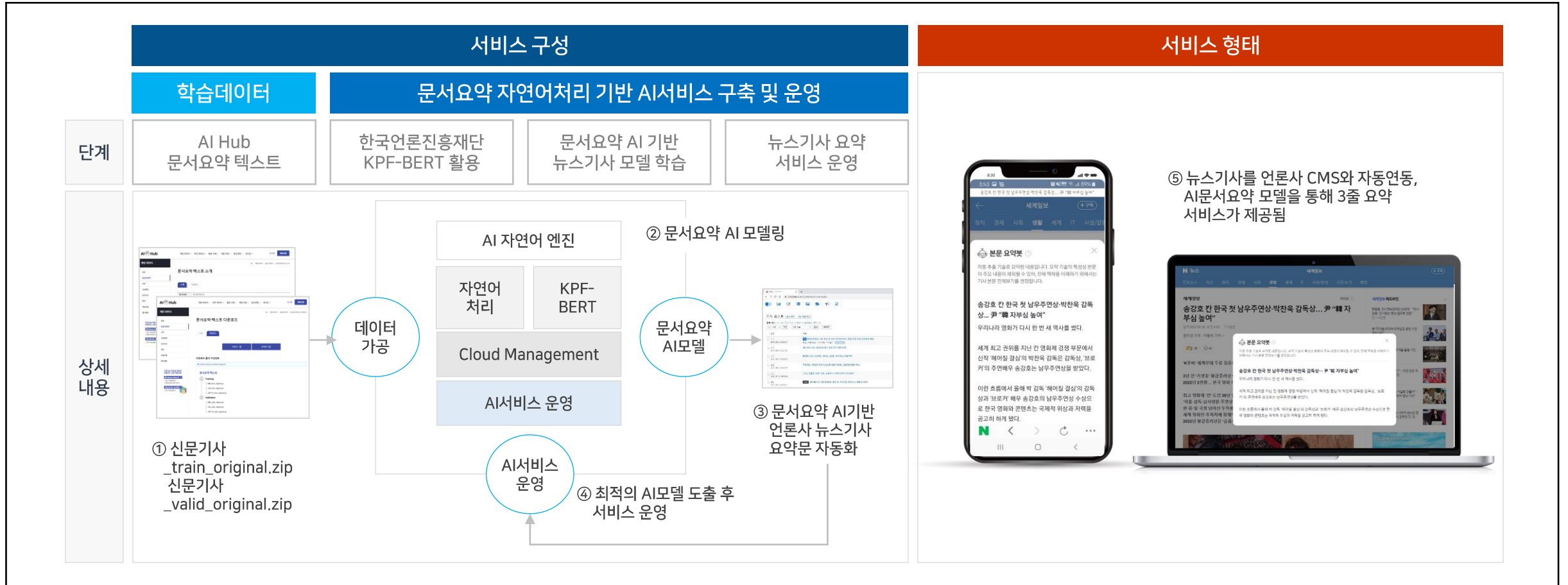
산림휴양/복지 2020-09-29
전국 위치 별 LTE 통신 감도 정보 (무료)
★★★★★ 조회수 988

산림재해안전 2020-09-26
사면경사도(slope, 2016) (무료)
★★★★★ 조회수 977

산림휴양/복지 2020-09-29
사용자 걷기운동 코스 (무료)
★★★★★ 조회수 972

Extractive Summarization using KPF-BERT

한국언론진흥재단 KPF-BERT 를 활용하여 문서요약 AI 기반 뉴스기사 3줄 요약 알고리즘 구축
 언론사의 뉴스기사 원문을 CMS에 입력하면 뉴스기사 원문과 3줄 요약문이 자동으로 생성
 뉴스기사 3줄 요약 서비스가 필요한 주요 기사를 대상으로 실시간으로 제공합니다



Standardization of Voice Digital Labeling

상품 유통 과정에서 AI 음성인식 기술을 활용하기 위해서는 상품에 특화된 정보가 라벨링된 AI 학습데이터가 구축되어 있어야 하며, 이를 위하여 음성 데이터가 개별 상품으로 인식될 수 있도록 상품 AI 학습데이터 라벨링 표준을 개발하고 상품 음성/이미지/동영상 AI 학습데이터를 구축하여 유통데이터 서비스 플랫폼에서 제공합니다

유통분야 AI 기술 확산을 위한 음성 디지털 라벨링을 표준화 하고
자연어 음성인식 소스 표준 라이브러리 기술을 개발함



appminder Analytics

패널들의 실시간 앱 이용 Log data를 수집/가공하여 카테고리별 앱 랭킹 및 앱 이용자 분석에 필요한 주요 지표를 이용자 특성 별로 분석할 수 있습니다

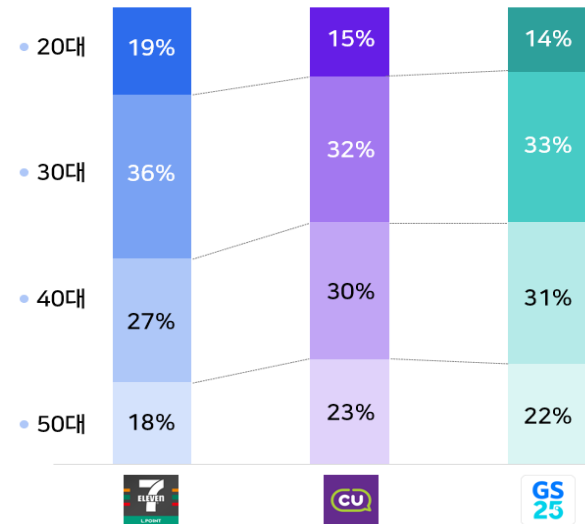
뿐만 아니라 한층 더 풍부한 분석을 위해 특정 앱 사용자에게 질문지를 구성하여 Real-time Survey를 진행 할 수 있습니다

appminder 주요 예시

성/연령/기간별 앱 순위 분석

순위	앱이름	설치량	비율%	일일 앱 이용량	1주간 앱 이용량	1년간 앱 이용량	추정 수익	비밀번호
1	쿠팡 (Coupang)	17,267,208명	11.281.564명	65.4%	17.3분	10.2회	115,173,953	102.0%
2	11번가	15,537,639명	7,502,327명	48.3%	17.0분	7.9회	59,240,383	129.6%
3	에이벡	13,242,329명	5,889,909명	44.4%	14.9분	6.9회	40,639,675	127.2%
4	우리은행 (우리은행 (은행)/오...)	11,938,372명	5,057,520명	42.4%	13.8분	9.1회	46,023,432	88.9%
5	티빙 (티빙)	10,595,235명	4,600,110명	44.2%	19.2분	6.5회	39,940,935	135.5%

경쟁사 앱 비교 분석



Real-time App U&A Survey

- 1. 조사의뢰 및 설계**
조사 대상 App 선정
조사 대상자 범위 선정
측정 질문 항목 협의
- 2. Real-time App 설치자 추출**
조사 대상 App 설치자 리스트 추출
- 3. Real-time App 사용성 조사**
조사 대상 App 사용자에게
Real-time으로 Survey Invitation 발송
- 4. Real-time 결과 분석**
App activity Log Data와
Survey Data를 병합한
Real-time 분석 결과 제공

Daily Data Tracker

구입한 상품에 대한 실증적인 데이터(사진업로드)를 수집하는 Daily Data Tracker는 구입 상품의 브랜드, 가격, 제품형태, 구입 채널, 상세 속성별 만족도 등을 구축하여 상품 가격변동 및 트렌드를 점검하고, 신제품 개발 및 유통/마케팅 전략 수립에 필요한 기초 데이터로 활용할 수 있습니다

소비자가 직접 구입한 상품의 사진/영수증을 업로드한 실증적인 데이터수집 플랫폼

① 상품사진 등록

: 소비자가 직접 구입한 상품 사진을 등록하여 실증적인 데이터로 활용

② 영수증 사진 등록

: 구입한 상품의 영수증으로 정확한 가격 데이터를 구축

상품사진 등록

구매하신 국/탕/찌개/전골 상품의 앞면과 뒷면 사진 1장을 직접 찍어 등록해 주세요.

- ① 상품 앞면 전체가 보이는 사진 1장
- ② 상품 뒷면 전체가 보이는 사진 1장



i 상품 앞면/뒷면 촬영 예시

+ 사진 등록

영수증 사진 등록 (다음)

영수증 사진 등록

[비비고] 사골시래기 된장국 400g의 구매날짜와 구매내역을 확인할 수 있는 영수증을 찍어 업로드해 주세요. 온라인에서 구매한 경우 구매내역 화면을 캡처 하여 올려 주세요.



i 영수증 촬영 예시

+ 사진 등록

다이어리 응답 (다음)

개선이 필요한 점

[비비고] 사골시래기 된장국 400g 에 대해 개선이 필요한 점이 있다면 간략하게 적어주세요



B6. 상품에 대해 개선이 필요한 점이 있다면 간략하게 적어주세요

③ 개선점 도출

: 제품에 대한 소비자의 니즈를 텍스트 데이터로 구축

④ 주별/월별 결과보고서

: 구축된 데이터를 자동으로 시각화한 결과보고서

Marketing Research

영화 시사회, 화장품 HUT, 실시간 앱 사용성 평가, 광고효과 등
소비자의 니즈를 파악하여 마케팅 전략 수립을 위한 기초자료로 활용합니다

Movie Preview

영화 개봉 전
스토리 및 영상에 대한 평가



Cosmetics HUT

신규 화장품에 대한
제품 사용감, 만족도 등 측정



Real-time App U&A

소비자가 사용한 App 대상
실시간 Survey 진행



Advertising Impact

광고 노출 전후
브랜드 인지/선호/구매의향

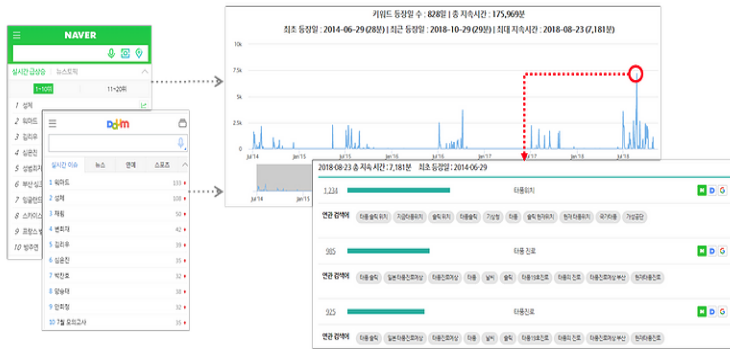


S-Tree Buzz Analytics

S-Tree는 브랜드명, 제품명, 인물 등 키워드 등록을 통해 Web/SNS 언급 추이, 연관 이슈, 채널 현황 등 다양한 흐름을 자동 모니터링하는 빅데이터 솔루션입니다

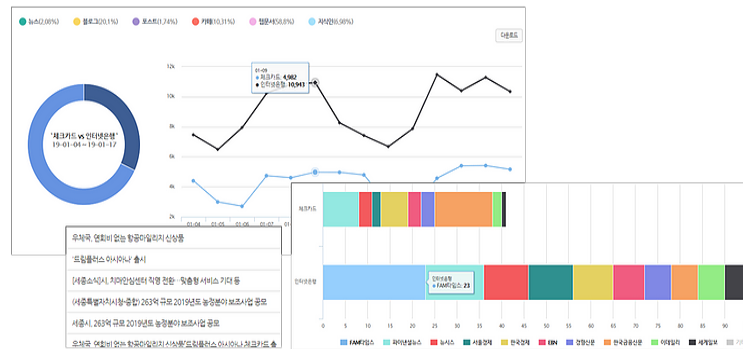
S-Tree Buzz 주요 예시

주요 포털 실시간 검색어 분석



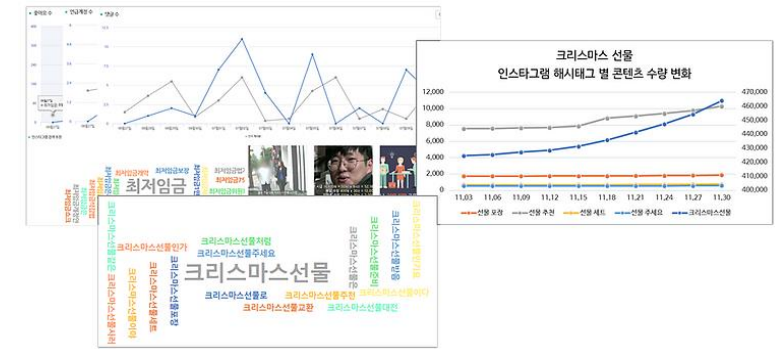
2014년 - 현재까지 포털 사이트 실시간 검색어를 확인하고 연관 이슈를 분석합니다

뉴스/블로그/카페/지식iN 등 분석



채널별 언급량 추이, 두 개 이상 키워드(이슈) 비교 분석, 채널별(언론사 등) 주요 매체를 분석합니다

인스타그램 콘텐츠 및 해시 태그 분석



특정 해시태그를 포함한 콘텐츠 반응 분석, 해시태그별 콘텐츠 수량을 자동으로 분석합니다

Consulting Solution Service

수요 및 실태조사, 데스크 리서치, 심층 인터뷰 등을 통해 정책 수립과 사업 기획을 위한 기초 자료를 제공합니다

정책 수요 및 현황 조사·분석

국내외 산업 및 시장 동향분석

- 글로벌 시장 및 산업의 권역·국가별 동향 정보, 시장 진출을 위한 정보 수집 및 분석
- 현지 전문가 인터뷰, 데스크 리서치 등을 통해 분석 대상 국가 및 시장에 대한 in-depth 분석

정책수요 조사·분석

- 정책 수요, 산업동향조사 등을 통해 정책 수립을 위한 기초 자료 제공
- 시장 및 산업 현황 분석, 이해관계자 대상 심층 인터뷰 등을 통해 신규 정책 수요 발굴 및 예측

실태 및 인식조사

- 산업 실태, 기업지원 현황 조사·분석
- 주요 이슈, 공공기관·정책에 대한 인식 조사·분석

Consulting Solution Service

공공부문에 대한 이해와 실행력을 바탕으로 정책 및 사업 기획을 위한 전략 컨설팅과 정책 실행을 지원합니다

정책 및 사업 기획, 전략 컨설팅

정책 및 사업 기획,
전략 컨설팅

- 정책 및 사업 현황 분석, 국내외 사례분석, 분야별 전문가 네트워킹에 기반한 정책 및 사업 기획, 전략 컨설팅

- 해외 타깃시장/산업 분석, 현지 전문가 네트워킹 등을 통한 국내 기업의 해외 시장 진출 전략 컨설팅

해외 진출 전략 컨설팅

지원사업 컨설팅 및 위탁사업 운영

- 정책 및 사업 운영 과정 전반에 대한 실시간 모니터링
- 사업 운영과정에서 발생한 애로사항 개선 위한 컨설팅 서비스

지원 사업 모니터링
및 컨설팅

위탁 사업 운영

- 공공기관과 민간기업 및 수혜자 간 소통체계 구축·운영
- 사업 홍보 마케팅, 세미나 등 행사 개최, 예산 집행 등 지원 사업 운영 및 컨설팅

Consulting Solution Service

공공기관 및 정책, 정부 지원사업의 성과분석 및 관리를 종합·체계화 함으로써 공공부문의 전략적 성과관리 체계 구축과 운영을 지원합니다

성과관리 체계 구축 및 운영 지원

만족도 조사 및 평가

정책과 지원사업 만족도에 대한
객관적 평가를 통해 현재 서비스 수준을
점검하고 개선사항을 도출하여
공공 서비스의 질적 향상 도모

성과조사, 관리 및 평가

공공기관, 정책, 지원사업,
민간 위탁 사업의 성과 지표 및 전
략적 성과관리 체계 설계

정책 및 사업의
적합성, 효율성, 효과성,
지속가능성에 대한 분석

유관 기관 및 분야,
해외 사례 비교 분석을 통한
개선 사항 및 발전 방안 도출

Consulting Solution Service

다양한 공공기관의 조사 및 연구 수행을 통해 공공 부문에 대한 이해 및 전문성을 키워가고 있습니다

주요 고객 및 실적

한국콘텐츠진흥원

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

- 기업맞춤형 해외심층정보제공
- 해외콘텐츠시장분석
- 지역콘텐츠 제작지원사업 성과분석
- 콘텐츠 창의인재동반사업 경력경로조사 및 성과확산 지원 위탁용역
- 콘텐츠 창의인재동반사업 사업화지원 운영 위탁용역
- 실감형 및 인공지능 콘텐츠 창작자 양성사업 활성화 및 성과조사
- 남미 게임시장 조사, 글로벌 마켓 브리핑
- 글로벌 게임산업 트렌드 발간 외 다수

한국언론진흥재단



- 정부기관 및 공공법인 홍보전략 컨설팅을 위한 뉴스분석 서비스
- 언론사 디지털 수용자 인식 조사
- 코로나19 이후 국민의 일상 변화 기획조사
- 온라인 허위정보의 효과 및 대응방안 인식조사 외 다수

해외문화홍보원

- 외신분석 서비스 이용자 만족도 조사
- 정부 부처 외신홍보 실적 취합 및 온라인 평가

nipa 정보통신산업진흥원

- 스마트콘텐츠센터 운영 성과분석 및 발전방안 연구
- K-Starup 그랜드 챌린지 성과 조사 및 중장기 운영방안 도출
- 21년 DC개발지원사업 정책수립을 위한 공공정보콘텐츠 서비스 효과분석
- 비대면 지원사업 수요 예측조사
- 디지털콘텐츠 산업실태 및 시장 조사
- 국외 디지털콘텐츠 시장조사 외 다수

NCIA 차세대융합콘텐츠산업협회

Next generation Convergence Contents Industry Association

- 2022년 메타버스 콘텐츠 글로벌 진출 지원사업 : 초기 진입 기업 시장성 테스트
- 디지털콘텐츠기업 성장지원센터 성과분석 및 발전방안 연구

지역문화진흥원

- 문화가 있는 날 기획사업 종합성과평가 연구

한국문화예술위원회

- 문화누리카드 이용자대상 만족도 조사

방송통신심의위원회

Korea Communications Standards Commission

- 방송통신심의위원회 성과지표개선
- 방송통신심의위원회 활동 인식조사

대한상공회의소

KOREA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

- 상품정보 표준DB 활용모델 연구

소상공인시장진흥공단

- 스마트슈퍼 표준모델 수립 연구
- 부실점포 희생지원 및 실태조사

한국산업인력공단

- 한국직업방송 사업평가
- 직업방송 성과평가 및 만족도 조사

KIPA 한국발명진흥회

Korea Invention Promotion Association

- IP제품혁신지원사업 성과조사 및 연구사전조사
- IP제품혁신지원사업 성과분석 및 사업개선을 위한 연구

KsSBI 중소기업연구원

Korea Small Business Institute

- 대구 소셜벤처 활성화방안연구 실태조사
- 공영홈쇼핑 실태 및 성과분석조사
- 중소기업 인식현황조사



PANEL DIVISION

대표성과 신뢰성이 높은 [SurveyLink Panel] 및 [Cloud Access Panel] 을 활용하여
온라인 & 모바일 조사를 진행합니다
해외 제휴 Network를 통해 전세계 주요 국가에서 신속하게 해외조사를 진행할 수 있습니다

Panel Division

(특허증(제10-1787742호) : 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법) (특허증(제10-1823375호) : 설문조사 면접원 관리 시스템)

자체 개발한 솔루션과 클라우드 패널 시스템을 보유하고 있으며,
국내외 연간 16,000개 이상의 프로젝트를 수행하고 있습니다

M MarketLink

S SurveyLink

www.surveylink.co.kr



*특허보유

- 어플리케이션 모니터링 시스템 및 방법
(특허번호 제10-1785349호)
- 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법
(특허번호 제10-1787742호)
- 설문조사 면접원 관리 시스템
(특허번호 제10-1823375호)



● 클라우드 패널 75만명 보유

클라우드 패널은 각 패널사가 자체 모집을 한 패널로 구성 (멤버십 패널이 아님)
클라우드 패널 중 마کت링크의 SurveyLink 패널이 약 85%를 차지
22년 1월 ~24년 매월 1만명 ~ 1만5천명의 신규 패널 유입

● 자체 개발한 웹/모바일 솔루션 및 시스템

설문조사 플랫폼 SurveyStation, 웹/모바일 조사 자동화 솔루션 SurveyMachine,
클라우드 패널 샘플링 시스템을 자체 개발
클라우드 패널 서버를 이용한 설문조사 방법 특허 보유

● 연간 약 16,000여개의 프로젝트를 수행

국내 리서치사/컨설팅사/연구소 및 학계 등에서 연간 4,300여개의 온라인조사 프로젝트를 수행
클라우드 패널 시스템을 통한 글로벌 리서치사에서 연간 12,000여개의 온라인 조사 프로젝트를 수행
온라인 조사 이외에 프로젝트의 특성에 최적화된 Customized Program/System을 수시 개발

● 국내 최대의 통합 설문조사 플랫폼

패널사업부는 2,020년 부터 매년 20~30% 이상 성장세를 보이며,
국내 리서치사의 70% 이상 & 글로벌 패널사의 90% 이상이 패널사업부의 클라우드 패널 시스템을 활용
하는 국내·해외 통합 설문조사 플랫폼으로 자리매김

Survey Solution

(특허증(제10-1787742호) : 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법) (특허증(제10-1823375호) : 설문조사 면접원 관리 시스템)

개발전문인력과 연구원이 함께 개발한 SurveyMachine은
웹/모바일 조사에 최적화된 것으로 모든 조사방법론에 적용 가능합니다



* SurveyMachine 적용 조사 방법

웹조사 모바일조사 리스트조사 Diary조사 HUT 배너조사

- **웹/모바일 온라인 조사에 최적화**
웹/모바일 UI를 동시에 지원하며, 설문개발, 쿼터 설정 및 제어, 샘플링 및 실사 관리 등 웹/모바일 온라인 조사의 모든 프로세스에 필요한 작업이 자동화
특수한 형태의 문항은 Java script 및 j-query를 통하여 문항 구현의 폭이 넓음
- **대부분의 조사방법론에 활용 가능**
패널 조사 이외에 리스트 조사 (리스트 관리 및 발송 자동화), Diary 조사, HUT 배너형 조사 (배너 위치 GPS 연동) 등에 활용 가능
- **쉽고 편리한 사용성**
각 단계별 작업이 쉽고 편리하게 되어 있어 오류가 없이 정확히 웹/모바일 온라인 조사를 수행할 수 있으며, 실사 전 또는 실사 중 변경된 사항을 바로 수정하여 적용 가능
- **실사 진행 현황 및 응답 결과를 실시간으로 확인**
실사 중 실사 현황 뿐만 아니라 실시간으로 각 문항별, 문항 크로스별 결과를 Count, Ratio로 확인 할 수 있음
- **다양한 문서, 이미지, 동영상을 지원하며, 글로벌 현지어도 지원**
워드, 엑셀, 한글, 텍스트 등 다양한 확장자 복사, 이미지,사운드, 동영상을 적용 등으로 웹 설문 구축이 신속하며, 영어 이외에 글로벌 현지어도 지원하여 해외조사에서 적합
(지원가능 글로벌 현지어 :영어, 불어, 중국어 간체, 중국어 번체, 터키어, 러시아어, 대만어, 일본어, 독일어 스페인어, 태국어, 몽골어, 인도네시아어, 키르기스스탄어, 베트남어, 크메르어)

Custom Development (특허증(제10-1787742호) : 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법) (특허증(제10-1823375호) : 설문조사 면접원 관리 시스템)

Web / Mobile 시스템에 카메라, 스피커, GPS, App 등을 병합 구성할 수 있습니다

또한 과제 전달/업로드 사항에 대한 질의 응답 등 커뮤니케이션 기능 및 관리자 페이지 등을 통해 정성조사 실사 운영을 효율적으로 수행할 수 있습니다

게시판기능_공지및과제전달

조사안내문



설문내용안내



공지사항



다이어리작성_사진/동영상업로드 및 댓글

사진/동영상 업로드



수신일

공지, 커지오피, 이태일름 수신된 날짜를 기록해 주세요.

2023. 02. 13.

프로모션 진행일제

프로모션 해당 체크일제를 선택해주세요.

(특수일제 가능)

댓글기능/Q&A



실사관리_응답자별/과제별

작성이력 관리/ 응답자 관리

[다이어리 조사]

분자, 기록, 이태일름 등으로 안내 받은 가전제품 프로모션 내용을 추가하려면, 하단 [+ 프로모션 추가] 버튼을 클릭해 주세요.

[변경] 버튼을 클릭하시면 작성하신 가전제품 프로모션 내용을 열람하거나 수정하실 수 있습니다.

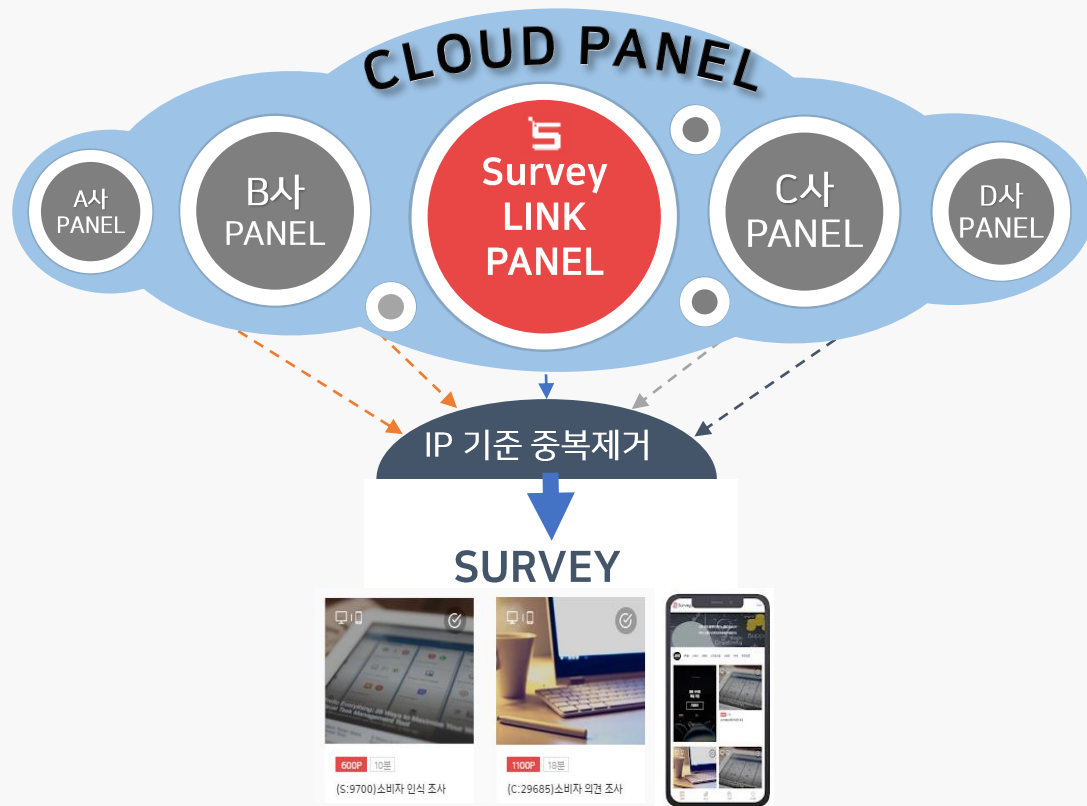
	수신일	작성일	일함/수정	삭제
1	02.13	02.14	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
2	02.13	02.14	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
3	01.17	02.14	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
4	02.10	02.14	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
5	01.29		<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
6		02.14	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
7	02.15	02.16	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
8	02.17	02.17	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
9	02.17	02.18	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제
10	02.18	02.20	<input checked="" type="checkbox"/>	삭제

+ 추가

Cloud Panel

(특허증(제10-1787742호) : 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법) (특허증(제10-1823375호) : 설문조사 면접원 관리 시스템)

국내 최초로 클라우드 패널 샘플링 플랫폼을 상용화하여 독립된 여러 회사의 패널을 하나의 샘플링 시스템에 통합 운영하고 있습니다



75만 대형패널

클라우드 패널 중 마케팅크의 SurveyLink 패널이 약 85%를 차지
접속 IP기준으로 패널사간 중복참여를 사전에 배제
24년 현재 매월 1만5천명 정도의 신규패널 지속 유입

대표성 확보

다양한 채널/소스로 모집된 패널을 골고루 추출 하므로,
편향된 샘플링을 최소화 할 수 있음

자동 샘플링과 타겟 샘플링이 모두 가능

자동 샘플링은 LOI, IR, 종료 시점등을 고려하여 실시간 샘플링을 진행
타겟 샘플링은 전 패널사 공동으로 실시된 대규모 패널프로파일 조사 DB를
활용

비용과 실사 소요시간을 절감

대규모 패널을 마케팅크에서 관리함으로써 패널 관리비용을 절감
또한 대규모 샘플링이 가능함으로써 실사 소요시간을 단축

Panel DB

(특허증(제10-1787742호) : 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법) (특허증(제10-1823375호) : 설문조사 면접원 관리 시스템)

클라우드 패널 전체를 대상으로 대규모 정기 프로파일 조사를 진행하고 있으며,
현황 및 의향과 관련된 약 700여개 문항에 대한 패널 응답 정보를 보유, 패널 DB정보를 기반으로 타겟 샘플링을 진행합니다

Demo <ul style="list-style-type: none"> 성, 연령, 지역 결혼 여부 가구형태 /라이프스타이지 세대주 여부 	자동차 <ul style="list-style-type: none"> 차급, 브랜드, 연료타입 신차/중고차 여부 구입 시기 교체의향 시기 교체의향 차급/브랜드 	금융 <ul style="list-style-type: none"> 거래 은행 거래 신용카드 가입보험 	이동통신 <ul style="list-style-type: none"> 이동통신사 이동통신사 가입 시기 스마트폰 형태/브랜드 스마트폰 구입시기 	방송/영화/미디어 <ul style="list-style-type: none"> TV 이용 방식 OTT/VOD 이용 브랜드 	취미/게임 <ul style="list-style-type: none"> 취미활동 게임 유형 게임 선호 장르 게임 이용 빈도
<ul style="list-style-type: none"> 자녀 연령 / 출산, 임신계획 주거형태, 평형, 자가 여부 직업, 업종 직급, 고용 형태 회사 규모 가구소득 보유자산 학력 주이용 교통수단 	가전/전자 <ul style="list-style-type: none"> 1년 내 구입 제품 카테고리 1년 내 구입 브랜드 1년 내 구입 의향 제품 렌트 이용 제품 	화장품/명품 <ul style="list-style-type: none"> 화장품 구입 제품 보유 명품 브랜드 1년 내 명품 구입 경험 	유통/쇼핑 <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 쇼핑 채널 온라인 쇼핑 채널 1년 내 비건 제품 구입 향후 1년 내 비건 제품 구입 의향 	건강 <ul style="list-style-type: none"> 장애 여부 건강 상태 및 건강이 좋지 않은 신체 부위 및 병 건강보조식품 복용여부 및 건강보조식품 종류 홈 헬스케어 종류 및 제품 	반려동물 <ul style="list-style-type: none"> 반려동물 양육 여부 반려동물 종 반려동물 등록 여부 반려동물 펫 보험 가입 여부
	외식 <ul style="list-style-type: none"> 6개월 내 이용 레스토랑 6개월 내 이용 패스트푸드 	주류/담배/커피 <ul style="list-style-type: none"> 최근 6개월내 음용 술 종류 선호 맥주 종류 흡연 여부 및 흡연 기간 흡연 담배의 종류 및 브랜드 커피 음용 형태 	구독 서비스 <ul style="list-style-type: none"> 현 이용 구독서비스 종류 (주생활, 의류, 식생활, 헬스케어 등등) 	여행 <ul style="list-style-type: none"> 최근 2년내 국내 여행지역 최근 2년내 해외여행 국가 1년내 희망 해외 여행지 	

Global Survey

(특허증(제10-1787742호) : 클라우드 패널 서버를 이용한 설문 조사 방법) (특허증(제10-1823375호) : 설문조사 면접원 관리 시스템)

전세계 90개 이상의 국가에서 다양한 주제와 상품에 대한 다수의 해외 프로젝트를 수행해 왔으며,
글로벌 제휴 네트워크를 통한 신속한 대응과 검증된 패널을 대상으로 효율적이고 경제적인 비용의 글로벌 조사를 진행합니다

글로벌 네트워크

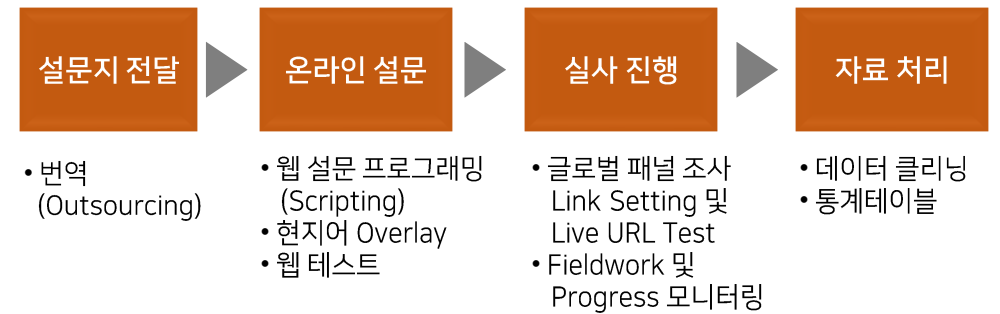
글로벌 패널 제휴 파트너사



글로벌 조사 Coverage 및 가용 패널 수

지역	아시아	북미	남미	유럽	중동	아프리카
패널 수	7,366,700	3,340,000	2,224,031	5,516,000	68,975	288,000
주요 국가	일본, 중국, 베트남, 태국, 말레이시아, 호주	미국, 캐나다, 멕시코	브라질, 아르헨티나, 칠레, 페루	영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 네덜란드	사우디 아라비아, UAE, 이집트	남아프리카, 케냐, 나이지리아

진행 프로세스



솔루션

- 자체 개발 설문 제작 프로그램 'Survey Machine'으로 참여기기에 제한을 받지 않는(Device Agnostic) 반응형 Interface 웹설문 제작, 16개국 언어 지원 및 특정국가의 언어 탑재도 가능
- 글로벌 제휴사 네트워크를 통한 풍부한 조사 경험으로 다국가 조사도 신속하고 원활한 진행 및 관리 가능
- 다국가 조사에서 수집된 대량의 데이터를 효율적이고 빠른 DP 시스템을 통해 통계분석표 제공

Contact Us

(03751) 서울시 서대문구 경기대로 15 엘림넷빌딩 4층, 7층

대표전화 02-3787-9600 / www.marketlink.co.kr

담당자 연락처

데이터&컨설팅 사업총괄	김승식 본부장	2129-9729
유통데이터 컨설팅	강원민 팀장 김상우 소장	2129-9712 2129-9716
모바일/PC LogData 빅데이터/AI	박태진 팀장	2129-9704
공공컨설팅	이상은 팀장	2129-9709
패널조사	이향옥 본부장	3787-9661
해외조사	김명수 팀장	3787-9605
사업제휴	김새길 부사장	3787-9602

